

Pressemitteilung 06/2019

Relaunch kraichgau.news mit Gogol Publishing: Weiterentwickelt für optimale mobile Nutzung

Die Wochenzeitung Brettener Woche-Kraichgauer Bote setzt mit dem Relaunch der Online-Plattform www.kraichgau.news auf das für die mobile Nutzung optimierte Onlineportal von Gogol Publishing. Durch die Umstellung können Redakteure und Leserreporter nun auch mobil Beiträge und Schnappschüsse erstellen oder bestehende Beiträge kuratieren.

Onlineportal und Veranstaltungskalender jetzt auch für mobile Endgeräte optimiert

Die Brettener Woche-Kraichgauer Bote (WMV Werbung Marketing & Verlag GmbH & Co. KG) hat Ende April ihr Onlineportal www.kraichgau.news auf eine neue, für mobile Nutzung optimierte Version von Gogol Publishing umgestellt. Durch den Relaunch auf das voll responsive Portal können Leserreporter Inhalte ab sofort auch über mobile Endgeräte erstellen und damit ihre Bilder, Beiträge und Veranstaltungen bequem von unterwegs veröffentlichen. Redaktionelle Mitarbeiter können darüber hinaus Beiträge mobil editieren und kuratieren. „Mit dem Relaunch haben wir die Seite für unsere Leser und Mitarbeiter optimal weiterentwickelt und gleichzeitig die Weichen für die digitale Zukunft gestellt“, so Suzanne Pfefferle, Verlagsleiterin der WMV Werbung Marketing & Verlag GmbH & Co. KG.



„Mit dem Relaunch haben wir die Seite für unsere Leser und Mitarbeiter optimal weiterentwickelt und gleichzeitig die Weichen für die digitale Zukunft gestellt.“

Suzanne Pfefferle, Verlagsleiterin
WMV Werbung Marketing & Verlag GmbH & Co. KG

Engagement von den Menschen vor Ort steigert lokale Relevanz und damit Reichweite

Neben zahlreichen redaktionellen und freien Mitarbeitern nutzen auch Vereine, Unternehmen und Leserreporter www.kraichgau.news, um eigene Beiträge zu erstellen und zu veröffentlichen. Sie berichten meist von lokalen Ereignissen aus einer persönlichen Perspektive. Mit ihren ganz speziellen Interessen und Themen können sie darüber hinaus eine wichtige Funktion als Inspirations- und Informationsquelle für die Redaktion übernehmen, die dann bestimmte Beiträge aufgreifen und weiter erzählen kann. Damit gelingt es dem Verlag, eine hohe lokale Relevanz zu erzeugen, die sich direkt auf die Reichweite des Portals auswirkt.

Über Brettener Woche-Kraichgauer Bote:

Die Brettener Woche erscheint zusammen mit dem Kraichgauer Boten mittwochs mit einer Auflage von über 56.000 Exemplaren und gehört zum WMV Werbung Marketing & Verlag GmbH & Co. KG. Sie erscheint nicht nur in der Stadt Bretten, deren Amtsblatt auch mit in die Wochenzeitung integriert ist, sondern darüber hinaus auch in Teilen des Landkreises Karlsruhe und des Enzkreises.

Über Gogol Publishing:

Gogol Publishing bietet im starken Verbund mit multicom ein breites Portfolio an Werkzeugen für Medienprodukte in Print und Digital aus einer Hand. Mit den Systemen der beiden Unternehmen werden über 600 Zeitungen, Magazine und Onlineportale bei Medienhäusern in der DACH-Region und Italien produziert und 400 Millionen Seiten im Netz ausgeliefert. Heute nutzen über 500.000 Redakteure und Autoren die Systeme. Damit gehören die beiden Unternehmen zu den führenden Anbietern von Multimedia-Publishing-Lösungen. Zu den Kunden gehören bedeutende Tageszeitungsverlage wie die DuMont Mediengruppe, Athesia Druck, Mediaprint, NOZ und mh:n Medien, die Mediengruppe Oberfranken oder die Passauer Neue Presse. Ebenso vertrauen auch die Nr. 1 Anzeigenblattverlage in Deutschland (FUNKE) und Österreich (Regionalmedien Austria) auf das System. Auch setzen zahlreiche kleine und mittelgroße Verlage in Deutschland die Lösungen ein und profitieren dabei vom im System eingelagerten Know-how der großen Kunden.

Kontakt Gogol Publishing: Nicole Scherer | gogol.medien@wmv.de & Co. KG, +49 (821) 907844-39, contact@gogol-publishing.de