

Mediengruppe Rheinische Post veranstaltet erneut den Düsseldorfer Online Kongress

Düsseldorf, November 2011 - Rheinische Post und RP Online - Töchter der Mediengruppe Rheinische Post - setzen auch beim diesjährigen Düsseldorfer Online Kongress am Donnerstag, 17. November 2011, im Düsseldorfer Airport Hotel Van der Valk auf ausgezeichnete Referenten. Einen Schwerpunkt der Veranstaltung bildet das Thema „Multi-Channeling - Kommunizieren & Verkaufen auf verschiedenen Kanälen“. Prof. Dr. Gerrit Heinemann, Aufsichtsratsmitglied der buch.de internetstores AG sowie Professor für BWL, Management und Handel an der Hochschule Niederrhein, wird den Kongress mit einem umfassenden Vortrag eröffnen. Dr. Markus Merk, Fifa-Schiedsrichter, Claudia Knoblauch, Senior Consultant bei der TNS Emnid Medienforschung Bielefeld sowie weitere renommierte Referenten informieren und diskutieren während der ganztägigen Veranstaltung mit Unternehmern aus der Region.

„Das überaus positive Feedback der zahlreichen Besucher des vergangenen Jahres hat uns bestätigt, den Düsseldorfer Online Kongress zu einer regelmäßig stattfindenden Infoveranstaltung für mittelständische Unternehmen aus unserer Region zu machen. Die Chancen und Herausforderungen, die mit dem digitalen Wandel verbunden sind, werden durch hochkarätige Referenten verständlich präsentiert und mit vielen praktischen Handlungsempfehlungen versehen“, so Thomas Löbke, Leitung Crossmedia bei der Mediengruppe Rheinische Post.

Anmeldung und Informationen unter www.onlinekongress2011.de

Mediengruppe **RP**

Zur Mediengruppe Rheinische Post

Die Mediengruppe Rheinische Post ist ein mittelständisches europäisches Medienunternehmen. In Deutschland gibt sie die auflagenstärkste Tageszeitung im Rheinland heraus: Die Rheinische Post erreicht mit täglich rund 350.000 Exemplaren etwa 1,1 Millionen Leser. Durch ein starkes Parlamentsbüro unterstreicht sie ihren publizistischen Anspruch als Stimme des Westens, die auf Bundesebene gehört wird.

Mit RP Online verfügt die Mediengruppe über eines der reichweitenstärksten Online-Portale deutscher Tageszeitungen, das monatlich rund 3,3 Millionen Unique User erreicht. Zudem ist das Unternehmen an drei lokalen TV- und 17 Hörfunksendern sowie an fünf deutschen Anzeigenblattverlagen mit einer wöchentlichen Auflage von rund 2,6 Millionen Exemplaren beteiligt. Zudem bringen die leistungsstarken Druckzentren in Düsseldorf und Wuppertal Printprodukte auf dem neuesten Stand der Technik in den Markt.

International ist die Mediengruppe breit aufgestellt: Tochterunternehmen in der Tschechischen Republik, Polen, in den Niederlanden und der Slowakischen Republik geben führende nationale und regionale Tageszeitungen sowie rund 100 Wochenzeitungen und Anzeigenblätter heraus; die Internetseiten idnes.cz und sme.sk gehören zu den führenden Nachrichtenportalen ihrer Länder. Im In- und Ausland beschäftigt die Mediengruppe 3.300 Mitarbeiter.

Bei Veröffentlichung Belegexemplar erbeten. Bei Online-Veröffentlichung Beleg-Link bitte an cornelia.kusserow@rheinische-post.de

Pressekontakt

Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH

Cornelia Kusserow

Zülpicher Straße 10

40196 Düsseldorf

Telefon: 0211 505-2004

Mobil: 0151 26430683

E-Mail: cornelia.kusserow@rheinische-post.de