

Open Lounge Area

29. – 31. Oktober 2012, Messe Frankfurt/Main,
Deutschland

Einmalige Sprecher- und Ausstellungsmöglichkeit

Sie sind ein Start-up Unternehmen oder bieten innovative Produkte und Services und möchten in die Zeitungsbranche expandieren? Dann kommen Sie zur World Publishing Expo 2012 in Frankfurt. Mehr als 8.000 Entscheidungsträger der Zeitungs-Community freuen sich auf Sie und Ihr Portfolio.

www.wan-ifra.org/worldpublishingexpo2012



Open Lounge Area

Sprecher- und Ausstellungsmöglichkeit

Ihr Stand:



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in der Open Lounge Area den mehr als 8.000 Entscheidungsträgern der Zeitungs-Community:

Standpaket in der Open Lounge Area:

- Standfläche:
Wände, grau oder weiß (Höhe: 250 cm),
Teppich, schwarz, grau, rot, blau oder grün Trägerkonstruktion inkl. Blende,
Beschriftung auf Blende (max. 20 Buchstaben)
- 1 Stehtisch (alternativ: Tisch 45cm x 45cm)
- 3 Barhocker (alternativ: 1 Sitzbank, 2 Sitzwürfel)
- je 1 Schrank, 100x100x50cm und 70x100x50cm
- 1 Prospektständer
- 1 Papierkorb
- 1 Strahler, 100W pro 3 qm
- Elektroanschluss 2kW, 1 Dreifachsteckdose, Stromverbrauch
- Grundreinigung vor dem 1. Messttag
- Tägliche Standreinigung
- 5 Ausstellerausweise

In allen Standbuchungsoptionen enthalten:

- Firmeneintrag im gedruckten und online Katalog (1400 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Freischaltung des online Katalogs: 02. Juli 2012
Termin für den gedruckten Katalog: 31. August 2012
- Logo und Standnummer in der 'list of exhibitors' (online)

Forum Media Port:



Präsentieren Sie gemeinsam mit einem Ihrer Kunden eine Fallstudie auf dem Media Port zu einem der folgenden Themen:

Montag, den 29. Oktober

- 10.30 - 13.00 Uhr: Tablet und Mobile Trends
- 14.00 - 16.30 Uhr: Social Media Best Cases (XMA Gewinner)

Dienstag, den 30. Oktober

- 10.30 - 13.00 Uhr: Digitale Innovationen
- 14.00 - 16.30 Uhr: Innovative Werbung

Mittwoch, den 31. Oktober

- 10.30 - 13.00 Uhr: Crossmedia Publishing
- 14.00 - 16.00 Uhr: Excellence in Printing (INCQC Gewinner)

Beide Optionen in einem Paket:

- Freie Sprechermöglichkeit auf dem Media Port
- Standpaket in der Open Lounge Area

Der Preis für 3 Tage?

Nur 399 EUR / 409 EUR je m²!

Werten Sie Ihre Media Port Präsentation auf:

- Webbanner auf der Media Port Event Webseite um Ihre Media Port Präsentation zu bewerben
- Logo und Standnummer in allen Präsentationen (verlinkt zum Eintrag im Online-Katalog)
- Veröffentlichung einer Textanzeige im Executive News Service-Newsletter für 1 Woche
- Ihr Firmenflyer als Beilage in der Session-Infomappe (pro Session werden mindestens 50 Infomappen ausgelegt)

Der Preis für das Zusatzpaket?

Nur 750 EUR / 890 EUR!

Kontakt:

für die Standbuchung:

Kerstin Egger, Exhibitor Services Specialist

Tel: +49.6151.733-921

Fax: +49.6151.733-802

kerstin.egger@wan-ifra.org

für die Präsentation einer Fallstudie:

Bettina Falk, Advertising Manager

Tel: +49.6151.733-783

Fax: +49.6151.733-802

bettina.falk@wan-ifra.org

Besuchen Sie uns online:

- Event Blog: www.wan-ifra.org/wpe2012_blog
- Twitter: @newspaperworld, #wpe12, #IFRA Expo
- Facebook: www.facebook.com/newspaperworld
- LinkedIn: <http://linked.in/WorldPublishingExpo>
- XING: http://bit.ly/XING_WorldPublishingExpo
- URL: www.wan-ifra.org/WorldPublishingExpo2012



