

Espace Open Lounge

29 – 31 octobre 2012, Messe Frankfurt/Main,
Allemagne

Une occasion unique de communiquer et d'exposer

Vous êtes une start-up ou une société présentant des produits et services innovateurs à la recherche d'un nouveau marché ?

Participez à World Publishing Expo 2012 à Frankfurt ! Plus de 8000 décideurs du secteur de la presse seront là pour vous rencontrer.

www.wan-ifra.org/worldpublishingexpo2012



Espace Open Lounge

Une occasion unique de communiquer et exposer

Votre stand:



Présentez votre société à l'espace Open Lounge à plus de 8000 décideurs du secteur de la presse :

Le stand modulaire à l'espace Open Lounge comprend:

- l'emplacement
- des murs gris ou blancs (hauteur = 250 cm)
- une moquette noire, grise, rouge, bleue ou verte
- structure avec panneau enseigne
- le lettrage sur enseigne (20 lettres maximum)
- 1 table haute (ou table de 45 cm x 45 cm)
- 3 tabourets hauts (ou 1 banc, 2 cubes)
- 2 armoires (1 de 100x100x50cm et 1 de 70x100x50cm)
- 1 présentoir pour brochures
- 1 corbeille à papier
- des spots de 100 W (1 spot pour 3 m²)
- 1 raccordement électrique 2 kW, 1 multiprise (trois prises), la consommation d'électricité
- le nettoyage complet avant l'ouverture du salon
- le nettoyage quotidien
- 5 badges exposant

Inclus dans toutes les options de stand:

- votre entrée dans les catalogues imprimé et en ligne (1400 caractères, espaces comprises)
Mise en ligne du catalogue numérique: 2 juillet 2012
Délai pour le catalogue imprimé: 31 août 2012
- le logo et le numéro de stand dans la « liste des exposants » (en ligne)

Forum Media Port:



Présentez avec un de vos clients une étude de cas au Forum Media Port au cours d'une des sessions suivantes :

Lundi 29 octobre

- 10h30 - 13 heures: Tendances dans le domaine des tablettes et terminaux mobiles
- 14 heures - 16h30: Les meilleurs exemples dans le domaine des médias sociaux (lauréats XMA)

Mardi 30 octobre

- 10h30 - 13 heures: Innovations dans le domaine du numérique
- 14 heures - 16h30 h: Publicités innovantes

Mercredi 31 octobre

- 10h30 - 13 heures: Édition cross-média
- 14 heures - 16 heures: L'excellence en impression (lauréats INCQC)

Les 2 options – une offre couplée exceptionnelle:

- votre présentation à l'espace Media Port
- un stand modulaire à l'espace Open Lounge

Le tarif pour 3 jours ?

399 euros/409 euros par m² seulement !

Valorisez davantage votre présentation au Forum Media Port avec:

- une bannière Web sur le site Web de Media Port pour la promotion de votre présentation au Forum Media Port
- le logo et le numéro de stand dans toutes les présentations (lien avec l'entrée du catalogue en ligne)
- la publication d'une annonce texte dans la lettre d'informations Executive News Service pour une semaine
- une plaquette de la société incluse dans le dossier d'informations (50 dossiers d'informations au minimum par session)

Le tarif de cette valorisation ?

750 euros/890 euros seulement !

Contact:

pour exposer:

Kerstin Egger, Exhibitor Services Specialist

Phone: +49.6151.733-921

Fax: +49.6151.733-802

kerstin.egger@wan-ifra.org

pour une présentation au Forum Media Port:

Bettina Falk, responsable de la publicité

Phone: +49.6151.733-783

Fax: +49.6151.733-802

bettina.falk@wan-ifra.org

Rendez-vous en ligne:

- Blog événementiel: www.wan-ifra.org/wpe2012_blog
- Twitter: @newspaperworld, #wpe12, #IFRA Expo
- Facebook: www.facebook.com/newspaperworld
- LinkedIn: <http://linked.in/WorldPublishingExpo>
- XING: http://bit.ly/XING_WorldPublishingExpo
- Web: www.wan-ifra.org/WorldPublishingExpo2012



