

Open Lounge Area

Del 29 al 31 de octubre de 2012

Messe Frankfurt/Main, Alemania

Una oportunidad excepcional de comunicar y exponer

¿Es la suya una empresa de nueva creación o ya establecida con productos y servicios innovadores y en busca de un nuevo mercado? En ese caso, no puede dejar de acudir a la World Publishing Expo 2012 en Frankfurt. Más de 8.000 responsables de la comunidad de los medios estarán encantados de encontrarse allí con usted.

www.wan-ifra.org/worldpublishingexpo2012



Open Lounge Area

Una oportunidad excepcional de comunicar y exponer

Su stand:



Presente su empresa en el Open Lounge Area a más de 8.000 responsables de la comunidad periodística:

Paquete oferta para un stand en el Open Lounge Area:

- Espacio de stand:
 - Paredes, grises o blancas (altura = 250 cm)
 - Moqueta negra, gris, roja, azul o verde
 - Estructura para el rótulo y rótulo
 - Letras en el rótulo (máx. 20 letras)
- 1 mesa alta (alternativa: mesa de 45cm x 45cm)
- 3 taburetes altos (alternativa: 1 banco, 2 taburetes bajos)
- 2 armarios laterales (100x100x50 cm y 70x100x50 cm)
- 1 expositor de folletos
- 1 papelera
- Luces, 100W (1 pieza por cada 3m²)
- 1 acometida eléctrica 2kW, 1 caja de enchufe triple, suministro eléctrico
- Limpieza básica
- Limpieza diaria
- 5 pases de expositor

Incluido en todas las opciones de stand:

- Entrada de la empresa en el catálogo impreso y on-line (1.400 caracteres, espacios incluidos)
 - Publicación del catálogo on-line: 2 de julio de 2012
 - Plazo de recepción de las entradas para el catálogo impreso: 31 de agosto de 2012
- Logotipo de la empresa y número de stand en la lista de expositores (on-line)

Foro Media Port:



Presente junto a uno de sus clientes un caso de estudio en el Media Port, en el marco de una de las siguientes sesiones:

Lunes, 29 de octubre

- 10:30 - 13:00 h: Tendencias en móviles y tablets
- 14:00 - 16:30 h: Buenas prácticas en medios sociales (Ganadores XMA)

Martes, 30 de octubre

- 10:30 - 13:00 h: Innovación digital
- 14:00 - 16:30 h: Publicidad innovadora

Miércoles, 31 de octubre

- 10:30 - 13:00 h: Publicación cross-media
- 14:00 - 16:00 h: Excelencia en la impresión (Ganadores INCQC)

Dos opciones, un paquete único:

- Su propia intervención en el Media Port
- Paquete stand en el Open Lounge Area

**Precio excepcional por tres días:
Solo 399 / 409 euros por m²**

Revalorice su presentación en el Media Port:

- Banner promocional de su presentación en el Media Port en la página web del evento
- Logotipo y número de stand en todas las presentaciones (vinculados a la entrada del catálogo on-line)
- Publicación de un anuncio de texto en el boletín electrónico Executive News Service durante una semana
- Folleto publicitario de su empresa incluido en la carpeta de la presentación (mín. 50 paquetes informativos por sesión)

**Precio:
Solo 750 / 890 euros**

Contacto:

Para exponer:

Kerstin Egger, Exhibitor Services Specialist

Teléfono: +49.6151.733-921

Fax: +49.6151.733-802

kerstin.egger@wan-ifra.org

Para intervenir en las sesiones:

Bettina Falk, directora de publicidad

Teléfono: +49.6151.733-783

Fax: +49.6151.733-802

bettina.falk@wan-ifra.org

Visítenos en la web:

- Blog: www.wan-ifra.org/wpe2012_blog
- Twitter: @newspaperworld, #wpe12, #IFRA Expo
- Facebook: www.facebook.com/newspaperworld
- LinkedIn: <http://linked.in/WorldPublishingExpo>
- XING: http://bit.ly/XING_WorldPublishingExpo
- URL: www.wan-ifra.org/WorldPublishingExpo2012



