

Presseinformation / Press Release

Autor / Author:	Klaus Schmidt	Nr. / No.:	/ No.: 13-066-W
Rückfragen / Enquiries:	Klaus Schmidt / Dr. Bernd Heusinger	Datum / Date:	09.08.2013
Telefon / Phone:	+49 931 909-4290 / +49 931 909-4835	E-Mail:	klaus.schmidt@kba.com
Sperrvermerk / Release:	-	Zeichen / Ref.:	ZM
Bilder / Photographs:	2	Seiten / Pages:	5

Rapport semestriel de la société Koenig & Bauer AG (KBA)

10 millions d'euros de bénéfice avant impôts au deuxième trimestre

- **Net gain des prises de commandes en offset feuilles au deuxième trimestre**
- **La demande dans le secteur des rotatives et machines spéciales reste modérée**
- **Le retard du chiffre d'affaires accumulé au premier trimestre a été presque divisé par deux**
- **Nette amélioration du rendement après six mois**
- **Niveau de liquidités toujours satisfaisant et bilan stable**
- **Bonne progression du développement stratégique**
- **Perspectives pour 2013 : le résultat avant impôts (EBT) devrait atteindre le niveau de l'exercice précédent**

Wurtzbourg. Le niveau de rendement du groupe Koenig & Bauer (KBA) après six mois s'est nettement amélioré par rapport à fin mars. Le résultat consolidé avant impôts (EBT) du deuxième constructeur mondial de machines d'imprimerie au deuxième trimestre a été positif avec +10,0 M€ grâce à la hausse du chiffre d'affaires, à la meilleure rentabilité du mix produits et aux économies réalisées. Après les trois premiers mois, les pertes avant impôts s'élevaient encore à -18,8 M€ compte tenu du chiffre d'affaires. Au terme du premier semestre, le résultat avant impôts s'établit à -8,8 M€ (2012 : +6,7 M€) du fait du retard du chiffre d'affaires accumulé. Le résultat après impôts s'élève à -10,6 M€ (2012: +3,6 M€), le bénéfice par action à -0,64 €. La direction maintient ses prévisions et objectifs de poursuite de l'amélioration du niveau rendement

au second semestre, même si la restructuration n'est pas encore achevée, et d'un résultat avant impôts positif au niveau de l'exercice précédent.

Des carnets de commande marqués par les mutations des médias et la conjoncture

Grâce à son implantation solide dans le secteur de l'impression d'emballages et au succès de sa participation à des salons en Chine et en Turquie, KBA a pu enregistrer une hausse des prises de commande de machines offset feuilles au deuxième trimestre, qui se sont élevées à 161,0 M€. Durant toute cette période, les commandes sont toutefois restées avec 293,8 M€ inférieures de 19,3 % au niveau de l'année précédente, boosté par l'évènement mondial qu'a constitué la drupa. Malgré plusieurs commandes émanant de clients allemands, français et moyen-orientaux, KBA a ressenti dans le secteur des rotatives la réticence à investir des spécialistes du la-beur comme des imprimeurs de journaux, engendrée par les mutations du paysage médiatique et renforcée par la faible conjoncture de certains marchés. En ce qui concerne les machines spéciales, les commandes sont revenues à un niveau moyen après un boom en 2011, en dépit d'une réserve nettement sensible dans ce secteur également et du report de certains projets. Le volume des nouvelles commandes de rotatives et machines spéciales s'établit à 150,8 M€, soit un recul de 30,0 % par rapport à l'année précédente. Au total, les prises de commande au premier semestre ont été, avec 444,6 M€, inférieures de 23,3 % à l'année précédente. Fin juin, les commandes en carnet s'élevaient à 590,4 M€ pour l'ensemble du groupe.

Un chiffre d'affaires trimestriel en nette progression

Avec un produit des ventes de 311,5 M€ au deuxième trimestre, donc supérieur à la moyenne, le retard par rapport à l'année précédente a nettement régressé. Après six mois, le chiffre d'affaires consolidé était encore avec 502,2 M€ inférieur de 15,0 % à la valeur de référence pour 2012 (590,5 M€). Du fait de la concentration des livraisons au deuxième semestre, le chiffre d'affaires dans le secteur des rotatives et machines spéciales s'est établi à 255,4 M€, en baisse de 26 % par rapport à 2012. En revanche, dans le secteur feuilles, le chiffre d'affaires atteint 246,8 M€, soit une progression de 1,6 % par rapport à 2012.

De meilleurs résultats en offset feuilles

Les progrès permis par les diverses mesures de réduction des coûts ont contribué à réduire de moitié les pertes d'exploitation dans le secteur feuilles, qui sont passées de –18,0 M€ pour l'exercice précédent à –9,4 M€ pour l'année en cours. En comparaison avec le premier trimestre (–5,9 M€), le résultat sectoriel a progressé d'avril à juin et atteint –3,5 M€. Le report des livraisons au deuxième semestre, la sous-utilisation des capacités des sites de construction de rotatives en raison de la faiblesse de la demande et les dépenses de R&D dans le domaine encore jeune de l'impression numérique ont fait chuter le bénéfice d'exploitation dans le secteur Rotatives et machines spéciales à 4,5 M€ contre 30,5 M€ en 2012.

Cash flow des activités d'exploitation positif et liquidités nettes confortables

Avec 12,1 M€, le flux de trésorerie des activités d'exploitation est nettement positif notamment grâce à l'augmentation des acomptes versés par les clients, et ce même en dépit de l'augmentation des stocks pour les livraisons à venir. Le flux de trésorerie disponible a été presque équilibré avec –1,1 M€. Les liquidités à hauteur de 188,9 M€ continuent d'être complétées par des lignes de crédit suffisantes. Après déduction des dettes bancaires réduites à 23,0 M€, les liquidités nettes atteignent un niveau confortable de 165,9 M€. Les capitaux propres s'élèvent à 426,8 M€, avec un ratio de 34,8 % par rapport à la somme du bilan.

Des marchés d'avenir de plus en plus importants

En Allemagne, le chiffre d'affaires a augmenté de 38,1 M€ par rapport à 2012 pour atteindre 98,9 M€. Le taux d'exportation pour la période sous revue s'est élevé à 80,3 %, un chiffre inférieur à la moyenne pour KBA. Du fait de la conjoncture, les livraisons destinées aux pays européens sont retombées à 129,8 M€, contre 168,6 M€ lors de l'exercice précédent. La part dans le chiffre d'affaires de cette zone géographique, habituellement toujours supérieure à 50 %, a été divisée par deux et s'établit au premier semestre à 25,8 %. En revanche, l'Amérique du Nord a pu progresser et atteint 12,6 % grâce au dynamisme du secteur feuilles et à la livraison de plusieurs rotatives. Avec 210,4 M€, les marchés d'avenir que représentent

les régions Asie/Pacifique, Amérique latine et Afrique ont généré 41,9 % du chiffre d'affaires.

Poursuite de la consolidation dans le secteur des rotatives

Le groupe KBA comptait au total 6 158 salariés fin juin, soit 94 de moins qu'au même mois de référence de l'année écoulée. Si l'on ne tient pas compte des apprentis, stagiaires, salariés en CDD ou bénéficiant de mesures de retraite progressive, les effectifs du groupe à la fin du premier semestre s'élevaient à 5 431 personnes. Étant donné les perspectives moroses sur le marché des rotatives, le président du directoire Claus Bolza-Schünemann juge des mesures d'ajustement supplémentaires inévitables. La direction réfléchit à des modèles économiques susceptibles de pallier la forte régression du volume du chiffre d'affaires dans le secteur des rotatives. De possibles réductions des effectifs devront faire l'objet de négociations avec les représentants du personnel.

Perspectives pour 2013

Les exportations pourraient, selon le directoire de KBA, pâtir du ralentissement de l'économie mondiale et de la situation instable au Moyen-Orient et en Amérique du Sud. « Les commandes passées au cours des trois prochains mois seront déterminantes pour savoir où se situera le chiffre d'affaires consolidé pour 2013 par rapport au résultat de l'année précédente, qui s'était élevé à près de 1,3 milliard d'euros, analyse le président du directoire Claus Bolza-Schünemann. Étant donné la situation conjoncturelle actuelle, nous ne pouvons pas exclure un recul de plusieurs points de pourcentage du chiffre d'affaires. »

En même temps, une amélioration du niveau de rendement d'exploitation est escomptée dans le courant de l'année grâce aux programmes de restructuration rigoureux mis en œuvre pour les rotatives et presses feuilles. L'avancement des projets d'harmonisation des processus et de centralisation des achats est conforme au calendrier prévu. Ces investissements sont également importants pour la compétitivité future de KBA. Malgré ces divers risques et dépenses, le directoire de KBA maintient sa prévision d'un résultat consolidé avant impôts de l'ordre de celui de 2012 (6,1 M€). « Nos prévisions de résultats annuels se basent sur un mix produits semblable à

celui de l'année précédente et tiennent compte de la possibilité d'un léger recul du chiffre d'affaires ainsi que de notre stratégie d'investissement dans des mesures de croissance et d'ajustement des processus, ou encore d'éventuelles charges spéciales estimées aujourd'hui suite à une adaptation supplémentaire des capacités dans le secteur des rotatives », explique le Dr. Axel Kaufmann, membre du directoire responsable des finances.

Dans le rapport semestriel, le CEO Claus Bolza-Schünemann relève également les progrès de l'entreprise en matière de développement stratégique. La vente de la première ligne d'impression numérique KBA RotaJET a constitué une étape importante dans la mise en place du nouveau pôle de produits Impression numérique hautes performances. D'autres projets sont également sur le point d'être conclus. En plus de la reprise prévue pour septembre du constructeur italien de machines d'impression Flexotecnica, présent dans le secteur très porteur de l'emballage souple, la prise de contrôle de la société Kammann Maschinenbau GmbH, annoncée récemment, représente un nouveau succès en matière de diversification dans un créneau prospère de l'emballage. Kammann est le leader du marché des machines sérigraphiques pour décor direct de contenants en verre, très prisé par les marques de cosmétiques et spiritueux haut de gamme. À moyen terme, KBA entend compenser autant que possible le recul de l'activité dans le domaine des rotatives offset classiques en se recentrant sur des créneaux dynamiques et rentables comme celui-ci et améliorer ainsi le niveau de rendement du groupe.

Le rapport semestriel est téléchargeable au format PDF à l'adresse suivante :

<http://www.kba.com/investor-relations/berichte/berichte-2013/>

Groupe Koenig & Bauer	30.06.2012 en M€	30.06.2013 en M€	Évolu- tion
Chiffre d'affaires	590,5	502,2	- 15,0 %
Presses offset feuilles	243,0	246,8	+ 1,6 %
Rotatives et machines spéciales	347,5	255,4	- 26,5 %
Prises de commandes	579,3	444,6	- 23,3 %
Presses offset feuilles	364,0	293,8	- 19,3 %
Rotatives et machines spéciales	215,3	150,8	- 30,0 %
Carnet de commandes	814,5	590,4	- 27,5 %
Presses offset feuilles	270,0	220,2	- 18,4 %
Rotatives et machines spéciales	544,5	370,2	- 32,0 %
Résultat d'exploitation	12,5	-4,9	-
Résultat avant impôts (EBT)	6,7	-8,8	-
Résultat du groupe	3,6	-10,6	-
Bénéfice par action selon IAS 33 en €	0,22	-0,64	-
Effectif au 30.06.	6 252	6 158	-

Mentions de préservation :

Certaines des déclarations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué reposent sur les hypothèses fondées et extrapolations de la direction de Koenig & Bauer AG. Bien que ces hypothèses et estimations reflètent l'opinion de la direction de l'entreprise, l'évolution réelle future de même que les résultats réels futurs sont susceptibles de diverger en raison de multiples facteurs indépendants de l'entreprise, parmi lesquels l'évolution de la situation économique, la fluctuation des taux de change ainsi que les changements au sein de la filière graphique. Koenig & Bauer AG décline toute garantie et toute responsabilité concernant la conformité des performances et des résultats effectifs futurs avec les chiffres et les prévisions contenus dans le présent communiqué.

Foto 1:

À l'occasion d'une grande manifestation Portes ouvertes organisée à Ra-debeul en juin dernier, KBA a présenté la nouvelle gamme grand format Rapida 164, dédiée en priorité à l'impression d'emballages, de présentoirs de PLV et de livres

Foto 2:

Déjà bien implanté dans le secteur de l'impression offset d'emballages carton et métal, KBA va renforcer sa présence sur le marché en expansion de l'emballage grâce à une diversification dans les segments de l'emballage souple et du décor direct sur verre (photo)