

Presseinformation / Press Release

Autor / Author:	Klaus Eppich	Nr. / No.:	13-070-W
Rückfragen / Enquiries:	Klaus Eppich	Datum / Date:	03.09.2013
Telefon / Phone:	+49 931 909-6022	E-Mail:	klaus.eppich@kba.com
Sperrvermerk / Release:	-	Zeichen / Ref.:	ZM/KSC
Bilder / Photographs:	6	Seiten / Pages:	5

Afrontar el cambio en los medios de forma proactiva

Impresión digital con la KBA RotaJET - ¿una nueva oportunidad para el periódico?

Ante el trasfondo de los últimos acontecimientos acaecidos en el sector de los medios, como p. ej. la venta de importantes periódicos por parte del Grupo Axel Springer, incluso algunas personas del propio sector se preguntan acerca del futuro del periódico impreso. Las valoraciones relativas a este medio impreso centenario discrepan mucho, oscilando incluso en el mundo especializado entre “La impresión no tiene futuro” y “Buscar oportunidades e invertir”.

La posición de Koenig & Bauer (KBA) es clara: ¡imprimir es un servicio para el cliente! Quien degrade a sus lectores a “autoimpresores” mediante una oferta informativa exclusivamente online, será fácilmente sustituible y desperdiciará valiosas posibilidades de fidelización de los clientes. Independientemente de esto, una oferta puramente online tiene efectos muy negativos sobre la difusión. Cada periódico impreso es utilizado por hasta tres lectores, lo que para los anunciantes constituye un argumento muy importante en el pool de medios, además de la publicidad orientada a grupos de destino y la mayor durabilidad. Los análisis de uso demuestran que la comunicación impresa no pierde su valor a pesar de las ofertas de medios adicionales. No obstante, está igualmente claro que debe darse respuesta a las exigencias cambiantes de clientes y lectores.

Interés creciente del sector

KBA tiene 200 años de experiencia con el periódico impreso, muchas ideas para los retos de hoy y mañana, y también soluciones adecuadas para la transformación del sector de los medios. Así las cosas, no es ninguna sorpresa que desde la primera presentación de la KBA RotaJET con motivo de Drupa 2012 cada vez más editoriales e imprentas de periódicos exitosas e innovadoras se interesen por la nueva rotativa de impresión digital de KBA y analicen –a menudo con verdadero entusiasmo– las posibilidades únicas que brinda la impresión sin contacto, planchas ni trabajos de preparación.

Existen cuatro puntos generales que son responsables de este elevado interés:

- Debido al descenso parcialmente dramático de las tiradas incluso de los títulos más conocidos, el periódico debe reaccionar con un nivel de presión nunca visto. Mediante la KBA RotaJET, por primera vez hay disponible un medio de producción de un fabricante renombrado de máquinas offset que conoce como casi nadie las exigencias de la producción de periódicos gracias a su trabajo diario.
- La construcción elaborada y sólida de la KBA RotaJET no deja lugar a dudas en cuanto a su uso profesional en condiciones industriales.
- La certeza creciente tras algunas costosas aventuras online de que las situaciones difíciles también brindan oportunidades para emprender nuevos caminos.

En el pasado, los periódicos se imprimían normalmente de forma digital como las denominadas “Island Editions” en magnitudes aprehensivas. En este sentido, por regla general, debido a la productividad considerablemente superior a los sistemas de tóner y los costes de impresión comparativamente más económicos debido a la desaparición de las planchas de impresión y los costes de preparación, los sistemas de impresión de inyección de tinta se cristalizaron como medios de producción elegidos. No obstante, los proveedores líderes de estos sistemas provenían hasta hace poco aun únicamente del sector de la TI (en especial, la impresión de facturas). Estos sistemas se diseñaron constructivamente de acuerdo con esto, lo que también limitaba sus aplicaciones. A nadie sorprende, pues, que esto generara dudas en

cuanto al posible uso profesional y la fiabilidad para el periódico, y que los clientes potenciales se arredraran ante una inversión millonaria.

Un ejemplo: ninguno de estos sistemas de impresión de inyección de tinta es capaz de procesar un ancho de banda de 800 mm (formato de bobina habitual para el periódico). Esto conlleva que las imprentas de periódicos, así como su logística, deben realizar costosos cambios o asumir limitaciones innecesarias de formato (p. ej. Nórdico vertical) y de productividad (tabloide vertical vs. horizontal). Las características de equipamiento que se dan por supuestas en las actuales rotativas offset de periódicos, como la introducción automática de la banda o el cambio automático de bobinas sin parada, tampoco están disponibles en estos sistemas derivados del sector de la TI, aunque son un estándar u opción en la KBA RotaJET. El motivo de ello es que contribuyen a la productividad, calidad y rentabilidad.

Posibles oportunidades para la fidelización de los lectores

La posibilidad más cercana es al mismo tiempo la más sorprendente: con la velocidad de banda (actualmente) limitada de una KBA RotaJET, de entrada a uno no se le ocurre necesariamente la idea de utilizarla para la producción de periódicos. ¡Totalmente falso! Basándonos en las tiradas actualmente existentes de entre 500 y 3.000 ejemplares para una parte de los periódicos a imprimir (o secciones locales), los análisis de producción realistas arrojan que, mediante su traslado a la RotaJET, a menudo es posible lograr una notable reducción de los tiempos de los turnos de trabajo de la rotativa de periódicos. Esto tiene varios efectos:

- El costoso tiempo de impresión de la rotativa se puede ahorrar o utilizar para otros fines, lo que puede comportar ahorros de costes, puesto que un sistema RotaJET totalmente automatizable es manejado por un único operador, imprime tiradas cambiantes sin problemas, sin costes de planchas ni preimpresión, sin tiempos de preparación ni maculatura. Evidentemente, los costes de las tintas actualmente superiores deben restarse de los ahorros.
- Los *retrofits* de las rotativas offset antiguas se pueden combinar, si procede, con una inversión en impresión digital. De este modo, la editorial de periódicos puede afrontar de forma más flexible el cambio

en los medios con productos impresos nuevos y más orientados a grupos de destino, incluyendo apartados personalizados para los lectores, con lo que surgen nuevas posibilidades para la fidelización de los lectores y la publicidad directa.

A partir de reflexiones conjuntas con clientes de periódicos, KBA ya tiene entre manos varios proyectos donde se combinan las ventajas de rotativas offset nuevas altamente automatizadas o *retrofits* de máquinas antiguas con los puntos fuertes de una RotaJET digital. A la hora de tomar decisiones de inversión, esto incluye naturalmente cálculos de rentabilidad fundamentados según la estructura de pedidos actual o futura del usuario en cuestión. Puesto que KBA ofrece ambas opciones –offset y digital– puede ofrecer una mayor objetividad que aquellos proveedores que solo tienen la opción offset o digital en su gama de productos.

Más servicio para lectores y anunciantes

Una vez la impresión digital está instalada, surgen casi automáticamente nuevas perspectivas editoriales y empresariales: los sistemas RotaJET también son adecuados para pedidos de orientación comercial fuera de la producción de los periódicos, lo que a su vez brinda a la editorial la posibilidad de ofrecer a sus anunciantes regionales o locales –con los que normalmente se tienen los mejores contactos– productos impresos originales adicionales, así como la posibilidad de ampliar el volumen de negocio y de consolidar la posición como marca de medios regional líder. Por ejemplo, cabe tener en cuenta:

- Anuncios por barrios: el mismo espacio publicitario se puede vender varias veces, con lo que resulta más barato y atractivo para empresas más pequeñas.
- Suplementos selectivos y personalizados.
- Productos impresos adicionales como revistas de clientes, redacción, impresión y distribución, todo “convenientemente incluido”.

El periódico impreso continúa teniendo destacados puntos fuertes y ventajas, como la fiabilidad, la aceptación y la durabilidad en nuestro moderno mundo mediático. Esto lo saben las grandes agencias y anunciantes. La pasividad, la frustración y la resignación no son una opción empresarial a tenor de la euforia online –apenas explicable con hechos económicos– en partes del sector de los periódicos. No obstante, vale la pena reflexionar sobre nuevas ideas y detectar nuevas oportunidades. KBA informará sobre posibles modelos con motivo de la feria de periódicos World Publishing Expo del 7 al 9 de octubre de 2013 en Berlín.

Abb. 1 (Baum)

En el mercado de los periódicos, los frutos más dulces también suelen estar arriba de todo. No obstante, mediante nuevas ideas empresariales y la disponibilidad de invertir, se pueden recoger esos frutos.

Abb. 2 und 3

Con motivo de los “Hunkeler Innovationdays” en febrero de 2013, la KBA RotaJET imprimió cada mañana de manera fiable la *Luzerner Zeitung* a partir de los datos en PDF originales con buena calidad. La foto derecha muestra a la izquierda el original impreso en offset y, a la derecha, la edición impresa de forma digital

Abbildung 4

Acabado offline de la *Luzerner Zeitung* impresa de forma digital en la KBA RotaJET en el stand ferial de Hunkeler

Abbildung 5 und 6

Los trayectos breves de la banda de papel, la conducción de banda con registro exacto, la introducción automática de la banda, la considerable velocidad de banda de 150 m/min para la impresión digital, la producción de ejemplares buenos al acelerar y desacelerar, así como el cambiador automático de bobinas solo disponible como opción en KBA con logística integrada de bobinas, predestinan la RotaJET para la impresión de tiradas de periódicos pequeñas o muy personalizadas, así como otros productos impresos