

Presseinformation / Press Release

Autor / Author:	Klaus Schmidt	Nr. / No.:	15-061-W
Rückfragen / Enquiries:	Klaus Schmidt	Datum / Date:	30.09.2015
Telefon / Phone:	+49 (0)931 909-4336	E-Mail:	klaus.schmidt@kba.com
Sperrvermerk / Release:	-	Zeichen / Ref.:	ZM/KSC
Bilder / Photographs:	1	Seiten / Pages:	1

Schaufenster für die Relevanz von Print

Der neue KBA Report ist da

Der neue *KBA Report* Nr. 47 ist da. Unter dem Motto „Produkte, Praxis, Perspektiven“ beleuchtet die Kundenzeitschrift der KBA-Gruppe neben Produkt- und Prozessinnovationen aus dem eigenen Haus auf 52 Seiten wieder Druckereien aus aller Welt mit ihren Plänen, Investitionen und Geschäftsmodellen. Das Themenspektrum ist so breit wie die KBA-Produktpalette. Es reicht vom Offsetdruck auf Papier, Karton und Blech über den Flexo-Foliendruck, den digitalen Inkjetdruck von Büchern, Dekoren und Laminaten bis zur Inkjet- und Laserkennzeichnung von Blister- und Kosmetikverpackungen. Natürlich sind auch wieder Fachartikel dabei, z. B. zu den Automatisierungs- und Prozessebenen in der industriellen Produktion oder zur Energieeffizienz im Druck. Im Editorial weist der KBA-Vorstandsvorsitzende Claus Bolza-Schünemann darauf hin, dass die zunehmende Digitalisierung des täglichen Lebens auch neue Märkte für Gedrucktes schafft. Sein Appell: „Print muss relevant bleiben.“

KBA Report ist in Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch bei der jeweiligen KBA-Landesvertretung sowie im Marketing der Koenig & Bauer AG (Tel.: +49 (0)931 909-4567; Fax: +49 (0)931 909-6015; E-Mail:

marketing@kba.com) als Printmagazin erhältlich oder als PDF-Download

unter:

<http://www.kba.com/downloads-glossar/supportdownloads/kba-report/>

Foto:

Die neue Ausgabe des Kundenmagazins *KBA Report* belegt anhand vieler Beispiele die große Relevanz von Print im täglichen Leben