

30. September 2015

Die Weltpresse zu Gast in Hamburg

Fachmesse World Publishing Expo startet am 5. Oktober

Die weltweit wichtigste und größte Fachmesse der Zeitungsindustrie, die World Publishing Expo (WPE) findet vom 5. bis 7. Oktober 2015 in der Messe Hamburg statt. Erwartet werden über 7.000 Fachbesucher, überwiegend Führungskräfte von Zeitungsverlagen und Medienunternehmen aus rund 100 Ländern.

Veranstalter der Messe ist der Weltverband der Zeitungen und Nachrichtenmedien WAN-IFRA. Er vertritt 18.000 Publikationen, 15.000 Nachrichten-Sites und über 3.000 Unternehmen in mehr als 120 Ländern. Die WPE-Messe findet jährlich an einem wechselnden internationalen Standort statt. Hamburg ist nach 2010 erneut Gastgeber.

Hamburgs Erster Bürgermeister Olaf Scholz: „Als Medienstadt freut sich Hamburg auf den Weltverband und als internationale Metropole auf Gäste aus der ganzen Welt. Eine freie Presse ist für die Demokratie unerlässlich. Deswegen setze ich mich für Rahmenbedingungen ein, die sie auch im digitalen Zeitalter zukunftsfähig machen.“

Die World Publishing Expo bietet drei Tage lang eine einzigartige Austauschplattform zur Zukunft der Zeitung. Die Messe deckt dabei eine enorme thematische Breite ab – von Innovationen bei Herstellern von Druckmaschinen über crossmediale Softwarelösungen für Redaktionen bis hin zu neuen journalistischen Start-ups und digitalen Erlösmodellen. Die tiefgreifenden Veränderungen der Branche stehen im Zentrum einer Reihe von Workshops und Konferenzen.

Hamburg präsentiert sich auf der WPE als attraktiver Medienstandort. Internationale Medien-Entscheider lernen Deutschlands Pressehauptstadt u.a. bei Besichtigungstouren und direkt auf der Messe kennen. Dazu zählt ein hochkarätiger ganztägiger Workshop im Rahmen des „Media Innovation Day“ (7.10., Halle A1, Eintritt frei), den die Freie und Hansestadt Hamburg, Amt Medien, gemeinsam mit der WAN-IFRA, der Hamburg Media School (HMS) sowie der Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) veranstalten. Hier sollen neuartige Medienprojekte und Technologien aus Hamburg, Deutschland und aller Welt vorgestellt werden. Zu den Rednern zählen Jeremy Caplan (Director of Education, Tow-Knight Center for Entrepreneurial Journalism, City University of New York), Katharina Borchert (Geschäftsführerin Spiegel Online) und Philipp Westermeyer (Online Marketing Rockstars).

Auch nextMedia.Hamburg, die Standort-Initiative der Medien- und Digitalwirtschaft, ist mit sechs Hamburger Startups auf der Messe vertreten. Am Hamburg-Stand werden die Teams von HQ Labs, Sobooks, Pocketstory, Vizrr.com, eBooks in Motion und Heute in Hamburg den Expo-Besuchern ihre innovativen Geschäftsmodelle vorstellen.

Weitere Informationen: www.worldpublishingexpo.com

Freier Eintritt bei Online-Registrierung zur World Publishing Expo 2015 am Media Innovation Day, 7. Oktober: Bitte registrieren Sie sich online auf mid.wan-ifa.org, und bringen Sie Ihre ausgedruckte Eintrittskarte mit zur Hamburg Messe, um einen verzögerungsfreien Zugang am Media Innovation Day zu gewährleisten. Bei Registrierung vor Ort ist mit erheblichen Wartezeiten zu rechnen.

Rückfragen der Medien:

Dr. Dirk Burmester

Amt Medien

Telefon: (040) 42831-2669

E-Mail: dirk.burmester@sk.hamburg.de