

Pressemitteilung - zur sofortigen Veröffentlichung

## 15-jähriges Firmenjubiläum von ColorLogic

Rheine, März 2017 - Im März feiert die ColorLogic GmbH mit Sitz in Rheine ihr 15-jähriges Firmenjubiläum. Die Entwickler der Produkte ColorAnt, einer innovativen Lösung zur Analyse und Optimierung von Messdaten, dem umfassenden Profilierungswerkzeug CoPrA und dem smarten Farbserver ZePrA, sind außerdem als Technologie-Anbieter in der Druckindustrie weltweit etabliert.

*“Die letzten 15 Jahre waren eine spannende Reise. Wenn ich vergleiche, womit wir 2002 gestartet sind und anschau, wo unser Fokus inzwischen liegt, dann kann man sehen, welcher technologischer Wandel in der Druckindustrie stattgefunden hat,” fasst Barbara Braun-Metz, Geschäftsführerin der ColorLogic GmbH, zusammen.*

*“Als wir vor 15 Jahren starteten, lag unser Hauptfokus auf dem Bereich Monitorkalibration und -profilierung. Schon damals war eine weitere Gründungsidee die DeviceLink-Technologie. Wir sind sehr stolz darauf, heute einer der führenden Anbieter der DeviceLink-Profilierung und ihrer Anwendung mittels Farbserver zu sein.”*

Dies bestätigt sich auch in den Umsatzzahlen des Unternehmens. Im 15. Geschäftsjahr konnte das Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr insgesamt einen 20-prozentigen Zuwachs verbuchen und im Produktbereich sogar einen Anstieg von 30% erzielen.

Inzwischen entwickelt das Team um den Cheftechnologen Thorsten Braun intensiv im Bereich Multicolor und industrielle Anwendungen, wie z.B. Keramik-, Textil- oder Dekordruck und hat sich dort als Technologielieferant etabliert. *“Mit der Digitalisierung in diesen Anwendungsbereichen ergeben sich neue, spannende Möglichkeiten. Immer da, wo spezielle Anforderungen mit Standardlösungen nicht hinreichend abgedeckt werden können, ist es für uns eine Herausforderung, diese mit unserer Technologie zu bedienen.”* erklärt Thorsten Braun.

Auch zukünftig wird die ColorLogic GmbH sich weiter auf die Entwicklung von innovativen Softwarelösungen für die verschiedenen Druckmärkte fokussieren und dabei sowohl ihre eigenen Produkte vorantreiben, als auch zahlreiche andere Anbieter mit ihrer flexiblen, hochqualitativen Technologie unterstützen. Das Konzept, sich auf die Entwicklung von Farbmanagement-Lösungen zu konzentrieren und Marketing und Vertrieb gemeinsam mit Partnern zu bedienen, hat sich bewährt. *“Wir haben mit unseren langjährigen Partnern eine sehr enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit und sehen uns als ein Team.”* so Barbara Braun-Metz. *“Dadurch können wir gemeinsam mit unserem Experten-Team einen viel größeren Markt weltweit bedienen. Das bringt allen Spaß und gibt uns auch die wichtigen Impulse, unsere Software immer weiter voran zu treiben.”*

Allen Kunden bietet ColorLogic im Jubiläumsmonat März die Möglichkeit, die Produkte ColorAnt, CoPrA und ZePrA mit einem 15% Rabatt zu beziehen. Mehr Information dazu gibt es bei dem zuständigen Vertriebspartner. Im deutschsprachigen Raum ist dies die IMPRESSED GmbH ([www.impressed.de](http://www.impressed.de)) mit Sitz in Hamburg.

### Über ColorLogic GmbH:

Als einer der weltweit führenden Anbieter von Farbmanagement-Software und Technologie, beliefert die ColorLogic GmbH Werbeagenturen, Druckvorstufenbetriebe, Offset-, Gravur-, Verpackungs-, Großformat- und Digitaldruckereien, genauso wie z.B. auf Textil- oder Keramik-Mehrfarbdruk spezialisierte Unternehmen mit innovativen Technologien und Lösungen.

Die Verschmelzung des Fachwissens im Bereich Druck und Reproduktion mit der technologischen Kompetenz ermöglicht ColorLogic weltweit, qualitativ hochwertigste Lösungen für ihre Kunden zu entwickeln. ColorLogics hochkarätige Farbmanagement-Lösungen, wie z.B. ColorAnt, CoPrA und ZePrA, bieten eine einmalige Vielfalt an Farbmanagement-Technologien, die gleichzeitig auch einen hohen Automationsgrad zulassen.

