

Presseinformation / Press Release

Autor / Author:	Henning Düber	Nr. / No.:	17-025-W
Rückfragen / Enquiries:	Klaus Schmidt	Datum / Date:	24.04.2017
Telefon / Phone:	+49 931 909-4290	E-Mail:	klaus.schmidt@kba.com
Sperrvermerk / Release:	-	Zeichen / Ref.:	ZM
Bilder / Photographs:	2	Seiten / Pages:	2

Modern, kundenorientiert und effizient

Neuer KBA WEBSHOP im Jubiläumsjahr

Verbesserte Funktionen, frisches Design und eine hohe Benutzerfreundlichkeit – mit einem neuen KBA WEBSHOP für Ersatzteile, Verbrauchsmaterialien und Service-Dienstleistungen bietet Koenig & Bauer (KBA) seinen Kunden über den stetig wachsenden Vertriebskanal Internet viele Vorteile. „Aufbauend auf den Erfahrungen mit unserem schon bisher erfolgreichen Webshop, haben wir viele Anregungen und Tipps unserer Kunden in den neuen Webshop einfließen lassen“, so Thomas Potzkai, Bereichsleiter Service bei der KBA-Digital & Web.

Dank der übersichtlichen und benutzerfreundlichen Navigation ist es für die Kunden einfacher, sich im KBA WEBSHOP zurechtzufinden und alle relevanten Inhalte intuitiv zu bedienen. Pünktlich im Jahr des 200-jährigen Firmenjubiläums geht der neue KBA WEBSHOP für Verschleiß- und Ersatzteile live.

Konzernübergreifende Einführung geplant

Zunächst wird der Webshop für Kunden der KBA-Digital & Web Solutions angeboten und Zug um Zug weltweit freigeschaltet. In weiteren Schritten werden die KBA-Sheetfed Solutions, die Schweizer KBA-NotaSys SA, KBA-MetalPrint GmbH, KBA-Metronic GmbH und KBA-Flexotecnica S.p.A. noch in diesem Jahr den neuen Webshop installieren. Der überarbeitete Webshop ist eine von vielen Initiativen im Rahmen eines konzernübergreifenden Serviceprojekts, mit dem Ziel, die Kundenzufriedenheit weiter zu steigern.

Viele Features im neuen KBA WEBSHOP

Der Shop lässt sich auf dem PC sowie allen gängigen Mobilgeräten bedienen und hat mit dem Update zahlreiche neue Features und Suchmöglichkeiten erhalten. Eine Warenkorb-Funktion bietet beispielsweise die Möglichkeit Verbrauchsmaterialien und Verschleißteile mit einem zyklischen Bestellmodus zu versehen. Eine Verfügbarkeitsanzeige ist ein weiteres sehr nützliches Feature für die Kunden, um ihre Einkaufsplanung und Lagerhaltung zu optimieren.

„Unser Webshop ist natürlich ein fortlaufender Prozess. Wir werden immer wieder neue Features anbieten und unseren Shop permanent weiterentwickeln – wie zum Beispiel das „flowless coupling“, damit Bestellungen über kundenspezifische Bestellsysteme ausgelöst werden können“, so Thomas Potzkai. Neben der breiten Produktpalette können über den neuen KBA WEBSHOP auch Serviceleistungen, wie zum Beispiel ein Thermografie Audit oder eine Maschinennetzwerk-Prüfung angefragt werden.

Foto 1

Modern, intuitive Bedienung und kundenorientiert – der neue KBA WEBSHOP geht live

Foto 2

Durch viele neue Features können die Kunden das Serviceangebot noch besser nutzen