



Persbericht, 22 februari 2013

### **Metro lanceert iPad-app**

Maandag 25 februari 2013 brengt Metro zijn iPad-applicatie uit, met de Federale Politie als lanceringspartner.

Metro is continu op zoek naar innovatie en breidt daarom zijn digitale luik verder uit. 2011 was het jaar van de lancering van *metroclub.be* en de restyling van *metrotime.be*. In 2012 maakten *metrojobs.be* en *Scoopshot* hun opwachting. Metro benadrukt met de lancering van deze iPad-applicatie zijn focus op het informeren en entertainen van *people on the move*. De lancering van een app voor Android staat eveneens op de agenda.

De Metro app is gratis en kan gedownload worden via [www.metrotime.be/app](http://www.metrotime.be/app) of de App Store (Metro NL – Metro FR). Zowel de Nederlandstalige als Franstalige editie van Metro zijn beschikbaar via de applicatie. Lezers kunnen reeds gedownloadte edities herlezen en de kranten worden gedurende maximum 30 dagen gearchiveerd.

De Metrolezers kan zo zijn favoriete krant gratis, altijd en overal doorbladeren.

Adverteerders kunnen met deze nieuwe digitale troef kiezen voor een mediamix die online en offline visibiliteit garandeert.

**Voor meer informatie:** Monique Raaffels, Algemeen Directeur, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44



Communiqué de presse, 22 février 2013

### **Metro lance son application iPad**

Ce lundi 25 février 2013, Metro lance son application iPad avec la Police Fédérale en tant que partenaire de lancement.

Constamment à la recherche d'innovation, Metro élargit aujourd'hui son volet digital. 2011 était marqué par le lancement de *metroclub.be* et le relooking de *metrotime.be*. En 2012, ce sont *metrojobs.be* et *Scoopshot* qui ont fait leur apparition. Avec le lancement de son application iPad, Metro met l'accent sur son envie d'informer et de divertir les *people on the move*. Le lancement d'une application Android est également planifié.

L'app. Metro est gratuite et peut-être téléchargée via [www.metrotime.be/app](http://www.metrotime.be/app) ou sur l'App Store (Metro NL – Metro FR). L'édition néerlandophone ainsi que l'édition francophone de Metro sont disponibles via l'application. De plus, cette dernière permet aux lecteurs de relire une édition antérieurement téléchargée, les journaux sont en effet archivés durant maximum 30 jours.

Les lecteurs de Metro peuvent ainsi feuilleter le journal gratuitement, à tout moment et en tout lieu.

Grâce à ce nouvel atout digital, les annonceurs peuvent désormais opter pour un media mix qui garantit visibilité offline et online.

**Pour plus d'informations:** Monique Raaffels, Directeur Général, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44