

**Metro achète des parts dans Done by Friday.**

Mass Transit Media, l'éditeur de Metro et Zita.be, a acheté des parts à hauteur de 50% dans Done by Friday, une agence créative et stratégique anversoise.

Done by Friday a été fondé par Sven Boelpaep et Kenny Timmermans en 2016. Depuis deux ans, l'équipe a évolué pour devenir une agence dynamique de huit personnes. Récemment, Done by Friday a été couronné des BOA d'or et d'argent pour les Paralympiques. Ils sont également derrière la campagne #REDTOGETHER menée pour la Fédération Belge de Football et les Diables Rouges.

Cela fait déjà plusieurs années que Done by Friday travaille en collaboration avec Mass Transit Media. Le but de cette collaboration était de maximiser le « customer experience » pour les annonceurs de Mass Transit Media, grâce à une combinaison efficace mêlant créativité, stratégie, et « brand activation ». Grâce à ce partenariat structurel, les deux entreprises s'engagent à créer avec le client une relation durable qui se traduira par des campagnes fortes, créatives et surtout intégrées qui ne se limiteront pas à un seul « touch point ».

La combinaison de leurs expertises uniques et la complémentarité de leurs services permettent à Done by Friday, Mass Transit Media et à leurs clients de bénéficier de nouveaux atouts pour le futur.

Les deux entreprises indépendantes partageront activement leurs talents et leur savoir-faire. Done by Friday, en collaboration avec Mass Transit Media, travaillera à trouver des solutions adaptées pour les annonceurs, mais aussi pour les lecteurs de Metro et de Zita. De cette manière, Mass Transit Media renforce sa position d'éditeur proposant de solides solutions marketing. La direction quotidienne de Done by Friday demeure inchangée et reste entre les mains de Kenny Timmermans et Sven Boelpaep.

**Pour plus d'informations :**

Monique Raaffels, Directrice Générale Mass Transit Media, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44

Sven Boelpaep, Directeur Stratégique Done by Friday, 03/289.88.48 – 0474/49.82.89

Kenny Timmermans, Directeur Créatif Done by Friday, 03/289.88.48 - 0492/73.84.29

---

Metro est le seul quotidien gratuit en Belgique et atteint chaque jour 693.200 lecteurs enthousiastes. Metro est distribué à l'échelle nationale dans les deux langues (français et néerlandais), grâce à un réseau de distribution efficace: stations de métro, gares, campus, hôpitaux, entreprises, aéroport de Bruxelles et Panos. Le journal compte deux rédactions indépendantes avec des journalistes néerlandophones et francophones. Metro a été lancé le 3 octobre 2000.