Anpassung an visuelle Anforderungen und den neuen Lesermarkt, hohe Ziele erreicht

El Colombiano stellt im Internet ein neues Konzept von digitalem Journalismus vor

Die Tageszeitung **El Colombiano** zeigt auf ihrer Internetseite einen innovativen journalistischen Ansatz, das Ergebnis ausführlicher Recherche, durchgeführt von der hauseigenen Forschungsabteilung (ECOLab). Ziel war es herauszufinden, welches die visuellen und konzeptuellen Anforderungen des Lesermarktes sind und wie die Leser in einem dynamischen digitalen Umfeld mehr eingebunden werden können.

Im Zeitraum von ca. 2 Jahren, hat diese renommierte kolumbianische Zeitung ein Forschungsprojekt durchgeführt um eine „intelligente, unterhaltsame, angereicherte und visuell ansprechende“ Internetpräsenz zu schaffen in der Konsum und Lektüre von journalistischen Inhalten ansprechend gestaltet sind. Die Ergebnisse werden nun nicht nur von den Lesern hervorragend angenommen, sondern auch von Inserenten und den Redakteuren selbst. Letztere haben es geschafft mit der Unterstützung vom neuen **CMS ITER Web**, ihre Arbeit flexibler zu gestalten, und konvergent Inhalte zu erstellen, die für alle Ausgabekanäle geeignet sind.

Hierbei stechen vor allem die neuen journalistischen Formate hervor wie der Background im Kontext, die Notizen zu den Ressorts, die Infografiken oder die Videos mit eigenen Audiofiles, die es dem Leser erlauben Nachrichten mit mehr Tiefe zu konsumieren. Die Tageszeitung hat auch die Hierarchie der Inhalte optimieret um „Informationsprodukte“ emotionaler zu gestalten, und verschiedene „Informationstiefen“ anzubieten, je nach Leserinteresse und verfügbarer Lesezeit.

Neben den traditionellen Kommentaren, bietet **El Colombiano** nun auch erweiterte Möglichkeiten der Leserbeteiligung, so dass Nachrichten kommentiert werden, unter Aufsicht der Redaktion und sprachliche Korrekturen vorgenommen werden können.

Um dieses Projekt zu realisieren, war es wichtig eine technologische Plattform zu wählen, die die Arbeit der Redaktion erleichtert und genügend Zeit zur Verfügung stellt um Mehrwerte zu erzeugen. „Wir haben“, versichert technischer Leiter **Jaime Jaramillo**, „ verschiedene Systeme großer Tageszeitungen auf dem internationalen Markt untersucht, um zu sehen, wie hier redaktionelle Inhalte angereichert werden. Mit der Plattform für unseren neuen Internetauftritt, **ITER Web** von **Protecmedia**, sind wir Vorreiter und haben unseren Platz unter den besten Informationsportalen auf dem internationalen Markt.

Der Makro-Redakteur für digitale Produkte, ***Diego Agudelo***, meint, dass die neuen Werkzeuge „die Arbeit der Redaktion optimiert und angereichert hat“ auf die Frage „was die Leser erwarten und welche Tendenzen es auf dem Markt für digitale Inhalte gibt.“

*** Besuchen Sie den neuen Internetauftritt von El Colombiano www.elcolombiano.com*