

Communiqué de presse

Paris, le 2 mai 2018

Innovation publicitaire - Une belle réussite pour la campagne vidéo de Lendix sur le Smartwall du JDD

Lancée le 18 mars dernier, la campagne d'advertpayment de Lendix sur le site web du Journal du Dimanche est déjà porteuse de résultats pour la plateforme de prêt aux PME numéro 1 en Europe continentale. Pour Jean-Baptiste Sciandra, directeur Marketing de Lendix, « cette campagne est un succès total, tant en termes de branding que de la performance, le fait de donner le choix à l'utilisateur entre paiement ou le visionnage de notre vidéo met notre marque en position de facilitateur. Nous apprécions de ne pas forcer l'utilisateur à visionner notre spot, le lecteur nous voit ainsi plus comme un allié qui va lui offrir du contenu. S'insérer au cœur du contenu rédactionnel sans être intrusif est un pari réussi, nous avons activé une campagne de type Branding qui a montré d'excellents résultats en termes de taux de clic (plus de 4%) et de conversions».

Le format Video InWall permet aux utilisateurs d'accéder gratuitement au contenu des articles en visionnant une vidéo publicitaire. Ce format est placé au cœur du SmartWall, un paywall dynamique et intelligent, permettant aux médias en ligne d'optimiser leur monétisation grâce à divers leviers et un dashboard, tout en offrant aux internautes un accès fluide au contenu.

Pour Anne-Violette Revel de Lambert, DGA du Pôle Actualité de Lagardère Active : « *Par son format unique, le video InWall permet d'associer la visibilité des marques à une offre éditoriale premium et d'offrir aux annonceurs un environnement captif pour développer des opérations de brand content vidéo* ».

Pour Frédérique Vacquier, directrice de la publicité du Journal du Dimanche : « *le Video InWall capte efficacement l'attention des utilisateurs et permet de placer l'annonceur dans une relation positive et non intrusive avec le lecteur, qui aura délibérément choisi de regarder sa vidéo pour se voir offrir du contenu rédactionnel. A l'heure où les annonceurs nous questionnent sur la valeur d'attention, l'émergence et le respect utilisateur, le Video InWall est un formidable moyen de toucher une audience qualifiée, et d'afficher des très belles performances* ».

Marc Lamarche, CEO de SwissPay, l'éditeur du SmartWall, ajoute que « *la campagne a été très performante, avec un taux de complétion de plus 90%. Nous sommes fiers d'être parmi les seuls du marché à offrir un format aussi respectueux de l'utilisateur et qui montre de telles performances. Le marché publicitaire devient plus attentif aux formats utiles, non intrusifs, de qualité et qui sont placés dans des environnements Premium et maîtrisables. Nous recevons d'ailleurs de plus en plus de demandes de la part d'annonceurs désireux de communiquer via le Video InWall, la demande excède aujourd'hui notre offre* ».

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Marc Lamarche
+ 41 21 311 76 68

marc.lamarche@swisspay.ch

Pour toute demande d'insertion sur le réseau publicitaire du Video InWall, contacter les éditeurs partenaires ou la régie de SwissPay.

Le SmartWall est distribué aux éditeurs de presse français par [ZEENS Lab](#).

Nicolas Occhiminuti
+33 789 794 773

n@zeens.fr

À propos de SwissPay

SwissPay.ch SA est l'éditeur du SmartWall. Le SmartWall est un paywall dynamique qui offre aux éditeurs de presse la possibilité de mieux comprendre leur audience, de personnaliser automatiquement leur paywall, de générer plus de ventes ou d'abonnements et d'activer des systèmes de paiement « one-click ». Le SmartWall inclut le format publicitaire vidéo « Video InWall » qui permet aux annonceurs d'offrir du contenu rédactionnel aux lecteurs en échange de leur attention.

À propos de Lendix

Lendix est une plateforme européenne de prêt aux PME, numéro 1 en France et en Europe continentale (source Altfi) et figure parmi les 50 « Leading Established Fintech » au classement mondial « FinTech 100 » de KPMG et H2 Ventures en 2017. Lendix permet aux PME d'emprunter directement auprès de prêteurs particuliers et institutionnels. Les prêteurs emploient de manière utile et rentable leur épargne tout en facilitant le financement de l'économie réelle et les entreprises trouvent de nouvelles sources de financement, simples et efficaces, au-delà des seules banques. Lendix a déjà réalisé 165 millions d'euros de prêts pour plus de 400 projets de développement de PME de toutes tailles et de tous secteurs. Lendix opère en France, en Espagne et en Italie et bientôt en Allemagne et aux Pays-Bas.

SmartWall 

Europe 1
Jdd

