

Planung und Anzeigenumbruch: Mittelbadische Presse setzt auf weitere Lösungen von ppi Media

reiff Medien. nutzt bereits seit Jahren OM, ppi Medias Lösung zur Druckformenproduktion. Jetzt hat der regionale Medienkonzern mit PlanPag, AdPag und InLink auch ppi Medias Module für Planung, Anzeigenumbruch und die redaktionelle Produktion mit InDesign in Betrieb genommen.

Lösungen von ppi Media haben Tradition bei reiff Medien. So wurden 2015 und 2016 die Tages- und Wochenzeitungen der Mittelbadischen Presse schrittweise auf die vollautomatische Druckformenmontage und CTP-Ausgabesteuerung OM umgestellt. Im Mai 2018 entschied man sich, auch weitere Komponenten aus ppi Medias „Digital Assembly Line“ für die vollautomatisierte Zeitungsproduktion zum Einsatz zu bringen. Der Go-live von PlanPag, Herzstück des ppi Media Workflows für die Blattplanung und Produktion von Tageszeitungen, und AdPag, eine Lösung für den hochautomatisierten Anzeigenumbruch, erfolgte Ende Juni. Dabei wurde die redaktionelle Produktion in InDesign mittels InLink in die Planungs- und Produktionslösung von ppi Media integriert.

Traditionsreich und zukunftsorientiert

reiff Medien. ist ein Familienunternehmen mit mehr als zweihundertjähriger Tradition, das sich vom Druckunternehmen und Zeitungsverlag zu einem crossmedial aufgestellten regionalen Medienkonzern entwickelt hat. Herzstück der Printproduktion ist die Mittelbadische Presse, ein Verbund aus den fünf Tageszeitungen Offenburger Tageblatt, Acher-Rench-Zeitung, Kehler Zeitung, Lahrer Anzeiger und Offenburger Tageblatt Schwarzwaldzeitung. Mit dem umfassenden Einsatz der Lösungen von ppi Media zur Produktion der Printmedien steigert das Unternehmen seine Effizienz: „Wir haben die Kooperation mit ppi Media ausgeweitet, da sich die Lösungen des Unternehmens seit vielen Jahren in der Praxis bewähren. Sämtliche Komponenten arbeiten Hand in Hand, was zu optimierten Workflows bei der Planung und Produktion führt“, so Achim Kara, Projektleiter bei reiff Medien.

Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. ppi Media begleitet darüber hinaus innovationssuchende Unternehmen bei der digitalen Transformation. Zu den Angeboten von ppi Media

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

*gehören dabei die agile Entwicklung digitaler Lösungen mit modernen Design-Thinking-Methoden und die Innovationsberatung in sämtlichen Phasen eines Change-Prozesses.
Mehr Infos unter www.ppimedia.de.*



ppi Media GmbH

Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.