

# Berlins größte Zeitung nutzt CUE als neue Publikationsplattform

„Wir möchten ein Verlag sein, dem es vor allem um die Inhalte geht. Nicht die Publikationskanäle, sondern die Berichte und Geschichten sollten im Vordergrund stehen“, sagt Farhad Khalil, Geschäftsführer und Chief Digital Officer von Der Tagesspiegel.

[Der Tagesspiegel](#), Berlins größte Zeitung, hat sich für die Publikationsplattform [CUE](#) als neues und zukunftssicheres Online- und Print-CMS entschieden. Der zur DvH Medien gehörende Verlag Der Tagesspiegel wird mit CUE Inhalte für zwei Zeitungstitel, eine Wochenzeitung, 35 Zeitschriften, Websites, Newsletter und mehrere digitale Auftritte produzieren.

## **Optimierte Arbeitsabläufe und mehr Transparenz**

Bisher arbeiten die Redaktionsteams beim Tagesspiegel getrennt voneinander, denn jeder Kanal hat sein eigenes System: eines für Online, ein zweites für Print, ein drittes zum Bloggen usw. „Da fällt es unseren Redakteuren schwer, effizient zu sein. Sie verbringen ihre Zeit mit Tools statt mit den Geschichten“, sagt Christian Bigge, Leiter des Produktmanagements beim Tagesspiegel.

Daher suchten Bigge und sein Team nach einem einzigen, benutzerfreundlichen System für alle Kanäle. „Wir möchten ein Verlag sein, dem es vor allem um die Geschichten geht. Nicht die Kanäle, sondern die Geschichten und deren Relevanz für die wachsende Zahl unserer Leserinnen und Leser sollten im Vordergrund stehen“, sagt Farhad Khalil, Chief Digital Officer beim Tagesspiegel.

Mit CUE vereint Der Tagesspiegel die Inhalte-Erstellung für seine verschiedenen Angebote in einer gemeinsamen Arbeitsumgebung. Alle Daten werden unabhängig vom Medium und getrennt von kanalspezifischen Metadaten und Formatierungen organisiert. So können die Inhalte jederzeit an jede Zielgruppe, jeden Kanal und jedes Gerät angepasst und veröffentlicht werden.

## **Innovation und Experimentierfreude erfordern Flexibilität**

Wenn es darum geht, neue Produkte und Dienstleistungen anzubieten und neue Zielgruppen zu erreichen, zählt Der Tagesspiegel seit jeher zu den Vorreitern deutscher Medienunternehmen. Es ist daher keine Überraschung, dass Der Tagesspiegel zu den wenigen deutschen Zeitungsverlagen zählt, die laut der neuesten Analyse des IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) steigende Auflagenzahlen verzeichnen können. Aber diese Experimentierfreude mit neuen digitalen Formaten und Produkten erfordert ein agiles Tech Stack, also eine anpassungsfähige technologische Basis.

„CUE ist extrem flexibel und offen. Die Plattform erlaubt uns mit den neuen digitalen Produkten, die wir planen, zu experimentieren“, sagt Christian Bigge. Die neue Publikationsplattform wird seiner Ansicht nach das Time-to-Market bei neuen Produkten enorm verkürzen.

Insbesondere der modulare, entkoppelte Aufbau von CUE – auch als „headless“ Plattform bezeichnet – ermöglicht es der Redaktion und Entwicklung des Tagesspiegels die dringend benötigte Freiheit und Kontrolle über das eigene System. „Kleinere Änderungen und Konfigurationen möchten wir von unseren hauseigenen Entwicklern machen lassen ohne uns erst an einen externen Partner wenden zu müssen. Mit CUE können wir das. Auf Grund der Flexibilität können Entwickler die Publikationsplattform selbst an den Bedarf anpassen“, sagt Christian Bigge abschließend.

Erfahren Sie mehr [in diesem Video](#) über CUE (des Anbieters [CCI Europe](#)), und lesen Sie [hier](#) unsere aktuelle Pressemitteilung über die digitale Transformation eines weiteren deutschen Medienhauses.