

Funkinform mit sechs Top-Referenten zur Zukunft der Medien-Wirtschaft

Ettlinger Dialog findet am 14. November 2019 am Firmensitz statt

Der 9. Ettlinger Dialog am 14. November 2019 am Firmensitz von Funkinform in Ettlingen bringt wieder Führungskräfte aus der Medien-Wirtschaft mit Wissenschaftlern, Gründern, Software-Entwicklern sowie Marketing- und Unternehmensberatern zusammen. Funkinform richtet mit dem Ettlinger Dialog den dritten herausragenden Event in diesem Jahr aus, und zwar nach der Messe DCX Digital Content Expo in Berlin am 8. und 9. Oktober und dem Dialog User Group Treffen am 13. November 2019 in Ettlingen.

Sechs Top-Vorträge stehen beim Ettlinger Dialog am 14. November 2019 auf der Agenda, und zwar zu Konstruktivem Journalismus, neuen Erlösstrategien, smarter Textanalyse, Newslettern, Event-Portalen und digitalen Stellenmärkten. Hier alle Informationen zu den Referenten und ihren spannenden Themen.

Prof. Dr. Stephan Weichert ist Wissenschaftlicher Studiengangleiter an der Hamburg Media School:

Konstruktiver Journalismus – Beim Publikum positive Resonanz hervorrufen

Der lösungsorientierte Journalismus wird viel diskutiert, doch bleibt der gewollte Perspektivwechsel hierzulande eher selten. Nach wie vor liegt der Fokus auf Krisen, Katastrophen und Kriege. Der konstruktive Journalismus könnte in der Vertrauenskrise der Medien aber einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag leisten und zum demokratischen Wertegefüge beitragen.

Lisa Jäger ist Partnerin bei Simon-Kucher, Strategy & Marketing Consultants GmbH in Frankfurt:

Globale Insights für erfolgreiche Erlösstrategien im Lesermarkt

Verlage experimentieren weltweit mit Angeboten in Print, Digital und Cross-Media sowie den entsprechenden Preisen. Doch was sind erfolgreiche Stellhebel, ökonomisch erfolgreich zu agieren und gleichzeitig wandelnde Kundenpräferenzen und Marktgegebenheiten für sich zu nutzen? Welche Erkenntnisse ergeben sich aus einem globalen Vergleich?

Stephanie Fischer ist die Mit-Gründerin und -Geschäftsführerin der datanizing GmbH in München:

Künstliche Intelligenz trifft Textmengen – Smarte Lösungsansätze

Aufsehenerregende Analysen von Datenleaks sind ohne technische Unterstützung nicht möglich, weil die Menge an Dokumenten nicht zu

bewältigen wäre. Aber nicht nur investigativer Journalismus profitiert von einer Smarten Textanalyse. Verlagen und Journalisten eröffnet die Künstliche Intelligenz neue Möglichkeiten und Geschäftsfelder. KI hilft, die Leser besser zu verstehen.

Robert Dunkmann ist der Verleger der ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH in Leer:

Das regionale Event-Portal als Plattform zur Freizeitplanung der Leser

Mit einem Event-Portal hat die ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland in Norddeutschland medial neue Akzente gesetzt. Geschaffen wurde eine Plattform, wohin man im Web surft, um seine Freizeit zu planen. Alles, was in einem Umkreis von 100 Kilometern geschieht, wird angeboten. Denn wir müssen junge Zielgruppen für uns neu erkämpfen, lautet die ZGO-Devise.

Pit Gottschalk ist Journalist, Blogger sowie Content Coach und gibt den Fußball-Newsletter Fever Pit'ch in Hamburg heraus:

Ein Newsletter als Digitale Morgenzeitung

Keine moderne Paid-Content-Strategie kommt ohne einen Newsletter aus, der die Leser an sich bindet und durch Vertrauensgewinn die Zahlungsbereitschaft erhöht. Aber welche Faktoren spielen eine Rolle, um einen Newsletter erfolgreich zu platzieren? Der Vortrag zeigt Prinzipien und Taktiken zur Leadgenerierung auf und erläutert, wie eine Newsletter-Initiative profitabel werden kann.

Dr. Thomas Baumann ist Leiter Sales Verlage beim Portal stellenanzeigen.de in München:

Google for jobs – Neue Herausforderungen im Stellenmarkt

Mit Google for jobs ist ein neuer, starker Player im Stellenmarkt entstanden. Was bedeutet das für Verlage und wie können sie ihr wichtige Geschäft mit Stellenanzeigen sichern? Der Vortrag zeigt, wie Personalsuche sich verändert, welche Konsequenzen sich daraus ergeben und welche technologischen Anforderungen erfüllt sein müssen, um als Marktteilnehmer gerüstet zu sein.

Anmeldungen zu den Funkinform-Events: Wer sich mit anderen Experten aus erfolgreichen Medienhäusern austauschen möchte oder die neuen Meilensteine der Funkinform-Entwickler für 2020 kennenlernen will, kann sich ganz einfach für die Messe im Oktober in Berlin, für das User Group Treffen am 13. November 2019 in Ettlingen oder für den Ettlinger Dialog am 14. November 2019 am Firmensitz von Funkinform in Ettlingen anmelden. Per Telefon +49 (0) 7243 595-0, per E-Mail events@funkinform.de oder per Web auf www.funkinform.de.

Bildunterzeile:

Die sechs Top-Referenten beim Ettlinger Dialog von Funkinform am 14. November 2019 (von links oben): Prof. Dr. Stephan Weichert, Lisa Jäger, Stephanie Fischer, Robert Dunkmann, Pit Gottschalk und Dr. Thomas Baumann.

