

# Presse­notiz

**Mehr Information:**  
Herbert Kolling  
hkolling@protecmedia.com

Albert-Rosshaupter-Str. 65  
81369 München  
t: +49 (0) 89 72 48 86-21  
f: +49 (0) 89 72 48 86-31

## World Publishing Expo 2013: Globale Annäherung... der Schlüssel zum Erfolg

**WAN-IFRA** organisiert dieses Jahr wieder einmal die wichtigste Messe der Verlags-Branche, die **World Publishing Expo**, die dieses Jahr vom 7. bis zum 9. Oktober in Berlin stattfindet. **Protecmedia** ist dort mit einem eigenen Stand vertreten (Halle 1.2, Stand 340), in dem es seine Lösungen vorstellen wird, die Verlegern helfen sollen, auf effektivem und Kosten-sparendem Wege in allen Medien präsent zu sein.

Während der drei Tage laufenden Messe wird **Protecmedia** den Besuchern erklären, warum es von der Tatsache überzeugt ist, dass der Schlüssel zum Erfolg für die Verleger in der globalen Konvergenz ihrer Unternehmen liegt und dass sich diese um die folgenden drei Achsen dreht: Verlagswesen, Werbung und Zielgruppen. Eine Grundlage für den Erfolg ist die flexible und effiziente Verwaltung dieser drei Teilbereiche.

Die Lösungen von **Protecmedia** ermöglichen es, dass Verleger ihre Inhalte auf allen Medien veröffentlichen können und dass sie dies, durch einen durchgehenden Work-Flow, auf eine simple Art und Weise tun können. Des Weiteren erlauben sie es die wesentlichen Vorteile der Verwendung von digitalen Medien, wie Tablets, Smartphones und E-papers, voll und ganz auszukosten und dem Leser in dieser digitalen Welt dadurch ein neues Nutzer-Erlebnis anbieten zu können.

Diese Präsenz „auf allen Kanälen“ ist auch im Zusammenhang mit dem Anzeigenteil unentbehrlich, da die neuen digitalen Medien die Möglichkeit bieten, viel ansprechendere Reklame anzuzeigen, mit der der Leser interagieren kann, etwas was zweifellos auch das Interesse der Werbeagenturen auf sich ziehen kann, wenn man vor der Entscheidung einer Investition steht. In diesem Bereich bietet **Protecmedia** vereinfachte Verfahren an, damit Unternehmer einen größtmöglichen Nutzen ziehen.

Was die Zielgruppen anbelangt stellt **Protecmedia** den Verlegern Tools zur Verfügung, mittels derer sie herausfinden können, welche deren Geschmäcker und Vorlieben sind. Einmal vorhanden, kann man dank dieser Informationen neue Einnahmequellen generieren, seinen vorhandenen Leser- und Abonnentenkundenstamm weiterhin an sich binden oder erweitern, Aspekte, die in der heutigen Zeit unentbehrlich sind.

**Über Protecmedia, S.A.**  
**Protecmedia** ist ein international tätiger Software-Hersteller und Service-Dienstleister, der innovative Lösungen für Medien-Unternehmen entwickelt. Die Produktpalette umfasst Entwicklungen für das Cross-Media-Management von Anzeigen, die redaktionelle Planung sowie von Multi-Kanal-Redaktions- und Content-Management-Systemen, digitale Asset-Management-Systeme, Web CMS, integrierte Tablet-Publishing- sowie e-Commerce-Lösungen, Vertriebs- und Abonnentenmanagement. Derzeit sind die Lösungen der **MILENIUM Cross Media** Software und weitere Softwareprodukte für Zeitungen, Zeitschriften und Online-Anwendungen bei über 400 Publikationen in 21 Ländern im Einsatz.

**Weitere Informationen:**

[www.protecmedia.com](http://www.protecmedia.com)