

Communiqué de presse

Pour en savoir plus :
Fernando Pérez
fperez@protecmedia.com

Julián Camarillo, 29
28037 Madrid
Tél. : +34 915 730 808
Fax : +34 915 734 409

World Publishing Expo 2013 : Convergence globale... la clé de la réussite

Une fois encore, **WAN-IFRA** organise la foire la plus importante du secteur de l'édition, la **World Publishing Expo**, qui aura lieu cette année à Berlin du 7 au 9 octobre. **Protecmedia** y sera présent, avec un stand (Hall 1.2, Stand 340) sur lequel elle présentera ses solutions conçues pour aider l'éditeur à être présent sur tous les supports de manière plus efficace sans pour autant augmenter ses coûts.

Au cours de ces trois journées, **Protecmedia** expliquera les raisons pour lesquelles elle est convaincue que la clé de la réussite, pour les éditeurs, se trouve dans la convergence en tant que concept global pour la société et sa centralisation autour de trois axes : le domaine de l'édition, la publicité et les audiences. La base de la réussite réside dans une gestion rapide et efficace de ces trois axes.

Les solutions de **Protecmedia** permettent aux éditeurs de publier sur tous les canaux, de manière facile et simple, grâce au même flux de travail. En outre, elles permettent de bénéficier au maximum d'importants avantages fournis par les canaux numériques tels que les tablettes, les smartphones et l'e-paper tout en offrant aux lecteurs une nouvelle expérience dans le monde numérique.

Cette présence multicanale est également essentielle dans le domaine de la publicité, car les nouveaux canaux numériques offrent la possibilité de créer des annonces beaucoup plus attractives avec la possibilité d'interagir avec les lecteurs, ce qui peut, sans doute, susciter aussi l'intérêt des annonceurs au moment d'investir. Dans cette section, **Protecmedia** simplifie tous les processus pour que le professionnel puisse en tirer le maximum de profit.

Pour ce qui est des audiences, **Protecmedia** met à la disposition des éditeurs des outils indispensables pour connaître leurs goûts et préférences. Après avoir disposé de ces données, il est possible de trouver de nouvelles sources de revenus ainsi que fidéliser et attirer de nouveaux lecteurs et abonnés, aspects de base à l'heure actuelle.

À propos de Protecmedia, S.A.
Protecmedia est une entreprise internationale de génie logiciel et de services développant des solutions révolutionnaires destinées aux entreprises de communication. La gamme actuelle de produits comprend la gestion cross-média de la publicité, la planification de l'activité rédactionnelle, la gestion de contenus, l'édition et la production sur plusieurs canaux, la gestion et la vente des actifs éditoriaux ainsi que le contrôle de la diffusion et des abonnements. Le logiciel MILENIUM Cross Media est actuellement en place dans plus de 400 parutions de 21 pays.

Pour en savoir plus :
www.protecmedia.com