

Pressenotiz

Protecmedia auf der IFRA Expo 2012 Frankfurt, Halle 8, Stand 160

Die neue Zeitungsgeneration komplett aus einem Guss

Protecmedia ist wieder auf der **IFRA Expo**, der weltweit wichtigsten Drucksachen-Messe, diesmal vom 29. bis 31. Oktober in Frankfurt. Wir bieten den Zeitungsverlagen Lösungen und Ideen, mit welchen sie die kurz- als auch mittelfristig auf sie zukommenden Herausforderungen des Marktes meistern können. Multi-Channel Publishing in einem einzigen Arbeitsgang, Publikationen für Tablets und Smartphones, Management und Produktion von Multi-Channel Werbung, optimiertes Asset-Management oder Kennzahlen über die Leser dank Datenkontrolle sind nur ein paar Ideen, die **Protecmedia** an seinem Stand vorstellen wird (Halle 8, Stand 160).

Auf dieser **IFRA Expo** stellt **Protecmedia** das Web-CMS **ITER Web** vor, das genau wie die anderen Anwendungen im gleichen Workflow integriert ist und einen Vorwärtsschritt in redaktioneller Konvergenz, zum Multi-Channel Szenario hin bedeutet. **Iter Web** funktioniert als Einzelanwendung, kann aber auch in das Verlagssystem **MILENIUM** und dessen alle Fachbereiche abdeckende Benutzeroberfläche eingebunden werden. Ein für Journalisten leicht zu bedienendes CMS, das keine spezifischen technischen Kenntnisse für die Web-Site-Verwaltung erfordert. So können sie ihre ganze Energie auf die Content-Erstellung konzentrieren. Dank der Integration in denselben Arbeitsfluss müssen weder Kosten erhöht noch die Struktur erweitert werden.

Protecmedia präsentiert Neuheiten zum Thema digitale Kanäle, wobei besonders der neue "Universal Visor", speziell für iPad und iPhone konzipiert, eine Rolle spielt, mit dessen Hilfe die Verlage die Versionen für beide Endgeräte aus dem gleichen Datenpaket heraus generieren können, ohne Arbeitsgänge und Prozesse duplizieren zu müssen. Der Visor passt alle Daten automatisch an die Besonderheiten der beiden Geräte an. Ein einziger virtueller Kiosk kann dem Leser das Durchforsten der Publikationen erleichtern.

Ein weiterer Schwerpunkt ist bei **Protecmedia** die semantische Technologie für das Archiv- und Asset-Management, um alle mit Suchanfragen und Datenspeicherung verbundenen Aktionen zu vereinfachen und zu potenzieren. Mit dieser Technik sind Profis bestens für das Einsparen kostbarer Arbeitszeit und das Vermeiden von Fehlern gewappnet und die tägliche Arbeit wird ihnen erleichtert.

Auf der Messe können Sie sich davon überzeugen, wie **MILENIUM Cross Media**, die modulare, integrierte aber offene Plattform von **Protecmedia** es dem Herausgeber ermöglicht, seine Produkte mit einem Mehrwert zu versehen und neue Einnahmequellen zu erschließen, indem, ohne die Kosten zu erhöhen, Wirtschaftlichkeit und Produktivität im Multi-Channel-Szenario gesteigert werden.