

Communiqué de presse

[Protecmedia au salon IFRA Expo 2012 Francfort, hall 8, stand 160](#)

Comment façonner la nouvelle entreprise de presse

Une fois de plus, **Protecmedia** sera présente à l'**IFRA Expo**, le salon le plus important du secteur de la presse qui, cette année, se déroulera à Francfort du 29 au 31 octobre. L'entreprise y proposera ses solutions et idées destinées aux entreprises de presse, en vue de relever les défis auxquels doit faire face le secteur à court et moyen terme. Publication sur plusieurs supports via un même processus de travail, création de parutions spécifiques aux tablettes et smartphones, gestion et production publicitaire sur plusieurs supports, exploitation des actifs éditoriaux ou connaissance des audiences grâce à leurs données, voilà quelques-unes des idées présentées par **Protecmedia** (hall 8, stand 160).

Lors de l'**IFRA Expo**, **Protecmedia** expliquera l'intégration d'**ITER Web**, son web CMS, au sein du même processus de travail que les autres solutions, ce qui constitue un véritable progrès pour ce qui est de la convergence rédactionnelle et de l'environnement multi-support. **Iter Web** peut fonctionner seul ou intégré dans le système éditorial **MILENIUM**, avec une seule interface de travail. Il s'agit d'un CMS simple à utiliser pour les journalistes. Ces derniers n'ont pas besoin de posséder de connaissances techniques pour pouvoir gérer la page web. Ils peuvent ainsi concentrer tous leurs efforts sur l'élaboration des articles. De même, grâce à une intégration au sein du même processus de travail, aucun coût, aucune structure supplémentaires ne sont nécessaires.

Protecmedia présentera également ses nouveautés dans le domaine des supports numériques. Soulignons tout particulièrement la nouvelle « visionneuse universelle » spécialement conçue pour iPad et iPhone. Les éditeurs peuvent y créer la version correspondant à chaque dispositif à partir d'un même paquet de données, sans avoir à répéter les tâches et les processus. En effet, la visionneuse les adapte aux caractéristiques propres à chaque dispositif. En outre, s'ils le souhaitent, les éditeurs peuvent utiliser un seul et même kiosque numérique, ce qui simplifie fortement l'expérience de l'utilisateur lors de la lecture des parutions.

Autre aspect mis en avant par **Protecmedia** : l'insertion de technologies sémantiques dans son système d'archivage et de gestion des actifs éditoriaux afin de favoriser et simplifier toutes les actions en rapport avec des opérations de recherche et de stockage. Grâce à ces technologies, les professionnels ont à disposition de nouveaux outils qui leur permettent de réduire le temps de travail, d'éviter des erreurs et de faciliter les tâches quotidiennes.

Lors de ce salon, tous ceux qui le souhaitent pourront découvrir par eux-mêmes comment **MILENIUM Cross Media**, plateforme modulaire, intégrée et ouverte de **Protecmedia**, apporte, du point de vue de l'éditeur, de la valeur ajoutée aux produits, engendre de nouvelles

sources de revenus, et ce avec efficacité et productivité, sans pour autant augmenter les coûts...
Le tout au sein d'un environnement multi-support.