

Pressemitteilung

Januar 2013

Für weitere Informationen:
Fernando Pérez
fperez@protecmedia.com

Julián Camarillo, 29
28037 Madrid
Tlfn: +34 915 730 808
Fax: +34 915 734 409

Protecmedia's ITER Web: radikale Veränderungen bei der Tageszeitung La Razón

Die Tageszeitung **La Razón** hat sich zu einer radikalen Veränderung ihrer Web-Site entschlossen, wofür sie ein komplett neues Design eingeführt hat, und zwar nicht nur das Erscheinungsbild betreffend, sondern auch technologisch betrachtet. Um all die Veränderungen umsetzen zu können, vertraut die Zeitung auf **ITER-Web**, einer **Protecmedia**-Anwendung für das Kreieren und Verwalten von Internetseiten.

Die Journalisten von **La Razón** können ihre Web-Site mit diesem CMS ohne technische Spezialkenntnisse verwalten und all ihre Energie in die Gestaltung und Veröffentlichung ihrer Beiträge investieren. Gleichzeitig sind sie schnell und auf einfache Art in der Lage, Layout und Präsentation der *Home* zu verwalten. "Das Tool ist sehr flexibel, da es eine Vielzahl von Template-Design Modellen zur Auswahl hat, so dass wir aus einer Vielfalt von Optionen schöpfen können. Darüber hinaus sind alle Änderungen schnell und einfach zu bewältigen", sagt Angel Luis de Santos, Leiter des Web Bereiches der Zeitung. Und das alles, ohne technisch geschultes Fachpersonal an ihrer Seite haben zu müssen. Die Einfachheit von **ITER Web** hat den Journalisten von **La Razón** von Anfang an erlaubt, sich schnell einzuarbeiten und die neue Web-Site in Rekordzeit in Betrieb zu nehmen.

Schon nach den ersten Tagen funktionierte die Website perfekt und die Meinungen sowohl der Zeitungsleute selbst als auch der Leser spiegeln wieder, dass das neue Layout sehr gut angenommen wurde.

Nach erfolgter Implementierung und Inbetriebnahme hat die Web-Site eine sehr gute Performance und bekommt durch alle Ebenen hindurch eine sehr gute Akzeptanz. "Die Meinungen sind bisher durchweg positiv, sowohl die Hausinterne wie das was von außen herangetragen wird. Dieser neue Webauftritt gefällt wesentlich besser als unser alter", sagt Angel Luis Santos.

Über Protecmedia, S.A.
Protecmedia ist ein internationales Softwaretechnik- und Dienstleistungsunternehmen, das innovative Lösungen für Kommunikationsunternehmen entwickelt. Die aktuelle Produktreihe von Protecmedia integriert das Management von Anzeigen, die Planung der redaktionellen Aufgaben, das Content Management, die Textbearbeitung und -produktion, die Koordinierung von Arbeitsflüssen, Multimediadateien sowie die Datenauswertung für eine Geschäfts- und Arbeitsflussanalyse der Druckereien. Zu den Hauptkunden von Protecmedia zählen Verlage von Tageszeitungen, Zeitschriften und Gesetzesblättern, Druckereien und Graphikdienstleister sowie Werbeagenturen. Derzeit ist die Protecmedia-Software MILENIUM Cross Media in mehr als 400 Publikationen in ganz Europa und America implementiert.

Für weitere Informationen:

www.protecmedia.com