

Comunicato stampa

Data	15.06.2015
N.	PI 1930
Numero di caratteri	2149
Contatto	Müller Martini Marketing AG Untere Brühlstrasse 13, CH-4800 Zofingen/Svizzera Telefono +41 62 745 45 75, Fax +41 62 751 55 50 info@mullermartini.com, www.mullermartini.com

Walsroder Zeitung investe in un FlexLiner di Müller Martini

Inserimento online, anziché offline

Verso la metà di quest'anno, la tipografia Walsrode, azienda con sede in Bassa Sassonia, nella Germania settentrionale, sostituirà due Biliner con un FlexLiner dotato di apertura a coltello. Il procedimento «press to hopper» imprimerà una forte accelerazione al processo di inserimento per inserti di giornale.

La tipografia Walsrode produce quattro quotidiani (con tirature comprese tra le 2.800 e le 11.000 copie) e diversi settimanali (8.000 – 55.000 copie) sia per le proprie case editrici (J. Gronemann GmbH & Co. KG e Kreiszeitung Verlagsges. mbH & Co. KG) che per clienti terzi. Nel fine settimana, fino a 14 allegati e 30 varianti di assegnazione per ogni giornale per annunci pubblicitari vengono inseriti offline e successivamente impilati con due Biliner di Müller Martini. Tra due mesi Walsrode passerà a una soluzione online grazie all'investimento in un nuovo FlexLiner comandato dal nuovo sistema di gestione dei dati e dei processi Connex.Mailroom e dotato di 14 mettifoglio caricabili a mano o tramite streamfeeder. Il prodotto principale passa direttamente dalla rotativa al nuovo sistema d'inserimento attraverso una catena A NewsGrip (procedimento «press to hopper»). «Ci aspettiamo un processo di inserimento molto più rapido e quindi più economico», commenta Heiko Jaeschke, direttore generale della tipografia.

Secondo Jaeschke, due sono gli argomenti principali a favore del sistema d'inserimento giornali di Müller Martini, dotato anche di due impilatori girapila NewsStack, nonché reggiatura con stampa e apposizione della fascetta indirizzo integrate. «Da un lato, l'idea complessiva della struttura compatta del FlexLiner, considerando le condizioni anguste della nostra sala spedizione. Dall'altro, l'apertura a coltello dell'impianto, che in futuro ci consentirà di inserire allegati anche in prodotti tagliati senza unghia anteriore».

Bildlegende

PI 1930

Nella tipografia Walsrode, il prodotto principale passa direttamente al nuovo sistema d'inserimento FlexLiner attraverso la catena NewsGrip (procedimento «press to hopper»).