

## Medien-Information

Datum	04.08.2015
Nr.	PI 1938
Anzahl Zeichen	2047
Kontakt	Müller Martini Marketing AG Untere Brühlstrasse 13, CH-4800 Zofingen/Schweiz Telefon +41 62 745 45 75, Fax +41 62 751 55 50 info@mullermartini.com, www.mullermartini.com

---

### **Müller Martini an der World Publishing Expo in Hamburg (Halle 4, Stand 520)**

## **Neue Ideen für den Zeitungsversand**

**An der World Publishing Expo in Hamburg (5.–7. Oktober) zeigt Müller Martini den Zeitungsproduzenten in Halle 4, Stand 520, wie sie sich vom Wettbewerb abheben und fit für die Märkte der Zukunft machen können.**

Zeitungshäuser suchen weltweit nach Möglichkeiten, um mit neuen Ideen durchzustarten und sich im harten Zeitungsmarkt zu behaupten. Müller Martini liefert dazu die individuell passende Systemlösung im Versandraum – die oft direkt mit Kunden auf Basis ihrer Geschäftsmodelle entwickelt werden.

### **Innovative Geschäftsideen**

Ein aktuelles Beispiel markiert das Einstecksystem FlexLiner, das in Kombination mit dem Daten- und Workflowsystem Connex.Mailroom das Druckhaus Walsrode in Deutschland dabei unterstützt, vom Offline- zum Online-Einsteckmodus zu wechseln und so noch effizienter zu produzieren.

Das speziell für Direktverteiler entwickelte Zusammentrag-System MailLiner ist eine weitere eindruckliche Lösung, mit der von manuellem auf automatisiertes Zusammenstellen von Beilagen-Sets umgestellt wird. Das hilft den wegen Lohnkosten unter Druck geratenen Direktverteilern dabei, ohne zusätzliche Trägerprodukte oder Folien die Margen wieder zu verbessern.

Und auch der Digitaldruck hat in der Zeitungsproduktion Einzug gehalten und verlangt nach neuen Ideen im Versandraum. Der «Walliser Bote» aus dem Schweizer Druckhaus Mengis AG ist die erste digital gedruckte Zeitung. Dafür hat Müller Martini ebenfalls die individuell angepasst Einsteck-Lösung geliefert.

### **Müller Martini als starker Partner**

Diese und andere Geschäftsmodelle diskutieren die Versandraumexperten von Müller Martini gerne am Stand 520 in Halle 4. Getreu dem Müller Martini-Motto: Fit for future markets.

**Bildunterschrift**

**PI 1938 xxx.jpg**

*Falzen, Heften, Schneiden und Einstecken: Die Zeitungsversand-Systeme von Müller Martini sind optimal für den komplexen Produktionsprozess von wirkungsvollen, zielgruppengerichteten Zeitungs- und Beilagenprodukten geeignet.*