

Das Magazin des *SonntagsBlick* erscheint erstmals in neuer Form

Zürich, 31. März 2011

Kommenden Sonntag, 3. April, erscheint das Magazin des *SonntagsBlick* erstmals in neuer Form. Der Auftritt ist familienfreundlich, unterhaltsam – und der Serviceteil bedeutend grösser als zuvor.

«Unterhaltung mit hohem Nutzwert»: So lässt sich die Neuausrichtung und Neugestaltung des am Sonntag erstmals in neuer Form erscheinenden Magazins des *SonntagsBlick* am zutreffendsten umschreiben.

Ein redaktionelles Konzept- und Kreativ-Team rund um *SonntagsBlick*-Chefredaktor Karsten Witzmann war in den vergangenen Monaten damit beschäftigt, für die grösste Sonntagszeitung der Schweiz ein neues, ansprechendes, modern gestaltetes Magazin zu entwerfen. Ein Magazin für die ganze Familie. Im Zentrum des neuen Heftes sollen Menschen aus der Schweiz stehen. Themenschwerpunkte, die regelmässig aufgegriffen werden, sind Gesundheit, Essen, Mode, Beauty, Wissenschaft, Reisen, Wohnen, TV und Rätsel.

Das Magazin soll mit seinem vielseitigen, familienfreundlichen Themenmix jeweils die perfekte Ergänzung zum *SonntagsBlick* sein.

Gleichzeitig mit der Lancierung des neuen Auftritts bekommt das Magazin auch eine neue Leitung: Janine Urech wird ab dieser Ausgabe gemeinsam mit ihrem Team die redaktionelle Verantwortung inne haben.

Layouterisch kommt das Magazin nicht nur auf neuem Papier, mit neuen Schriften daher, sondern ganz generell in neuem Look. Der Umfang wird zumeist 64 Seiten umfassen, die Auflage beträgt 238'178 Exemplare und die Leserschaft des Magazins wurde von der WEMF aktuell (MACH-Basic 2011-1) auf 497'000 Personen beglaubigt.

Kommunikation Ringier Schweiz

Weitere Informationen:

Medienstelle, Ringier Schweiz, Telefon +41 44 259 64 44, media@ringier.ch

Die Medienmitteilung ist verfügbar unter:

www.ringier.ch => Mediencorner => Medienmitteilungen

Das Magazin des *SonntagsBlick* ist eine Publikation von Ringier.

Ringier ist ein multinational tätiges Medienunternehmen und produziert in Europa und Asien Zeitungen, Zeitschriften, Web- und Mobile-Plattformen, Events und Konzerte mit Ticketing, TV- und Radioprogramme. Ringier wurde 1833 gegründet.