

# Presse­notiz

Mai 2013

**Mehr Information:**  
Dr. Erik Bennewitz  
ebenn@protecmedia.com

Albert-Rosshaupter-Str. 65  
81369 München  
t: +49 (0) 89 72 48 86-21  
f: +49 (0) 89 72 48 86-31

## Die Tageszeitung "Marca" schafft in Kolumbien den weltweit ersten Franchise-Shop für eine Sportzeitung

- *Marca Colombia, nutzt, genau wie das Stammhaus in Spanien, MILENIUM für seine Verlagsplattform*

### Über Protecmedia, S.A.

Protecmedia ist ein international tätiger Software-Hersteller und Service-Dienstleister, der innovative Lösungen für Medien-Unternehmen entwickelt. Die Produktpalette umfasst Entwicklungen für das Cross-Media-Management von Anzeigen, die redaktionelle Planung sowie von Multi-Kanal-Redaktions- und Content-Management-Systemen, digitale Asset-Management-Systeme, Web CMS, integrierte Tablet-Publishing- sowie e-Commerce-Lösungen, Vertriebs- und Abonnentenmanagement. Derzeit sind die Lösungen der MILENIUM Cross Media Software und weitere Softwareprodukte für Zeitungen, Zeitschriften und Online-Anwendungen bei über 400 Publikationen in 21 Ländern im Einsatz.

### Weitere Informationen:

[www.protecmedia.com](http://www.protecmedia.com)

**Marca**, die in Spanien am meisten gelesene Sportzeitung, ist eines der bekanntesten Blätter in spanischer Sprache und hat gerade den kolumbianischen Markt erobert, um so auch auf dem amerikanischen Kontinent präsent zu sein. Hierfür hat der Verlag weltweit das erste Franchise-Unternehmen für eine Sportzeitung gegründet und nutzt hierfür das große Interesse, das in dieser Region gerade Sportevents wecken, speziell dann, wenn hierüber in spanischer Sprache berichtet wird.

Genau wie das Stammunternehmen in Spanien, gehört das Blatt zur Verlagsgruppe **Unidad Editorial**, die das Verlagssystem **MILENIUM** für die neue kolumbianische Ausgabe benützt, ein zuverlässiges Werkzeug, dessen Möglichkeiten, alle Herstellungsprozesse innerhalb eines Zeitungsverlags zu vereinen, man bereits kennt.

**Marca Colombia** wird täglich zwischen 32 und 40 Seiten anbieten, auf welchen sowohl eigene, als auch Beiträge der spanischen Redaktion veröffentlicht werden. Dank der Integration durch **MILENIUM** und der einzigartigen Benutzeroberfläche für alle Fachbereiche beider Verlagsitze, kann die kolumbianische Version Inhalte der spanischen Ausgabe auf einfache und schnelle Art nutzen, und die wichtigsten und besonders hervorstechenden Nachrichten sowohl aus Spanien als auch auf internationaler Ebene verwerten.

Zunächst ist für **Marca Colombia** eine Auflage von 60 000 Zeitungen vorgesehen, die in den größten Städten des Landes wie Bogotá, Medellín, Cali und Cartagena de Indias vertrieben werden sollen.