

# Nota de Prensa

Mayo de 2013

**Para más información:**  
Fernando Pérez  
fperez@protecmedia.com

Julián Camarillo, 29  
28037 Madrid  
Tlfno: +34 915 730 808  
Fax: +34 915 734 409

## El diario Marca crea en Colombia la primera franquicia de un periódico deportivo a nivel mundial

- *Marca Colombia, al igual que su raíz en España, utiliza MILENIUM como plataforma editorial*

**Sobre Protecmedia, S.A.**  
Protecmedia es una compañía internacional de ingeniería de software y servicios que desarrolla soluciones innovadoras para empresas de comunicación. La actual gama de productos incluye la gestión cross-media de publicidad, planificación de la actividad redaccional, gestión de contenidos, edición y producción multicanal, gestión y venta de activos editoriales, así como el control de la circulación y las suscripciones. En la actualidad, el software MILENIUM Cross Media está implantado en más de 400 publicaciones de 21 países.

**Para más información:**

[www.protecmedia.com](http://www.protecmedia.com)

**Marca**, el periódico deportivo más leído en España y uno de los más prestigiosos en lengua española, ha desembarcado en los quioscos de Colombia, iniciando así su apuesta por estar presente en el continente americano. Para ello ha creado la primera franquicia de un periódico deportivo a nivel mundial, aprovechando el gran interés que despierta en este territorio el deporte en general, y el español en particular.

Al igual que su raíz española, el periódico perteneciente al grupo **Unidad Editorial**, está usando la plataforma editorial **MILENIUM** para producir su nueva edición colombiana, lo que le asegura contar con una herramienta de la que ya conocen su fiabilidad y capacidad para abarcar todos los procesos de producción de un periódico.

**Marca Colombia** ofrecerá cada día entre 32 y 40 páginas que incluirán tanto contenido propio como noticias compartidas con la edición española. Gracias a la integración que permite **MILENIUM** y al único interfaz de trabajo para los profesionales de ambas ediciones, la versión colombiana va a poder compartir contenidos de la edición española de una manera sencilla y ágil, nutriéndose así de las noticias más interesantes y destacadas, tanto españolas como de ámbito internacional.

En un principio, la tirada de **Marca Colombia** va a ser de 60.000 ejemplares, que serán distribuidos por las principales ciudades del país, como Bogotá, Medellín, Cali o Cartagena de Indias.