

# Communiqué de presse

Novembre 2012

**Pour en savoir plus :**  
Fernando Pérez  
fperez@protecmedia.com

Julián Camarillo, 29  
28037 Madrid  
Tél. : +34 915 730 808  
Fax : +34 915 734 409

## Le groupe mexicain Notmusa renouvelle tous ses systèmes à l'aide des solutions révolutionnaires de Protecmedia

- *Ce renouvellement concerne des départements aussi importants que la rédaction, la publicité, l'archivage ou la distribution*

**À propos de Protecmedia, S.A.**  
Protecmedia est une entreprise internationale de génie logiciel et de services développant des solutions révolutionnaires destinées aux entreprises de communication. La gamme actuelle de produits comprend la gestion cross-média de la publicité, la planification de l'activité rédactionnelle, la gestion de contenus, l'édition et la production sur plusieurs canaux, la gestion et la vente des actifs éditoriaux ainsi que le contrôle de la diffusion et des abonnements. Le logiciel MILENIUM Cross Media est actuellement en place dans plus de 350 parutions de 19 pays.

**Pour en savoir plus :**

[www.protecmedia.com](http://www.protecmedia.com)

**À propos de Notmusa**

Le groupe éditorial Notmusa au Mexique est propriétaire du journal *Récord*, journal sportif le plus vendu du pays, ainsi que de plusieurs revues dotées d'un fort taux de lecteurs, comme c'est le cas de TV Notas.

**Pour en savoir plus :**

[www.gen.com.mx](http://www.gen.com.mx)

Le goupe éditorial **Notmusa** au Mexique a décidé de moderniser tous ses systèmes. Pour ce faire, il a misé sur les solutions révolutionnaires de **Protecmedia**, en vue de lancer un projet des plus ambitieux. **Notmusa**, qui possède des journaux et revues à forte audience, est ainsi assuré d'avoir entre les mains la meilleure des technologies pour ses départements de rédaction, d'archivage, de publicité, de distribution et d'abonnements.

Via la plateforme **MILENIUM Cross Media**, tous les procédés de production du groupe seront désormais intégrés et les processus de travail communs à tous les départements qui participent à l'élaboration quotidienne de chaque parution seront conservés. Le travail est ainsi mieux coordonné. On économise du temps et de l'argent. On évite des erreurs dues à un trop grand nombre d'étapes intermédiaires au sein des processus de travail.

**Notmusa** sera également en mesure d'être présent sur tous les supports de sortie. En se servant d'une seule interface de travail, les professionnels vont pouvoir élaborer des contenus, peu importe où ils apparaissent. En effet, une fois l'article conclu, l'exportation papier, web, tablettes, smartphones... est simple et rapide. Cette intégration fait que le département de la rédaction est parfaitement coordonné avec les autres divisions telles que la pub ou l'archivage, sans oublier les gains de temps et l'augmentation de l'efficacité que cela implique. Les échanges entre les différents départements sont effectivement beaucoup plus simples et directs.

Le responsable de la mise en marche du projet, **Alberto Nava**, résume la satisfaction du groupe : « *Le groupe éditorial Notmusa a trouvé, grâce à MILENIUM Cross Media, la plateforme idéale pour pouvoir évoluer et satisfaire les besoins de nos lecteurs, avec de nouvelles expériences sur plusieurs plateformes, tout en conservant la qualité et en améliorant l'efficacité. Cela nous a également permis de nous préparer à relever les défis technologiques lancés par les nouvelles générations.* »