

PRESSEMITTEILUNG

Firmenkontakt:
Kathrin Schwägerl
Tel: +49 941 78004 450
Email: PressOffice@OneVision.com

OneVision präsentiert Amendo Perfect Skin

Neue Funktion von OneVisions Bildoptimierungssoftware führt zu hervorragenden Ergebnissen bei der Korrektur von Hauttönen

Regensburg, Deutschland – 01. März 2011 – OneVision, einer der führenden Anbieter von Software-Lösungen für die Druck- und Medienproduktion, hat der neuen Version seiner innovativen Bildoptimierungssoftware Amendo viele zusätzliche Funktionen hinzugefügt.

Die neue Version bietet eine verbesserte Benutzeroberfläche, neue Optionen für den Umgang mit Dateierweiterungen und unterstützt zusätzliche Dateiformate wie PNG oder RAW.

Aber vor allem ein neues Feature verdient ganz besondere Aufmerksamkeit: die nun gelaunchte Amendo-Version enthält erstmals die Funktion OneVision **Amendo Perfect Skin**. Diese Funktion arbeitet nach einer ausgeklügelten Methode: eine völlig neue Gesichtserkennungstechnik identifiziert zuverlässig Gesichter, analysiert deren Hautfarben und führt alle erforderlichen Korrekturen aus, um die „Perfekte Haut“ zu erzeugen. Die typischen Charakteristika der verschiedenen Hautfarben-Typen werden dabei aber nicht verändert. Dadurch wirken die erzeugten Hautfarben sehr natürlich und realistisch und das Gesamtbild wird stark verbessert.

Weitere Neuheiten sind:

- **Minimaler / Maximaler Tonwert:** Bei dieser Funktion kann der Software-Nutzer nun die Einstellungen für minimale Tonwerte auf den Randbereich einschränken, wodurch insbesondere in den zentralen Bildbereichen so viele Details wie möglich erhalten bleiben.

- **Papierfarbe simulieren:** Amendo-Anwender haben nun auch die Möglichkeit, CMYK- und Graustufenbilder unter Simulation der Papierfarbe zu betrachten. Keine andere auf dem Markt verfügbare Bildverbesserungssoftware verfügt über diese Funktion.
- **Verbesserungen bei der Lichter- und Tiefenkorrektur:** Die Funktionen zur Tiefen- und Lichterkorrektur wurden überarbeitet und wirken sich nur noch auf Bereiche mit Vierteltönen und Dreivierteltönen aus.

Über Amendo

Amendo ist OneVisions Bildkorrektursoftware zur automatischen Verbesserung der Bildqualität und zur Ausgabe perfekter Bilder für den Druck bzw. das Web ganz nach den individuellen Wünschen des Kunden. Mit seiner intuitiv und leicht zu bedienenden Benutzeroberfläche unterstützt Amendo Druckereien und Verlage bei der Verbesserung der Bildqualität sowie der Farbkorrektur. So werden Zeitbedarf und Aufwand für die Bildbearbeitung wesentlich verringert.

Amendo setzt Maßstäbe bei der Bildoptimierung. Anstatt ein ganzes Bild zu verändern, korrigiert Amendo einzelne Bildelemente und erreicht dadurch noch bessere Resultate. Helligkeit und Kontrast, Schatten und Lichter werden ebenso verbessert wie etwa Farben und die Bildschärfe. Nach erfolgter automatisierter Optimierung hat der Anwender die Möglichkeit eines Vorher-Nachher-Vergleichs, um visuelle Änderungen zu kontrollieren sowie schnell und unkompliziert eine Auswahl für den weiteren Prozess zu treffen. Falls weiterführende manuelle Modifikationen gewünscht werden, kann das Bild einfach in eine externe Anwendung exportiert und anschließend in Amendo reimportiert werden.

Das neue Amendo wird auf mehreren Veranstaltungen und Messen einem breiten Publikum vorgestellt, u.a. auf der Gulf Print & Pack am 14./17. März in Dubai sowie auf der am 07./09. April in Düsseldorf stattfindenden digi:media Expo 2011. Das gesamte OneVision Team freut sich darauf, Sie auf diesen Veranstaltungen begrüßen zu dürfen.

OneVision Software wird von vielen führenden Verlagen und Druckereien in mehr als 60 Ländern eingesetzt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an OneVision unter Tel. +49 941 780040 oder besuchen Sie uns unter www.OneVision.de.

Über OneVision

OneVisions innovative Software-Lösungen sind im täglichen Einsatz bei den weltweit größten Zeitungs- und Magazinverlagen, Akzidenzdruckern und im kontinuierlich steigenden Print-On-Demand Bereich. OneVision Produkte leisten dabei durch Modernisierung und Automatisierung der Druckvorstufe einen wesentlichen Beitrag zur Kostensenkung und ermöglichen gleichzeitig Druckerzeugnisse auf höchstem Qualitätsniveau. Über seine Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Frankreich, Brasilien, Singapur und Indien bietet das deutsche Unternehmen seinen weltweiten Kunden kontinuierlich neue Lösungen. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an OneVision unter Tel. +49 941 780040 oder besuchen Sie uns unter www.OneVision.de.

###

© Copyright 2011, OneVision Software AG. OneVision und Amendo sind eingetragene Warenzeichen der OneVision Software AG. Alle anderen Produkte oder Namen sind Marken der jeweiligen Inhaber. Fehler und Auslassungen vorbehalten. OneVision behält sich das Recht vor, die Spezifikationen ohne besonderen Hinweis zu verändern.