

Mindener Tageblatt steigt auf Planungs- und Produktionslösungen von ppi Media um

Das Mindener Tageblatt setzt zukünftig die CTP-Ausgabesteuerung sowie Lösungen für Planung, Seitenmontage und Anzeigenumbruch von ppi Media ein. Dies geschieht im Rahmen eines Verlagsverbundes mit der Neuen Westfälischen und der Lippischen Landes-Zeitung, die bereits seit Jahren Planungs- und Produktionsmodule von ppi Media verwenden.

13. August 2019. Das Mindener Tageblatt kooperiert mit den Tageszeitungen Neue Westfälische und Lippische Landes-Zeitung und wird in Zukunft die IT-Infrastruktur für Planung und Produktion des Verlagsverbundes nutzen. Damit setzt das Mindener Tageblatt auch auf das Outputmanagement OM und die Planungslösung PlanPag von ppi Media. Außerdem kommen zukünftig die Softwarekomponenten ProPag für die Seitenmontage, AdPag für den Anzeigenumbruch sowie OM Portal als Online-Kundenzugang für die Übermittlung von Druckaufträgen beim Mindener Tageblatt zum Einsatz. So sollen die Produktionsworkflows der bekannten westfälischen Tageszeitung optimiert und Synergien zwischen den Verlagen ermöglicht werden. „Wir freuen uns, durch den Verlagsverbund und den damit verbundenen Umstieg auf die Planungs- und Produktionslösungen von ppi Media unsere Produktionsprozesse optimieren zu können“, so Verlagsleiter Carsten Lohmann.

Der Umstieg auf die Verlagslösungen von ppi Media wird für das Mindener Tageblatt federführend geleitet durch den IT-Dienstleister Media IT Partner, der innerhalb des Verlagsverbunds unter anderem auch für das Management der Verlagssysteme verantwortlich ist. Das Projekt ist bereits gestartet und wird schrittweise bis zum Ende des Jahres durchgeführt.

Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. ppi Media begleitet darüber hinaus innovationssuchende Unternehmen bei der digitalen Transformation. Zu den Angeboten von ppi Media gehören dabei die agile Entwicklung digitaler Lösungen mit modernen Design-Thinking-Methoden und die Innovationsberatung in sämtlichen Phasen eines Change-Prozesses.

Weitere Informationen unter: www.ppimedia.de

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

presseinfo

13.08.2019 | 2/1



ppi Media GmbH

Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.