

Pressemitteilung

Delmenhorst, 25.05.2020

Delmenhorster Kreisblatt startet Gutscheinkaktion

Kooperation mit Stadt und Wirtschaftsförderungsgesellschaft

Starkes Signal: Die Stadt Delmenhorst und das Delmenhorster Kreisblatt unterstützen mit einer großen Gutscheinkaktion regionale Firmen, die unter den wirtschaftlichen Folgen der Corona-Krise leiden. Gemeinsam mit der Delmenhorster Wirtschaftsförderungsgesellschaft (dwfg) werden mehr als 250.000 Gutscheine verlost. Die Aktion ist ein Zeichen der Solidarität mit lokalen Firmen. Dabei erwirbt die Stadt Delmenhorst über die dwfg 1000 dk-Gutscheinblöcke, die dann kostenlos an interessierte Bürgerinnen und Bürger verlost werden. Dafür gibt es einen Gewinn-Coupon, der von den Teilnehmern eingewendet werden muss.

Für das Jahr 2020 hat das Delmenhorster Kreisblatt damit die zweite Ausgabe des dk-Gutscheinblocks erfolgreich realisiert. Auf 200 Seiten gibt es aus den Bereichen Gastronomie, Freizeit, Shopping, Wellness, Handwerk und Kultur zahlreiche Sparmöglichkeiten, darunter fallen 266 lokale Gutscheine aus der Region. „Durch diese solidarische Gemeinschaftsaktion zwischen der Stadt Delmenhorst und dem Delmenhorster Kreisblatt wird Kaufkraft in Delmenhorst gehalten. Die lokalen Unternehmen werden mit dieser Aktion massiv unterstützt, da in Summe 266.000 Gutscheine in den Umlauf gebracht werden. Delmenhorst ist auch in Krisenzeiten hochattraktiv und ich freue mich, dass wir mit dieser Aktion unserer Region nachhaltig unterstützen können“, so Thorsten Schulze, Verlagsleiter DK Medien.

Kontakt:

Neue Osnabrücker Zeitung – Ein Unternehmen der NOZ MEDIEN
Kristina Hoppe
Leitung Unternehmenskommunikation
Telefon: 0541/310-351
E-Mail: k.hoppe@noz.de
www.noz-medien.de | www.mhn-medien.de

NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN gehören zusammen und zählen zu den zehn größten Zeitungsverlagsgruppen Deutschlands. Um täglich qualitativ hochwertige Informationen und Dienstleistungen zu liefern, beschäftigen NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN insgesamt mehr als 3.000 Mitarbeiter an 80 Standorten in Niedersachsen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg. Das wirtschaftliche Rückgrat bilden 42 Tageszeitungstitel mit einer Gesamtauflage von 430.000 Exemplaren und 74.000 Digitalabonnenten sowie 60 Anzeigenblätter mit einer Auflage von 2,5 Millionen.