

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, den 09. März 2011

Verband Deutscher Lokalzeitungen vergibt Ferag-Leser-Blatt-Bindungs-Preis 2011

Zum vierten Mal werden in Berlin die besten Leser-Blatt-Bindungs-Maßnahmen prämiert

Sinkende Auflagen lassen den Fokus immer stärker auf den Leser richten. Wie gelingt es, Leser möglichst langfristig an die Zeitung zu binden? Gesucht werden die innovativsten Ideen und effektivsten Maßnahmen, die dazu geeignet sind, den Leser zu begeistern.

Bereits zum vierten Mal vergibt der Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V. mit freundlicher Unterstützung der Ferag GmbH, dem Unternehmen für Förder- und Verarbeitungssysteme der Druckindustrie den Ferag-Leser-Blatt-Bindungs-Preis.

Die Preisvergabe erfolgt in den Kategorien

>> **Redaktion**

Von der Serie über Themenseiten bis hin zur nachvollziehbaren Wächterfunktion der Tageszeitung.

>> **Integrierte Projekte des Verlagsmarketing**

Im Schulterschluss aller Verlagsbereiche den Leser begeistern.

>> **Veranstaltungen/Aktionen**

Von der Kinderaktion über die Radtour bis hin zur gläsernen Redaktion.

Die Preisverleihung findet im Rahmen des Kongresses Deutscher Lokalzeitungen am 28. und 29. Juni 2011 in Berlin statt. Einsendeschluss ist der 29. April 2011.

Der Wettbewerb ist offen für alle Tageszeitungen mit einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren (auch Lokalausgaben größerer Verlage). Pro Verlag können mehrere Beiträge eingereicht werden.

Nähere Informationen finden Sie unter www.Ferag-LBB-Preis.de.

Kontakt:

Stefanie Keller, Tel.: 0 30 / 39 80 51 -54, stefanie.keller@lokalpresse.de