

Pressemitteilung

Flensburg, 9. Dezember 2019

Neuausrichtung des Magazinbereichs der mh:n MEDIEN falkemedia übernimmt Verlagskontor Schleswig-Holstein GmbH

Die Verlagskontor Schleswig-Holstein GmbH (VKSH) mit Sitz in Büdelsdorf ist am 1. Dezember 2019 an die falkemedia Beteiligungs GmbH in Kiel veräußert worden. Der neue Firmenstandort der VKSH wird Kiel sein. Die Zustimmung durch das Bundeskartellamt liegt bereits vor.

„Für mh:n MEDIEN ist dieser Schritt notwendig, da es aufgrund der aktuellen Entwicklung des Marktes schwierig ist, mit einzelnen Titeln im Stadtmagazin-Geschäft dauerhaft wirtschaftlich zu sein. Um das Magaziningeschäft nachhaltig zu sichern, ist die Bündelung der Stadtmagazine bei falkemedia und somit die Veräußerung der VKSH der richtige Weg. Ich freue mich, dass wir mit falkemedia einen Interessenten gefunden haben, der mit unseren Stadtmagazinen sein Portfolio ausbauen kann,“ so Axel Gleie, Geschäftsführer der mh:n MEDIEN.

Die Geschäftsführung der VKSH übernimmt ab sofort Jörg Stoeckicht, der ehemalige Gründer der Firma und langjährige Leiter der „Lebensart im Norden“-Redaktion. „Mit einem hochmotivierten Team wollen wir als inhabergeführtes regionales Unternehmen die Werbeplattform in Schleswig-Holstein für regionale Firmen sein, die zuverlässig und punktgenau unterschiedliche Zielgruppen im Lande erreicht,“ erklärt Kassian Goukassian, Geschäftsführer der falkemedia Gruppe. „Außerdem bauen wir mit dem Erwerb der VKSH das Geschäft mit regionalen Stadtmagazinen in Norddeutschland weiter kräftig aus.“

In dem Verlag erscheinen Special-Interest-Magazine wie das Lifestyle-Magazin „Lebensart im Norden“ – das auflagenstärkste kostenlose Monatsmagazin in Norddeutschland –, das Familienmagazin „Tipps für Kids“ sowie das Berufsstarter-Magazin „geht los!“, das an alle Abschlussklassen im Bundesland verteilt wird.

Die falkemedia-Gruppe gibt bereits überregionale Magazine wie „Mein Zaubertopf“, „maclife“ und „digitalfoto“ heraus. Im regionalen Markt hat das Unternehmen die Stadtmagazine „KIELerleben“ und „RENDSBURGERleben“ erfolgreich am Markt platziert und mit den jungen Onlineportalen „Förde Fräulein“ und „Sylt Fräulein“ bundesweit Erfolge gefeiert.

Kontakt:

NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN
Susanne Glander
Unternehmenskommunikation
Bereichsleitung mh:n MEDIEN
Telefon: 0461 808-1002
E-Mail: susanne.glander@mhnord.de
www.noz-medien.de | www.mhn-medien.de

NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN gehören zusammen und zählen zu den zehn größten Zeitungsverlagsgruppen Deutschlands. Um täglich qualitativ hochwertige Informationen und Dienstleistungen zu liefern, beschäftigen NOZ MEDIEN und mh:n MEDIEN insgesamt mehr als 3.000 Mitarbeiter an 80 Standorten in Niedersachsen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Brandenburg. Das wirtschaftliche Rückgrat bilden 42 Tageszeitungstitel mit einer Gesamtauflage von über 410.000 Exemplaren und 100.000 Digitalabonnenten sowie 57 Anzeigenblätter mit einer Auflage von 2,4 Millionen.

Die falkemedia Gruppe mit Sitz in Kiel wurde 1994 von Kassian Alexander Goukassian gegründet, regionale Medien werden seit 2004 herausgegeben. Die Gruppe beschäftigt 120 Mitarbeiter. Neben einer Jahres-Printauflage von über 5,5 Mio. Exemplaren bedient die falkemedia-Gruppe 1,4 Mio. Social-Media-Follower und erzielte im zurückliegenden Jahr 228 Mio. Social Impressions sowie 17,8 Mio. Video Views. Dieser digitale Fokus findet sich ebenso bei der falkemedia Stadtmagazine GmbH, die mit dem Sylt- und Förde-Fräulein zwei sehr erfolgreiche Influencer-Konzepte für den Norden realisiert haben.