



Medienkontakt:

Nicholas Rangel, Kodak, +1 585-615-0549, Nicholas.Rangel@kodak.com

Kodak stellt die KODAK PRINERGY Cloud vor

Innovativer Cloud-Dienst ermöglicht neue Lösungen für Kostenkontrolle, Risikominimierung und Förderung des Wachstums

ROCHESTER, N.Y., 16. Februar 2017 – Kodak präsentiert mit der KODAK PRINERGY Cloud eine Cloud-Plattform mit Analytikfunktionen, die Druckdienstleistern neue, in der Branche erstmals verfügbare Lösungen zur Minimierung von Kosten und Risiken sowie zur Förderung ihres geschäftlichen Wachstums bietet. Die PRINERGY Cloud generiert aus Produktionsdaten leicht zu interpretierende, in einem Kennzahlenmonitor dargestellte Berichte mit handlungsrelevanten Informationen, die fundierte Entscheidungen in Echtzeit ermöglichen. Kunden können sämtliche PRINERGY Cloud-Dienste mit in den Betrieben vorhandener Workflow-Software von Kodak integrieren und durch die Reduzierung von Hardware- und Administrationsaufwand ihre Betriebskosten senken.

Die PRINERGY Cloud wird auf der Microsoft Azure Plattform gehostet, was eine schnelle, zuverlässige und sichere Bereitstellung der Cloud-Dienste gewährleistet. Kodak Kunden profitieren von der 24/7-Überwachung der Cloud-Dienste, die für ein Höchstmaß an Sicherheit und Verfügbarkeit sorgt.

Die in Partnerschaft mit Yellowfin entwickelte Entscheidungsanalytik der PRINERGY Cloud bietet Druckdienstleistern den ersten analytikfähigen Workflow für die Druckindustrie. Im Rahmen dieser bedeutenden neuen Fähigkeit bieten intuitive Kennzahlenmonitore (Dashboards), die kontinuierlich Betriebsdaten erfassen, Einblicke in Produktionskosten und Systemleistung.

Alle neuen PRINERGY Cloud-Dienste sind Entscheidungsanalytik-fähig. Dazu gehören der Systemleistungs-Dienst für Druckproduktionsberichte sowie Datenarchivierung und Backup

für automatische Archivierung und Schutz gegen Datenverlust. Diese Dienste sorgen für höhere Effizienz und Sicherheit.

Vorteile der KODAK PRINERGY Cloud-Dienste:

- Die Kontrolle von Kosten und Risiken wird auf ein höheres Niveau geführt
- Aus Produktionsdaten werden handlungsrelevante Informationen gewonnen, die eine bessere Entscheidungsfindung ermöglichen
- Anwender profitieren von schneller, zuverlässiger und sicherer Cloud-Leistung, die der Branchenführer Microsoft Azure gewährleistet
- Intelligente Kapazitätsanpassung nach Bedarf ist möglich
- Kunden können ihre Ausgaben aufgrund des SaaS-Preismodells (Software as a Service) leicht kontrollieren und sie nutzen stets neueste Software

Stellungnahmen führender Firmenrepräsentanten:

„Wir wollen unseren Kunden helfen, auf dem heutigen schnelllebigen Markt im Wettbewerb vorn zu bleiben“, sagt Allan Brown, Vice President und General Manager der Unified Workflow Solutions von Kodak. „Die Vorteile von Cloud-Diensten für Druckereien liegen auf der Hand. Wir gehen noch einen Schritt weiter, indem wir neue, in der Branche erstmals verfügbare Automatisierungslösungen anbieten, die Druckdienstleister in die Lage versetzen, fundierte Entscheidungen für ihr Unternehmen zu treffen und dadurch ihre Rentabilität zu steigern.“

„Wir bei Yellowfin freuen uns, mit Kodak partnerschaftlich zusammenzuarbeiten, um erstklassige Analytik in den neuen PRINERGY Cloud-Dienst zu integrieren. So entsteht eine Pionierlösung für die Druckindustrie“, sagt Peter Baxter, SVP Global Sales, Yellowfin. „Die Entscheidungsanalytik der PRINERGY Cloud nutzt die Embedded-Analytik-Plattform von Yellowfin und ermöglicht Druckdienstleistern, ihre Produktionskosten effektiv und effizient in Echtzeit zu überwachen, die operative Leistung zu verbessern und den Gewinn zu steigern.“

#

Über Kodak

Kodak ist ein Technologieunternehmen, das sich auf den Imaging-Bereich konzentriert. Kodak bietet – direkt und über Partnerschaften mit anderen innovativen Unternehmen – Hardware, Software, Verbrauchsmaterialien und Services für Kunden in den Märkten und Bereichen grafische Industrie, Akzidenz-, Verlags- und Verpackungsdruck, elektronische Display- und Anzeigesysteme, Kinofilm und kommerzielle Filme sowie Verbraucherprodukte.

Mit seiner erstklassigen F&E-Kompetenz, seinem innovativen Lösungsportfolio und seiner vertrauenswürdigen Marke hilft Kodak Kunden auf der ganzen Welt, ein nachhaltiges geschäftliches Wachstum zu erzielen und ihr Leben zu genießen. Weitere Informationen über Kodak finden Sie unter kodak.com. Folgen Sie uns auf Twitter [@KodakPrint](https://twitter.com/KodakPrint) oder „likern“ Sie uns auf Facebook unter [Kodak](https://www.facebook.com/Kodak).

Über Yellowfin

Yellowfin ist ein weltweiter Anbieter von Business Intelligence- (BI) sowie Analyse-Software, mit der Mission, BI einfach zu machen. Das Unternehmen wurde im Jahr 2003 als Antwort auf die Komplexität und Kosten beim Implementieren von traditionellen BI-Werkzeugen gegründet. Yellowfin ist eine hoch intuitive, 100 % webbasierte Lösung für Berichtserstellung und Analyse. Yellowfin ist ein führender Anbieter in den Bereichen Mobile, Kollaborative und Embedded BI sowie Location Intelligence und Datenvisualisierung. Über 10.000 Unternehmen und mehr als 2 Millionen Endnutzer in 70 Ländern verwenden Yellowfin Tag für Tag. Weitere Information finden Sie unter www.yellowfinbi.com. Für regelmäßige Updates und News folgen Sie Yellowfin auf Twitter (@YellowfinBI), LinkedIn (Yellowfin Business Intelligence), YouTube (Yellowfin Team) oder senden Sie eine E-Mail an pr@yellowfin.bi, um den kostenlosen Newsletter von Yellowfin zu abonnieren.

2017