

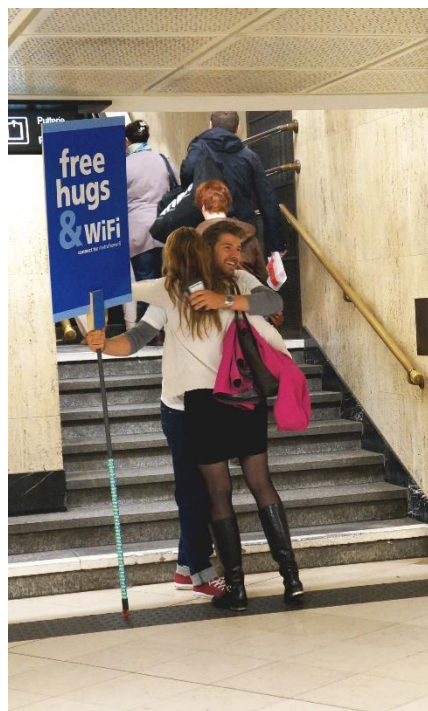
Metro lanceert zijn gloednieuwe applicatie voor tablet en smartphone.

Wie vandaag het "Free Hugs & Wifi"-team tegen het lijf loopt in de stations Brussel-Zuid, Noord of Centraal kan via het wifi-netwerk van Metro de nieuwe, gratis app downloaden.

Elke morgen lezen 810.000 mensen de krant Metro, vaak doen ze dat op weg naar het werk. Nu kunnen ze ook de rest van de dag geïnformeerd blijven via hun smartphone of tablet. De app bevat een overzicht van het belangrijkste nieuws uit binnen- en buitenland, berichten over opvallende trends, pendelen, werk en sport, aangevuld met al het buitengewone dat er in de wereld gebeurt.

Via de app, beschikbaar voor iOS en Android, kunnen pendelaars de krant downloaden, alsook de nieuwsupdates lezen die op de website van Metro verschijnen. Eens gedownload, kan de krant ook offline gelezen worden. Dankzij het responsive design past het formaat zich automatisch aan aan elk toestel.

De lancering van de Metro-app gaat eveneens gepaard met een wedstrijd: wie de app downloadt kan tot en met 7 juni fantastische prijzen winnen, waaronder 2 vliegtuigtickets naar een bestemming binnen Europa.



De lancering van de nieuwe applicatie past in de ontplooiing van de mobiele strategie van Metro die in 2013 startte met de ontwikkeling van de eerste iPad- en Androidapplicatie en in 2014 werd verdergezet met de lancering van metrotime.be.

Metro benadrukt hiermee zijn blijvende focus op het informeren en entertainen van *people on the move* op elk moment van de dag.

De app 'Metro België' is beschikbaar in [Google Play](#) en [App Store](#) - Meer info op www.metrotime.be/app

Voor meer informatie: Monique Raaffels, Algemeen Directeur, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44

Metro is het enige gratis dagblad in België en bereikt elke dag 810.000 enthousiaste lezers. Metro wordt landelijk verspreid in twee talen (Frans en Nederlands), dankzij een efficiënt distributienetwerk: van trein- en metrostations, campussen, ziekenhuizen, bedrijven, tot de luchthaven van Brussel en Panos. Er zijn twee onafhankelijke redacties met Nederlandstalige en Franstalige journalisten. Metro werd gelanceerd op 3 oktober 2000.

Metro lance sa toute nouvelle application pour tablette et smartphone.

Aujourd'hui, une équipe spéciale "Free Hugs & Wifi" s'est baladée dans les gares de Bruxelles-Midi, Bruxelles-Nord et Centrale. Nombreux navetteurs ont ainsi pu télécharger la nouvelle app de Metro grâce à une connexion wifi gratuite.

Chaque matin, pas moins de 810.000 personnes lisent le journal Metro en chemin vers leur travail. Ils peuvent à présent rester informé tout au long de la journée via leur smartphone ou tablette.

L'app offre un aperçu de l'actualité nationale et internationale, des infos sur les tendances incontournables, sur les déplacements, sur le travail et le sport ainsi que sur les grands événements.

Grâce à l'application, disponible pour iOS et Android, les navetteurs peuvent télécharger le journal et parcourir les dernières actualités mises à jour sur le site web de Metro. Une fois le journal téléchargé, il est également possible de lire le journal hors connexion. Grâce à son design réactif, les informations s'adaptent à tous les appareils.



Le lancement de l'application Metro est associé à un concours : en téléchargeant l'app jusqu'au 7 juin, les lecteurs de Metro peuvent gagner de supers prix dont 2 tickets d'avion pour une destination en Europe.

La nouvelle application s'intègre dans le développement de la stratégie mobile de Metro qui a lancé, en 2013, sa première application iPad et Android et en 2014 son site internet metrotime.be.

Metro marque ainsi sa volonté d'informer et de divertir les *people on the move* à tout moment de la journée.

L'app 'Metro Belgique' est disponible dans [Google Play](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.metro.be) et [App Store](https://itunes.apple.com/be/app/metro-belgique/id987654321) – Plus d'info sur www.metrotime.be/app.

Plus d'informations : Monique Raaffels, Directeur Général, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44

Metro est le seul quotidien gratuit en Belgique et atteint chaque jour 810.000 lecteurs enthousiastes. Metro est distribué à l'échelle nationale dans les deux langues (français et néerlandais), grâce à un réseau de distribution efficace: station de métro, gares, campus, hôpitaux, entreprises, aéroport de Bruxelles et Panos. Le journal compte deux rédactions indépendantes avec des journalistes néerlandophones et francophones. Metro a été lancé le 3 octobre 2000.