



Persbericht, 28 januari 2014

Metro lanceert mobiele site

Op dinsdag 28 januari lanceert Metro zijn gloednieuwe mobiele site Metrotime.be, met Media Markt en Veritas als lanceringspartners.

Elke morgen lezen bijna een miljoen jonge mensen de krant Metro, vaak doen ze dat op weg naar het werk. Nu kunnen ze ook de rest van de dag geïnformeerd blijven dankzij Metrotime.be op hun smartphone of tablet.

De Metroredactie werd voor dit mobiele luik uitgebreid met een gedreven team van webredacteurs. Zij brengen een mix van nieuws en entertainment. De leukste virale video's, de nieuwste trends, de berichten die je moet gelezen hebben, op Metrotime.be staat het allemaal. En de surfers kunnen met een eenvoudige druk op de knop al hun favoriete artikels op de site via Facebook en Twitter delen met hun vrienden.

De vertrouwde rubriek Kiss & Ride in Metro krijgt een digitale evenknie op de site met *Kiss and Tweet*. Wie een bericht de wereld in wil sturen kan dit nu via Twitter of Instagram met de hashtag #kissandtweet. Alle tweets en foto's verschijnen in een live feed op de site.

Werkzoekenden kunnen op hun beurt de talrijke vacatures doorpluizen op de jobpagina van de site.

Het ontwikkelen van de iPad- en Androidapplicatie vorig jaar was een eerste belangrijke fase in de ontplooiing van de mobiele strategie van Metro die nu ten volle wordt verdergezet met de lancering van de mobiele site.

Metro benadrukt hiermee zijn blijvende focus op het informeren en entertainen van *people on the move* op elk moment van de dag.

Adverteerders kunnen opteren voor interessante partnerships die een structurele aanwezigheid online en in print garanderen.

Ontdek het nu op Metrotime.be

Voor meer informatie: Monique Raaffels, Algemeen Directeur, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44



Communiqué de presse, 28 janvier 2014

Metro lance son site mobile

Ce mardi 28 janvier, Metro lance, en collaboration avec Media Markt et Veritas, son nouveau site mobile: Metrotime.be.

Chaque matin, près d'un million de navetteurs lisent le journal Metro. Ils pourront dès à présent rester informés tout au long de la journée sur leur smartphone ou leur tablette grâce à Metrotime.be.

Afin de mettre cette section mobile sur pied, la rédaction de Metro a été renforcée par une équipe de rédacteurs web passionnés. Ils dénichent quotidiennement un mélange équilibré d'actualités et de divertissements. Des vidéos virales hilarantes, les dernières tendances ainsi que de nombreuses informations à ne pas manquer sont à découvrir sur Metrotime.be. Les surfeurs pourront partager leurs articles favoris via Facebook et Twitter en un seul clic.

La fameuse rubrique Kiss&Ride de Metro obtient un équivalent numérique sur le nouveau site: le Kiss and Tweet. Les personnes souhaitant partager un message avec le monde entier le pourront désormais via Twitter ou Instagram grâce au hashtag #kissandtweet. Tous les tweets et les photos s'afficheront instantanément sur le site.

Les chercheurs d'emploi pourront quant à eux éplucher les nombreux postes vacants repris sous la rubrique *Job* du site.

Le lancement des applications iPad et Android a été une étape importante dans le développement de la stratégie mobile de Metro qui se poursuit avec l'arrivée du site mobile.

Metro continue ainsi à mettre l'accent sur son objectif permanent d'informer et de divertir les people *on the move* à tout moment de la journée.

Les annonceurs pourront opter pour des partenariats intéressants qui garantissent une présence print et online récurrente.

Découvrez-le dès à présent sur Metrotime.be.

Pour plus d'informations : Monique Raaffels, Directeur général, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44