

Die OneVision Software AG lädt ein zum Print & Publishing Day in Zürich

Unter dem Motto: „Dem Kostendruck standhalten: Wie Verleger und Drucker Ihre Druck- und Medienvorstufe von einem Cost Center in ein Profit Center umwandeln“ veranstaltet der deutsche Software-Hersteller OneVision seinen Print & Publishing Day in Zürich.

Regensburg/Lenzburg. Am 11. Mai 2016 veranstaltet der deutsche Softwarehersteller OneVision den Print & Publishing Day in Lenzburg bei Zürich, an dem er mit Akteuren der Druck- und Verlagsindustrie aktuelle Modelle und Lösungen zur Effizienz- und Qualitätssteigerung in der Medienproduktion präsentiert und diskutiert. Themenschwerpunkte liegen v.a. auf der Optimierung von Produktionsworkflows, der vollautomatischen Bildbearbeitung, dem Farbmanagement und dem Cross-Media Publishing.

Unter dem Motto: „Dem Kostendruck standhalten: Wie Sie Ihre Druck- und Medienvorstufe von einem Cost Center in ein Profit Center umwandeln“ beleuchten die Business Unit Leiter der OneVision Software AG zusammen mit führenden Experten der Druck- und Verlagsbranche wie über einen gesteigerten Automatisationsgrad in der Produktion wertvolle Zeit und Kosten gespart sowie gleichzeitig die Druckqualität optimiert werden können.

So gibt die Bauer Media Gruppe, eines der weltweit erfolgreichsten Medienhäuser, das u.a. mehr als 600 Zeitschriften und über 400 digitale Produkte publiziert, einen eingehenden Überblick über ihre Erfahrungswerte und wie sie ihren gesamten Bildbearbeitungsprozess erfolgreich restrukturiert hat. Der seit Jahrzehnten in der Druckindustrie anerkannte Experte und selbstständige Berater für Qualitätssicherung und Wirtschaftlichkeitsoptimierung, Oswald Grütter, teilt sein Know-how in den Bereichen Inksaving und Farbmanagement im Rahmen seines Vortrages "Druckprozesse im Offsetdruck optimieren und standardisieren: vom Bild bis hin zum Druck".

Im Vordergrund der gesamten Veranstaltung steht der Dialog mit den Teilnehmern. So werden konkrete Anwender- bzw. Produktfragen geklärt sowie ein weitreichender Erfahrungsaustausch bezüglich der Nutzung und der Arbeitsweise mit den Produkten initiiert.

Weitere Informationen: www.onevision.de/print-and-publishing-day-ch oder telefonisch unter: +49 941 78004 411 oder per E-Mail an: albert.fuchs@onevision.com

Bildnachweise



1. **Asura.png:** Fehlerfrei drucken mit der Normalisierungssoftware Asura



2. **Amendo.jpg**: Alpenländische Kühe im Vergleich vor und nach der Bearbeitung mit Amendo: mehr Schärfe, mehr Kontrast, mehr Sättigung

Über OneVision Software

Die OneVision Software AG ist ein internationaler Anbieter für innovative und kosteneffiziente Software-Lösungen für die Druck-, Verlags- und Medienindustrie. In den letzten 20 Jahren hat sich die Unternehmung mit ihren Produkten für die Druckvorstufe als Weltmarktführer etabliert. Renommierete Zeitungsverlage, Magazinverlage und Druckereien weltweit arbeiten mit Produkten von OneVision und profitieren von der Automation, der Zuverlässigkeit und den daraus resultierenden Kostenersparnissen. Neben der ständigen Optimierung der bestehenden Lösungen investiert die OneVision Software AG kontinuierlich in die Entwicklung neuer Produkte und Zielkundensegmente. Das Produktportfolio des Unternehmens reicht inzwischen von Software für die Druckvorstufe über Tools für intelligentes Farbmanagement und Bildoptimierung bis hin zu Produkten für das digitale Publizieren. Namhafte Global Player ihrer Branche greifen auf die Kompetenz von OneVision zurück und schätzen die Vorteile, die ihnen aus der Zusammenarbeit mit dem Software-Unternehmen entstehen: Zeitersparnis, Kostenreduzierung und Qualitätssteigerung.