

Nota de Prensa

Junio de 2013

Para más información:
Fernando Pérez
fperez@protecmedia.com

Julián Camarillo, 29
28037 Madrid
Tlfno: +34 915 730 808
Fax: +34 915 734 409

RÉCORD PLUS, una nueva experiencia de lectura en iPad

- *“Nuestra intención ha sido crear una nueva plataforma con la premisa de evolucionar hacia los nuevos métodos de lectura usa la gente”*

El diario deportivo mexicano **RÉCORD** se ha lanzado al mundo digital con la creación de **RÉCORD PLUS**, una versión para iPad en la que los lectores pueden disfrutar de más información y toda ella enriquecida gracias a las posibilidades que permite el iPad.

Víctor Edú, director del diario **RÉCORD**, comenta cuál es el principal objetivo que se han marcado con este lanzamiento: “Nuestra intención ha sido crear una nueva plataforma para incrementar el número de lectores y anunciantes, bajo la premisa de evolucionar hacia los nuevos métodos de lectura que está utilizando la gente”.

El nuevo **RÉCORD PLUS** no es una repetición de los contenidos del papel en formato iPad, sino que ofrece mucho más. “Lo que hemos hecho es incrementar la oferta editorial para los lectores de **RÉCORD PLUS**, con una cantidad amplia de suplementos exclusivos para ellos, los cuales, obviamente, no se pueden encontrar en la edición impresa”, explica **Víctor Edú**. Además, toda esa información está enriquecida con vídeos, galerías de fotos, secuencias digitales, páginas con movimiento..., toda una serie de añadidos que convierte la lectura del periódico en una nueva experiencia.

La producción de esta nueva edición para iPad se lleva a cabo con **MILENIUM**, al igual que la edición de papel del periódico, dentro del mismo flujo de trabajo. “Toda la edición de **RÉCORD PLUS** se realiza con **MILENIUM**, aprovechando la capacidad que tiene para hacer que todos interactuemos, desde diseñadores, editores y reporteros, comenta el director del periódico.

El hecho de estar integrado en el mismo flujo de trabajo con el que se hace la edición de papel, ha facilitado mucho a los integrantes del periódico la realización de esta nueva versión y ha evitado tener que aumentar las infraestructuras, como explica **Víctor Edú**: “No hemos tenido que ampliar el equipo ni contratar a nadie para hacer **RÉCORD PLUS**. Todo se hace con el mismo personal”.

Sobre Protecmedia, S.A.
Protecmedia es una compañía internacional de ingeniería de software y servicios que desarrolla soluciones innovadoras para empresas de comunicación. La actual gama de productos incluye la gestión cross-media de publicidad, planificación de la actividad redaccional, gestión de contenidos, edición y producción multicanal, gestión y venta de activos editoriales, así como el control de la circulación y las suscripciones. En la actualidad, el software **MILENIUM Cross Media** está implantado en más de 350 publicaciones de 19 países.

Para más información:

www.protecmedia.com