

« UNE EXPÉRIENCE DE LECTURE
ININTERROMPUE »

Valérie Boagno, Directrice générale
Conférence de presse Ringier
Paris, le 25 mai 2011

L'ADN DU TEMPS

Média suisse de référence

- **Création en mars 1998, de la fusion du Journal de Genève & Gazette de Lausanne et du Nouveau Quotidien**
- **Dès 2004, positionnement quality paper avec trois axes d'expertise marqués:**
 - Politique suisse & internationale;
 - Economie & Finance;
 - Culture.
- **Dès 2009, rédaction intégrée plurimedia**
- **Croissance organique**
- **Régie all media « Le Temps Media » avec Publicitas**
- **Partenariats éditoriaux et commerciaux**

LES VALEURS DU TEMPS

Média suisse de référence

- Exigence éditoriale
- Indépendance et éthique
- Ouverture au débat
- Respect de la pluralité des opinions
- Une fenêtre ouverte sur le monde grâce à des partenariats éditoriaux de tout premier ordre

The New York Times

Le Monde

FT
FINANCIAL
TIMES

LE SOIR

Courrier
international

Neue Zürcher Zeitung

UNE ENTREPRISE CERTIFIÉE QUALITÉ

LE TEMPS, PREMIER MÉDIA DE PRESSE ÉCRITE AU MONDE À ÊTRE CERTIFIÉ QUALITÉ

Le Temps est depuis le 7 décembre 2010 certifié ISAS BCP 9001: 2010, standard international de gestion de la qualité dédié aux médias. Le Temps est ainsi le premier média de presse écrite à recevoir cette certification au plan mondial. La qualité, qui a été la pierre angulaire de la création du Temps en 1998, est désormais reconnue par une norme universelle.

C'est guidé par son esprit pionnier, son niveau d'exigence et sa logique d'amélioration continue que Le Temps a entrepris sa mise en conformité à la norme ISAS. Cette certification couronne l'effort collectif nécessaire à la conception et à la mise en place d'un système qualité incluant l'ensemble des métiers de l'entreprise, couvrant toutes les expressions du Temps – papier et numérique – et toutes les interactions avec les parties prenantes.

Par cette démarche, Le Temps réaffirme son identité de Média Suisse de Référence et renforce le contrat de confiance qui le lie avec chaque lecteur et chaque annonceur.



PERFORMANCES DE LA MARQUE

| | |
|-----------------------------------|---|
| Tirage vendu | 44'450 exemplaires |
| Diffusion | 89% abonnement, 11% vente au numéro |
| Audience print | 123'000 en Suisse romande (8.8%) 140'000 en Suisse (2.3%) |
| Temps de lecture | 31 minutes |
| Leaders | 18'000 en Suisse romande (26.5%) |
| Top leaders | 7'000 en Suisse romande (31.9%) |
| Important Business Reading | Leader (38.5%) Top Leader (44.4%) |
| Audience web mensuelle | 135'000 unique users, 870'000 visites 2.9 mio page impressions |

Sources: MACH Basic 2011-1, groupe francophone (1'395 mille) et toute la Suisse (5'964 mille)
MA Leader 2011, groupe francophone (69 mille)

MA NET-Metrix Audit avril 2011
MA NET-Metrix Profile 2011-1

Bulletin des tirages REMP 2010

LE TEMPS

Une marque forte

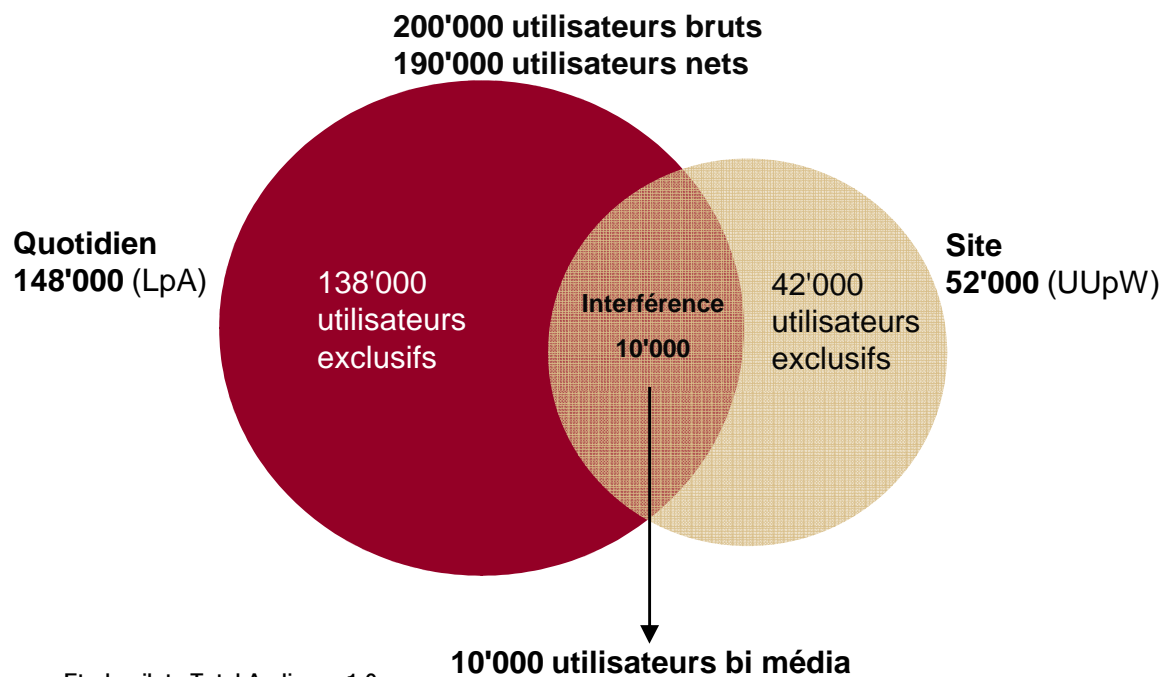
Audience globale: 200'000 utilisateurs (bruts) de la marque Le Temps
(Lecteurs (LpA) Le Temps et/ou utilisateurs letemps.ch (UUpW))

5 % utilisent les deux médias

74 % le journal dont 93 % exclusivement

26 % utilisent le site dont 81 % exclusivement

95 % utilisent le quotidien ou le site (pénétration nette)



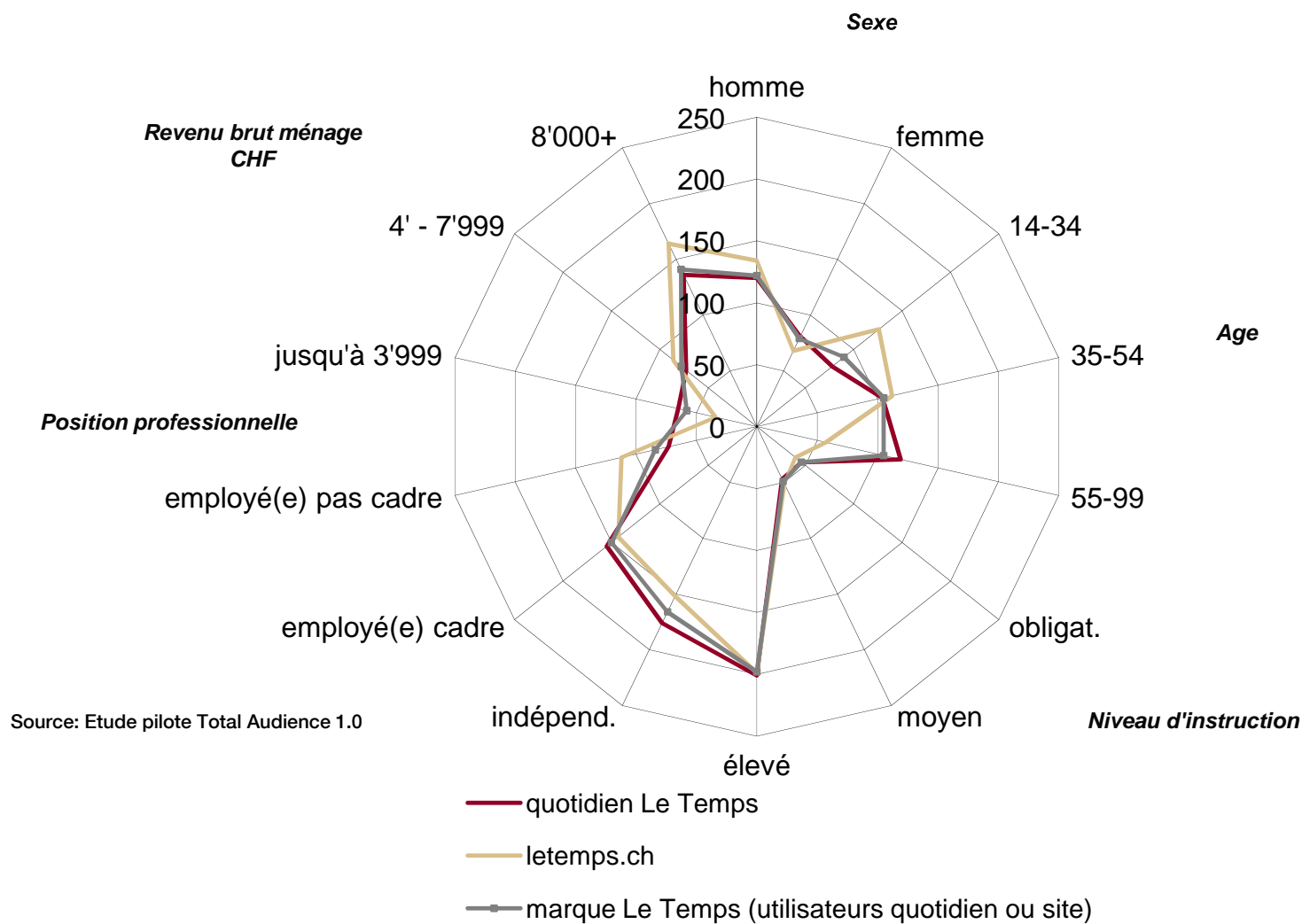
Source: Etude pilote Total Audience 1.0

LE TEMPS

Une audience print et web au profil similaire

Profil des utilisateurs Le Temps et letemps.ch

Affinité - indice 100



LE TEMPS ONLINE

www.letemps.ch: Prix Möbius 2010

Mon Compte | Abonnements | Newsletter | RSS | E-paper | Edition PDF | Contacts | Recherche | Avancée

LE TEMPS

Bienvenue vfortun (Déconnecter)
Abonnement actif
Jeudi 03 décembre 2009

ACTUALITÉ | ÉCONOMIE & FINANCE | CULTURE | LIFESTYLE | OPINIONS | DOSSIERS | SONS & IMAGES | SERVICES

Monde | Suisse & Régions | Economie & Finance | Sports | Sciences & Environnement | Multimédia | Société | Culture

CONSEIL D'ETAT GENEVOIS 11:34
Isabel Rochat à la tête de la police



La libérale dirigera le nouveau département de la sécurité, de la police et de l'environnement tandis que la verte Michèle Künzler hérite d'un nouveau dicastère dévolu à l'intérieur et à la mobilité

» L'Entente genevoise est satisfaite

TENNIS 12:04
Amélie Mauresmo se retire

La Française Amélie Mauresmo, 30 ans, 21e mondiale, a annoncé jeudi qu'elle mettait un terme à sa carrière, au cours de laquelle elle a notamment remporté deux tournois du Grand Chelem à Melbourne et Wimbledon en 2006.

» Archives. «Ma principale adversaire, c'était moi» (23.12.2009)

ENCOURAGEMENT Jeudi 3 décembre 2009
Loi sur la culture, le ménage d'automne

Le National a éliminé, mercredi 2 décembre 2009, la dernière divergence importante avec les Etats. Les tâches de l'Office fédéral de la culture et de Pro Helvetia seront en partie redistribuées. Le gouvernement définira les priorités

CLIMAT Jeudi 3 décembre 2009
«Plutôt cent mesures qu'un grand Masdar»



A quelques jours de la Conférence de Copenhague, Moritz Leuenberger détaille les mesures qui doivent permettre à la Suisse de respecter ses objectifs climatiques

» Dossier. Climat 2009
» Vidéo. «Trouver une formule pour financer la réduction de CO2»

AFGHANISTAN Jeudi 3 décembre 2009
Obama seul face au puzzle afghan

La stratégie du président américain satisfait les généraux et calme les républicains. A gauche, les critiques fusent pour dénoncer l'escalade

L'ACTUALITÉ EN CONTINU

12:16 **HANOI** Vietnam : la liberté d'expression limitée, une menace pour le développement (donateurs)

12:04 **POLICE ET JUSTICE** La marine de l'UE met la main sur 13 pirates présumés au sud d'Oman

11:58 **POLICE ET JUSTICE** Le Canada hausse le ton contre l'UBS et menace d'aller en justice

» Toutes les dépêches (AFP)
» Toutes les dépêches (ATS)

PUBLICITÉ



VOTE ANTI-MINARETS


Meilleur site des quotidiens suisses 2010

En finale face à deux compétiteurs zurichois de renom, Neue Zürcher Zeitung et Tages-Anzeiger, **Le Temps a remporté le prix de meilleur site des quotidiens suisses**

Les points gagnants:

- **Clarté du design et de l'ergonomie**
- **Déclinaison maîtrisée et cohérente du print vers l'online**
- **Qualité éditoriale équivalente au journal**
- **Modèle d'intégration de contenu multimédia au sein d'une rédaction unique**

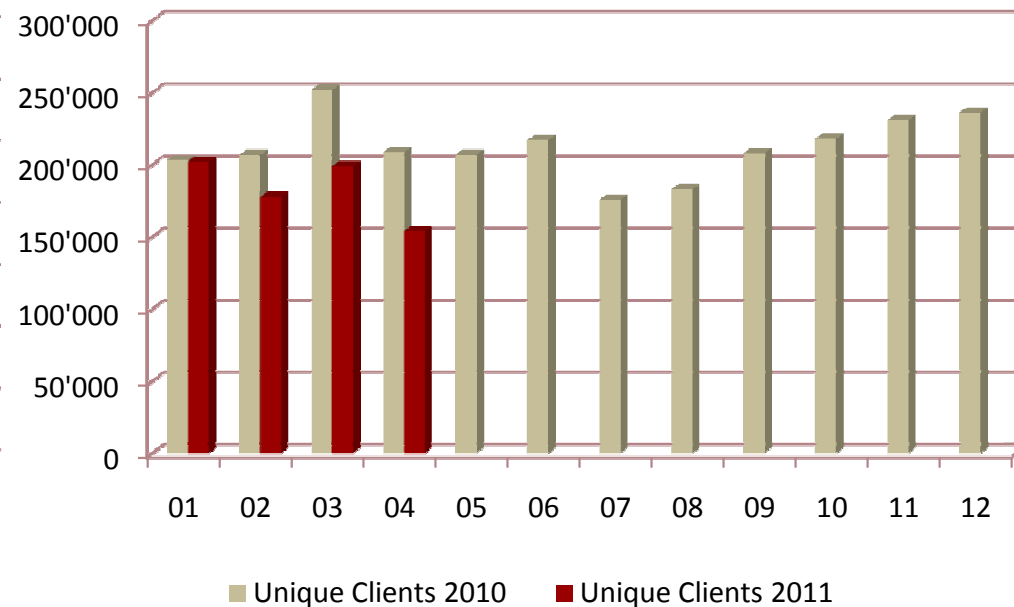
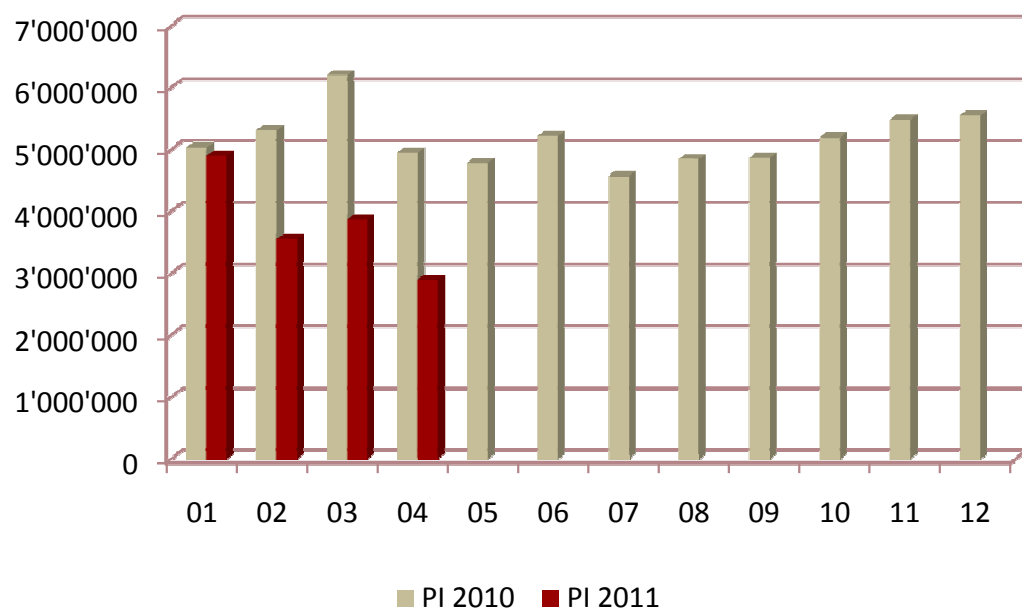
INTRODUCTION D'UN PAY WALL SUR LE TEMPS.CH

Les principes de la restriction de l'accès aux contenus

- **Mise en place opérée le 12 janvier 2011**
- **L'attractivité est maintenue par un modèle de restriction basé sur la fréquence de consultation**
- **L'enregistrement de l'utilisateur est devenu obligatoire**
- **Seuls les articles sont restreints**
- **L'accès libre correspond à 10/15 articles par mois (encore en test)**
- **L'accès aux articles par les moteurs de recherche reste ouvert**
- **La logique du pay wall est globale de façon à ne pas fragmenter l'audience et ne pas introduire de biais dans la valeur de l'information**

AUDIENCE

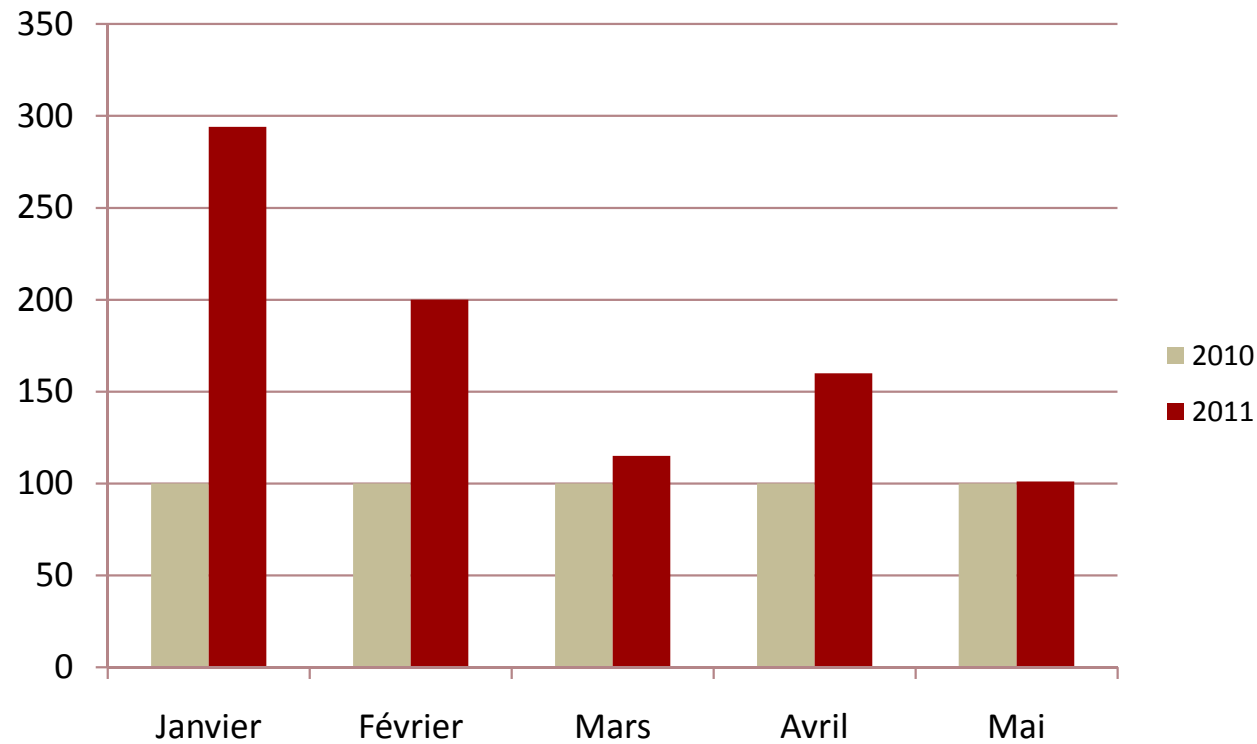
Premier bilan après 4 mois d'activité



Source: REMP, Net-Metrix

CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE

Premier bilan après 4 mois d'activité



2010 = base 100

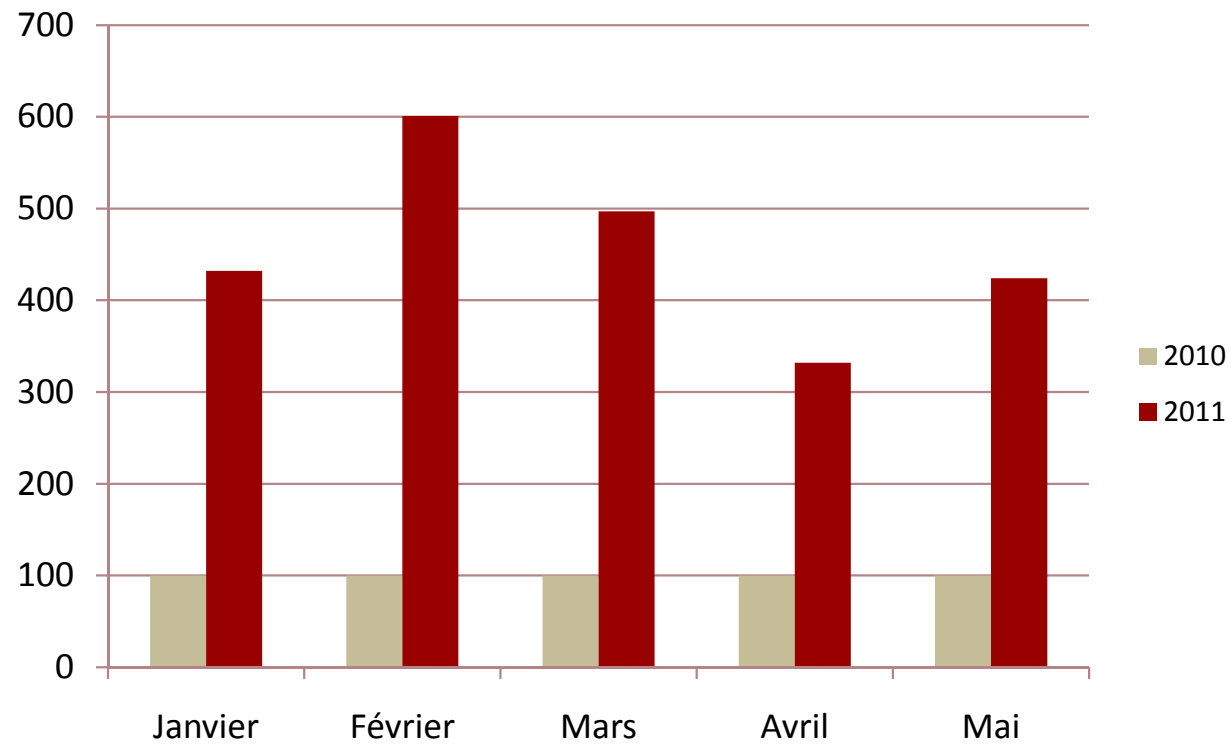
UTILISATEURS

Premier bilan après 4 mois d'activité

| | 12/01 | 31/05 | Evolution | |
|---------------------|--------------|--------------|------------------|-------------|
| Abonnés Print | 10'262 | 11'716 | +1'454 | 14% |
| Abonnés Web | 900 | 1'910 | +1'010 | 112% |
| Profils enregistrés | 63'521 | 93'502 | +29'981 | 47% |

RECETTES LECTEURS

Premier bilan après 4 mois d'activité



2010 = base 100

APPLICATIONS EN DÉVELOPPEMENT

iPhone & iPad



iPhone - Actualité



iPad - ePaper



iPad - Actualité

COMPOSITION DES OFFRES

Une expérience de lecture ininterrompue



Digital Access



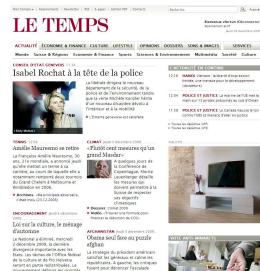
Print

Web

iPhone

iPad ePaper

iPad Actuel



LE TEMPS

MÉDIA SUISSE DE RÉFÉRENCE