

Singapore Press Holdings entscheidet sich für Lineup Systems, um den Verkauf seiner digitalen Werbung weiter voran zu bringen

Asiens führender Medienkonzern integriert die Adpoint End-to-End-Anzeigenlösung von Lineup mit Salesforce CRM und Google DFP, um Verkaufschancen einfach und schnell und zu erkennen und abzuschließen.

London, 16. Juli 2018

Lineup Systems gab heute bekannt, dass Singapore Press Holdings (SPH), das führende Medienunternehmen in Asien, die Adpoint End-to-End-Anzeigenverkaufslösung für den gesamten Verkauf im Digitalbereich des Unternehmens einsetzen wird. Ziel ist es, die Verkaufschancen zu verbessern und Best Practises im Bereich Werbung einzuführen.

Dank der revolutionären digitalen Anzeigen-Management-Technologie von Adpoint und den sofort nutzbaren Funktionen können mehr als 200 Medienberater des plattformübergreifenden SPH-Anzeigenverkaufsteams digitale Anzeigen intelligenter und schneller verkaufen. Ziel des Konzerns ist es, den digitalen Vertriebsprozess zu vereinfachen und zu optimieren – von der Produkt- und Paketerstellung, über die Preisberechnung und das Inventar-Management bis hin zur Buchung und Abrechnung. Das Unternehmen will auf diese Weise einen nahtlosen, einheitlichen Workflow schaffen.

Die Anzeigenbuchung der digitalen SPH-Medienkanäle kommuniziert in Echtzeit mit dem Google DFP Adserver. Das ermöglicht eine sofortige Inventarprüfung, Produkt-Management, Reservierungen und Aktualisierung von Kampagnen.

Adpoint wird als vollständige Hosting-Lösung auf Basis Software-as-a-Service betrieben. Regelmäßig zur Verfügung gestellte Updates stellen sicher, dass Kunden immer auf dem aktuellen Stand und in der Lage sind, den Medientrends innerhalb der digitalen Landschaft gerecht zu werden. Dies war ein wichtiger Faktor bei der Entscheidung für Adpoint.

Frau Tan Su-Lin, Leiterin Sales Strategy & Operations von SPH, sagt: „Lineup zeigte ein klares Verständnis für unsere Anforderungen aus der Perspektive unseres technischen und unternehmerischen Wachstums. Wir suchten nach einer einfach zu implementierenden und dennoch hochagilen Lösung, die

uns helfen würde, unsere digitale Werbestrategie auf die nächste Stufe zu heben, und wir glauben, dass Adpoint die besten Lösungen bietet, um dieses Ziel zu erreichen.“

Neda Bjorner, Digital Product Manager von Lineup ergänzt: „Mit Adpoint erhält Singapore Press Holdings einen Marktvorsprung durch einen umfassenden, einheitlichen 360°-Überblick über seinen Werbeverkauf und einen nahtlosen End-to-End-Workflow. Die bi-direktionale Integration von Adpoint mit DFP und Salesforce CRM ermöglicht es dem Verkaufsteam erstmals, eine integrierte Medienverkaufslösung und die Vorteile von Push-Pull-Inventar-Management für Kampagnendaten, transparenten Revisionsprozessen und Umsatzberichten zu nutzen. All dies liefert das erforderliche Wissen, das genutzt werden kann, neue Verkaufschancen und Umsatzquellen in einer sich ständig ändernden Medienwelt zu erschließen.

„Wir gehen davon aus, dass wir als Ergebnis schlankere Prozesse im Verkauf und laufendem Betrieb bekommen wie beispielsweise bessere Möglichkeiten Multichannel-Angebote auf sehr einfache Weise zu erstellen; übersichtliches Tracking von Kampagnen, Ausschöpfen von Optimierungspotential in allen Bereichen sowie eine umfassende Erlöskontrolle und Berichterstattung über die digitalen Opportunities.“

Chris Spalding, Chief Operating Officer von Lineup, kommt zum folgenden Schluss: „Wir freuen uns darauf, mit Singapore Press Holdings zusammenzuarbeiten und den digitalen Wandel begleiten zu dürfen. Als Unternehmen sind wir davon überzeugt, dass Adpoint am besten in der Lage ist, die Anforderungen des asiatischen Medienmarktes zu erfüllen und sind zuversichtlich, dass dies der erste von vielen Kunden ist, mit denen wir in der Region zusammenarbeiten werden.“

Informationen zu Singapore Press Holdings

Die 1984 gegründete Singapore Press Holdings Ltd (SPH) ist Asiens führendes Medienunternehmen, das über mehrere Sprachen und Plattformen hinweg Menschen anspricht und das Leben bereichert.

Das Kerngeschäft von SPH umfasst das Publizieren von Zeitungen, Zeitschriften und Büchern in gedruckter und digitaler Form. Darüber hinaus besitzt SPH auch andere digitale Produkte, betreibt Portale für Online-Kleinanzeigen, Radiosender und Outdoor-Medien.

Im Immobilienbereich besitzt SPH 70 % der Anteile an einer Immobilien-Investmentgesellschaft namens SPH REIT, zu der Paragon, ein gehobenes Einkaufszentrum zusammen mit Praxisflächen/Bürogebäuden

in der Orchard Road, die Clementi Mall, ein mittelgroßes Einkaufszentrum, und die Rail Mall, mit mehreren Einkaufs- und Gastronomiebetrieben entlang der Upper Bukit Timah Road, gehören. SPH besitzt und betreibt auch die Seletar Mall. Das Unternehmen entwickelt ein neues Gewerbe- und Wohngebiet in Woodleigh. Es besitzt auch einen Anteil am Chinatown Point.

Das Unternehmen ist im Bereich der Altenpflege tätig und besitzt Orange Valley, Singapurs größten privaten Pflegeheimbetreiber.

SPH betreibt einen regionalen Zweig für die Organisation von Veranstaltungen und eine Kette von Buzz-Verkaufsstellen. Auch im Bereich Bildungswesen hat das Unternehmen investiert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.sph.com.sg.

Informationen zu Lineup Systems

Lineup Systems bietet mit Adpoint die weltweit führende Medienverkaufslösung, mit der Medienunternehmen Umsätze steigern und Unternehmensprozesse optimieren können.

Das cloudbasierte System wurde entwickelt, um Unternehmen eine vollumfassende Multichannel-Lösung anbieten zu können, das jeden Bereich des Anzeigenvermarktungsprozesses abdeckt, von der Lead-Generierung, über CRM bis hin zum Multichannel-Auftragsmanagement und Abrechnung. Die zukunftsweisende Funktionalität ist weltweit führend im Markt und unterstützt die Kunden bei der Umsatzmaximierung und Effizienzsteigerung innerhalb der Prozesse im Unternehmen.

Lineup Systems wurde 2009 mit Hauptsitz in Broomfield, Colorado, USA, gegründet und ist der bevorzugte Technologiepartner führender Medienunternehmen, darunter Gannett, Time Inc., Bonnier Corporation, Paddock Publications, Toronto Star, Metro und die Telegraph Media Group. Weitere Informationen finden Sie unter www.lineup.com.

KONTAKTINFORMATIONEN

Lineup Systems
Eleonora Rocca
Marketing Manager
+44 7454 222 594
e: eleonora.rocca@lineup.com