



## Presseinformation

Ort / Datum	Hinwil, Schweiz / 14.09.2016
Betreff	Grösste MemoStick®-Kampagne ihrer Art weltweit
Textlänge	4'990 Zeichen inkl. Leerzeichen
Rückfragen	Bernhard Leicht, Geschäftsführer Valecom AG Bernhard.Leicht@valecom.com Tel. +41 (0)44 938 78 78
Bilder	5, siehe Anhang <b>An die Online-Medien</b> Bilder der erschienen Kampagnen-Frontseiten sind am 15.09.16 per E-Mail erhältlich bei: Bernhard.Leicht@valecom.com Bitte vermerken Sie beim Abdruck das folgende Copyright: © Valecom AG 2016
Besonderes	<b>Es gilt eine Sperrfrist für die Berichterstattung bis Donnerstag, 15.09.2016, 07:00 Uhr.</b>

## Wenn eine Haftnotiz über Nacht die Titelseite(n) erobert – Weltweit grösste Kampagne dieser Art heute auf der Frontseite fast aller Tageszeitungen der Schweiz

Hinwil/Zürich, 15. September 2016 – Die Hinwiler Valecom AG realisierte auf heute, Donnerstag, für ifolor, den Schweizer Marktführer für personalisierte Fotoprodukte, die weltweit grösste MemoStick® Kampagne dieser Art. Der ifolor-Haftnotizzettel klebt heute auf der Frontseite von über 30 Tageszeitungen und deren Regionalausgaben in der ganzen Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein – darunter auch auf allen Ausgaben der Pendlerzeitung 20 Minuten. Leserinnen und Leser von über zwei Millionen Zeitungsexemplaren erhalten einen 20 Prozent Gutschein auf alle Fotoprodukte von ifolor. Die auch logistisch höchst komplexe Leistung vollbrachte die Valecom im engen Zusammenspiel mit ifolor, den Zeitungsverlagen sowie mit elf Druckzentren aller grossen Medien- und Verlagshäuser der Schweiz.



Über zwei Millionen Zeitungsexemplare in der Gesamtschweiz und im Fürstentum Liechtenstein tragen heute auf der Titelseite einen knallroten, an das ifolor-Firmenlogo angelehnten, ablösbaren MemoStick<sup>®</sup>, der – versehen mit einem Promocode auf der Rückseite – elegant die Brücke von Print zum Internetangebot von ifolor baut. In enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber ifolor gelang der Valecom AG – mit ihrem Full-Service-Angebot rund um das Werbeformat MemoStick<sup>®</sup> Spezialistin auf dem Gebiet – gleich in mehrfacher Hinsicht ein Coup: Es handelt sich um die weltweit grösste Kampagne dieser Art, die neben einer eindeutigen Messbarkeit gleichzeitig auch die Marke ifolor auf einzigartige Weise zur Geltung bringt.

#### **Cleveres Werbeformat – crossmedial einsetzbar**

Das Besondere an MemoStick<sup>®</sup>: Durch die Platzierung auf Seite eins der Zeitung wird er vom Leser in hohem Masse wahrgenommen. Er lässt sich ohne Rückstände und ohne die Zeitung zu beschädigen, ablösen und dorthin kleben, wo man an das Angebot erinnert werden möchte. Als Ergänzung zu traditionellen Werbekanälen, im Zuge crossmedialer Kampagnen oder auch als alleinige Werbemassnahme finden immer mehr Werber, Kreativ- und Werbeagenturen Gefallen an dieser neuartigen, von der Valecom entwickelten Werbeform, die weltweit auf Hunderten von Printtiteln buchbar ist.

#### **ifolor setzt auf kreative Werbung mit Wirkung**

Filip Schwarz, Geschäftsführer von ifolor, investiert dank des neuen Formats wieder in Printwerbung: „Es freut uns, das erste Unternehmen weltweit zu sein, das eine MemoStick-Kampagne in dieser Komplexität auf einen einzigen Tag hin umsetzen lässt. Wir haben 2014 nach neuartigen Werbeformen in Verbindung mit Print Ausschau gehalten, wobei uns Messbarkeit und Alleinstellung wichtig waren. Nach umfangreichen Tests haben wir die Sicherheit erhalten, dass wir mit MemoStick nun eine Werbeform gefunden haben, die hält, was wir uns von ihr versprechen.“

Patrick Rudolph, Teamleiter Marketing Acquisition bei ifolor, überzeugt die Kombination von Branding und Performance: „Mit MemoStick können wir eine Brandingkampagne wunderbar mit Couponing verbinden und erzielen dabei hervorragende Resultate. MemoStick lässt sich leicht ablösen und zum Beispiel an den Kühlschrank, auf den Schreibtisch oder ins Portemonnaie kleben. So haben unsere Kundinnen und Kunden das Angebot jederzeit zur Hand und die Marke ifolor gewinnt an Präsenz.“



### **Hohe Rücklaufquoten, wachsende Nachfrage**

Die stets exklusive Platzierung – es gibt pro Ausgabe maximal einen MemoStick® auf der Titelseite, dem prominentesten Platz der Zeitung – beschert den Werbekunden regelmässig überdurchschnittliche Erfolge. „Stimmen Kreation und Angebot, liegen drei bis über zehn Prozent Rücklauf durchaus drin“, betont Valecom Geschäftsführer Bernhard Leicht. Zahlen, von denen man in der herkömmlichen Printwerbung, deren Rückläufe sich im Kommastellenbereich bewegen, nur träumen kann.

Auch die Zeitungsverlage begrüssen dies: „Das neue Werbeformat der Valecom zeigt die Vorteile des Werbeträgers Zeitung. Die attraktive Positionierung auf unseren Titelseiten und das innovative Format fallen auf und bleiben bei unseren Leserinnen und Lesern in Erinnerung. Und unsere Druckereien wissen, dass es reibungslos funktioniert und sie von der Valecom bei der Umsetzung kompetente Unterstützung erhalten“, so Thierry Furrer, Leiter Werbemarkt Tamedia Publications romandes SA.

### **Kompetenter Full-Service-Partner**

Die Komplettleistung, die die Valecom im Rahmen der ifolor-Kampagne mit allen Beteiligten vollbracht hat, lobt auch die NZZ Mediengruppe: „Valecom ist für uns ein kompetenter Partner, weil sie sich mit den Bedürfnissen der Werbekunden auseinandersetzt. Mit der Luzerner Zeitung und dem St. Galler Tagblatt tragen wir zur Abdeckung zwei ganz wichtiger Grossräume der Schweiz bei. Dass heute zwei Millionen Zeitungen die Werbung auf der Titelseite tragen, zeugt von vorausschauender Koordination und perfekter Abwicklung“, so Merlinde Della Valle, Key Account Manager für die Zentralschweiz bei der NZZ Media Solutions AG.  
(ENDE)

### **Über die Valecom AG**

Die Valecom AG mit Sitz im schweizerischen Hinwil ist ein global tätiger Komplettdienstleister für exklusive Titelseitenwerbung per Sonderwerbeformen auf Printmedien aller Art. Mit Produkten wie MemoStick® und MemoScent® bietet das zur WRH-Gruppe zählende Unternehmen Werbekunden zahlreiche Möglichkeiten für die exklusive, prominente und interaktive Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen. Die 20 Tochtergesellschaften der WRH Marketing AG sorgen für eine weltweite Umsetzung der Valecom-Lösungen. Die WRH Gruppe, zu der die Valecom gehört, beschäftigt weltweit rund 1'000 Mitarbeitende.

[www.valecom.com](http://www.valecom.com)

### **Bitte senden Sie ein Belegexemplar Ihrer Berichterstattung an:**

Valecom AG, Bernhard Leicht, Industriestrasse 1, CH-8340 Hinwil  
Bernhard.Leicht@valecom.com

Bitte beachten Sie die Pressebilder auf den Folgeseiten 4 und 5!

**Folgende Pressebilder sind zum Abdruck frei:**

Bild 1a: MemoStick® Vorderseite



Bild 1b: MemoStick® Rückseite



Auf über 2 Millionen Titelseiten haftet heute per MemoStick® das Sonderangebot von ifolor. Die Hinwiler Valecom AG realisierte für ifolor die grösste Kampagne dieser Art weltweit.

[Bilder in hoher Auflösung vgl. WeTransfer: „Bild1a\_MemoStick\_ifolor\_VS“ und „Bild1b\_MemoStick\_ifolor\_RS“]

Bild 2



Einige Zeitungstitel der MemoStick®-Kampagne der Ifolor AG im Frühjahr 2016.

[Bild in hoher Auflösung vgl. WeTransfer: „Bild2\_ifolor\_Kampagne\_05.2016“]

Bild 3



Resonanzstarke Werbung mit MemoStick® auf der Zeitungstitelseite steht bei Werbern hoch im Kurs.

[Bild in hoher Auflösung vgl. WeTransfer: „Bild3\_MemoStick\_Titelseitenbilder“]

Bild 4



Firmensitz der Valecom AG und der WRH-Gruppe in Hinwil/Zürich.

[Bild in hoher Auflösung vgl. WeTransfer: „Bild4\_Firmensitz\_Valecom\_WRH\_Gruppe“]