



**Medienkontakte:**

Louise Kehoe, Kodak, +1 585 802 1343, [Louise.Kehoe@kodak.com](mailto:Louise.Kehoe@kodak.com)

Nicholas Rangel, Kodak, +1 585-615-0549, [Nicholas.Rangel@kodak.com](mailto:Nicholas.Rangel@kodak.com)

Richard Allen, +44 07801 669744 [rcallenmarketing@gmail.com](mailto:rcallenmarketing@gmail.com)

## **Kodak ernennt Randy Vandagriff zum neuen President der Enterprise Inkjet Systems Division**

ROCHESTER, N.Y., 7. April 2017 – Die Eastman Kodak Company (NYSE: KODK) gab heute die Ernennung von Randy Vandagriff, der bei der Entwicklung von Kodaks ULTRASTREAM Technologie und des Digitaldruckgeschäfts von Kodak seit 2004 eine wesentliche Rolle spielte, zum President der Enterprise Inkjet Systems Division mit Wirkung zum 1. Mai 2017 bekannt.

Zu seiner neuen Funktion äußerte sich Randy Vandagriff folgendermaßen: „Es ist eine spannende Zeit, um die Entwicklung von Kodaks Inkjet-Geschäft weiter voranzutreiben, da die ULTRASTREAM Technologie den Inkjet-Produktionsdruck zu einem der Hauptdruckverfahren in den Bereichen Akzidenzen, Verpackungen, Etiketten und Wohndekor machen wird. Ich freue mich darauf, in den kommenden Monaten und Jahren eng mit unseren PROSPER Druckmaschinen- und Druckkopf-Kunden sowie OEMs zusammenzuarbeiten, um die ULTRASTREAM Technologie im Markt einzuführen.“

Randy Vandagriff wird Philip Cullimore ersetzen, der Kodak verlässt, um ein Karriere-Sabbatical zu nehmen.

„Es ist mir eine Freude, Randy in seiner neuen Position zu begrüßen. Als ein Innovator mit 35-jähriger Erfahrung im Inkjet-Bereich wird uns Randy helfen, die Einführung und Verbreitung von ULTRASTREAM Technologien in neuen wachstumsstarken Märkten mit unseren OEMs zu beschleunigen“, sagte Jeff Clarke, Chief Executive Officer von Kodak.

„Philip kann eine starke Erfolgsbilanz in der Optimierung eines jeden Geschäftsbereiches

vorweisen, den er bei Kodak leitete. Das hat sich einmal mehr gezeigt, als er unser schnell wachsendes Inkjet-Geschäft zur Rentabilität führte und gleichzeitig das Wachstum in unserem erstklassigen Verpackungsgeschäft weiter vorantrieb. Dies bietet ihm die Gelegenheit, sein Ziel der Leitung eines Unternehmens mit Hauptsitz in der Nähe seines europäischen Wohnorts zu verfolgen.“

Kodak gab auch eine Überarbeitung seiner Berichtsstruktur bekannt. Das Micro 3D Printing Geschäft innerhalb des Geschäftsbereiches Micro 3D Printing and Packaging (MPPD) wurde in den neuen Geschäftsbereich Advanced Materials and 3D Printing Technology (AM3D) überführt, dem auch die Aktivitäten der Intellectual Property Solutions Division eingegliedert werden. Der neue AM3D-Geschäftsbereich wird von Terry Taber, Chief Technical Officer von Kodak, als President geleitet. Das Flexographic Packaging Geschäft (Verpackungsflexodruck), bisher ein Teil von MPPD, wird als eigenständiger Geschäftsbereich geführt. Die neue Flexographic Packaging Division wird von Chris Payne als President geleitet. Diese Veränderungen finden ihren Niederschlag im Quartalsbericht von Kodak auf Formblatt 10-Q für das erste Quartal 2017.

### **Über Kodak**

Kodak ist ein Technologieunternehmen, das sich auf den Imaging-Bereich konzentriert. Kodak bietet – direkt und über Partnerschaften mit anderen innovativen Unternehmen – Hardware, Software, Verbrauchsmaterialien und Services für Kunden in den Märkten und Bereichen grafische Industrie, Akzidenz-, Verlags- und Verpackungsdruck, elektronische Display- und Anzeigesysteme, Kinofilm und kommerzielle Filme sowie Verbraucherprodukte. Mit seiner erstklassigen F&E-Kompetenz, seinem innovativen Lösungsportfolio und seiner vertrauenswürdigen Marke hilft Kodak Kunden auf der ganzen Welt, ein nachhaltiges geschäftliches Wachstum zu erzielen und ihr Leben zu genießen. Weitere Informationen über Kodak finden Sie unter [kodak.com](http://kodak.com). Folgen Sie uns auf Twitter [@KodakPrint](https://twitter.com/KodakPrint) oder „liken“ Sie uns auf Facebook unter [Kodak](https://www.facebook.com/Kodak).

### **Hinweis bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen**

Diese Pressemitteilung enthält „zukunftsgerichtete Aussagen“ entsprechend der Definition des Private Securities Litigation Reform Act von 1995. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten Aussagen über Pläne, Ziele, Strategien, zukünftige Ereignisse, zukünftige Umsätze oder Leistungen, Investitionen, Liquidität, Finanzierungsbedarf und Geschäftstrends von Kodak sowie sonstige Informationen, die sich nicht auf historische Informationen beziehen. Wörter in dieser Pressemitteilung wie „schätzt“, „erwartet“, „antizipiert“, „prognostiziert“, „plant“, „beabsichtigt“, „glaubt“, „sagt voraus“, „plant voraus“, „Strategie“, „führt fort“, „Ziele“ oder Verben in Futur- oder Konditionalform, „wird“, „sollte“, „könnte“ oder „kann“ und ähnliche Ausdrücke sowie Aussagen, die sich nicht strikt auf historische oder aktuelle Tatsachen beziehen, sollen zukunftsgerichtete Aussagen kennzeichnen. Alle zukunftsgerichteten

Aussagen – einschließlich Untersuchungen historischer operativer Trends und Daten durch das Management – beruhen auf den Erwartungen von Kodak und unterschiedlichen Annahmen. Zukünftige Ereignisse oder Ergebnisse können von den erwarteten oder von den in den zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck gebrachten implizierten Ergebnissen abweichen. Zu den wichtigen Faktoren, die dazu führen könnten, dass tatsächliche Ereignisse oder Ergebnisse erheblich von diesen zukunftsgerichteten Aussagen abweichen, zählen unter anderem die Risiken und Unwägbarkeiten, wie entsprechend aufgeführt auf Formblatt 10-K im Bericht zum Samstag, 31. Dezember 2016 unter den Überschriften „Business“, „Risikofaktoren“ und „Stellungnahme und Analyse des Managements zur Finanzlage und Betriebsergebnissen – Liquidität und Kapitalausstattung“, im Abschnitt „Risikofaktoren“ und in anderen Akten, die Kodak von Zeit zu Zeit bei der SEC hinterlegt, wie auch die folgenden: Kodaks Fähigkeit, seine operative Struktur, Barmittelbestand, Rentabilität und andere finanzielle Ergebnisse zu verbessern und aufrechtzuerhalten; die Fähigkeit von Kodak, Barmittelbestand, Finanzlage und Wachstum wie prognostiziert zu erreichen; Kodaks Fähigkeit, die in seinen Geschäftsplänen ausgewiesenen finanziellen und betrieblichen Resultate zu erzielen; Kodaks Fähigkeit, weitere Investitionen, Kapitalbedarf und Restrukturierungszahlungen zu finanzieren und seine Verbindlichkeiten sowie Vorzugsaktien der Serie A zu bedienen; die Fähigkeit von Kodak, bestimmte Geschäftsbereiche oder Betriebe, darunter das PROSPER Geschäft, stillzulegen oder zu verkaufen oder anderweitig Vermögenswerte zu monetisieren; Veränderungen bei Wechselkursen, Rohstoffpreisen und Kreditzinssätzen; die Fähigkeit von Kodak, Technologietrends effektiv zu antizipieren und neue Produkte, Lösungen und Technologien zu vermarkten; Kodaks Fähigkeit, den Bedingungen seiner verschiedenen Kreditrahmen gerecht zu werden; die Fähigkeit von Kodak, mit großen, gut finanzierten Branchenteilnehmern effektiv im Wettbewerb zu bestehen; die fortgesetzte ausreichende Verfügbarkeit von Darlehen und Akkreditiven unter Kodaks revolvingender Kreditlinie; die Fähigkeit von Kodak, bei Bedarf zusätzliche Finanzmittel zu beschaffen und die Fähigkeit von Kodak, seinen Kunden Finanzierung zu bieten oder diese zu unterstützen; die Leistung von Drittunternehmen bezüglich ihrer Verpflichtungen zur Lieferung von Produkten, Komponenten oder Dienstleistungen an Kodak sowie die Auswirkungen des globalen wirtschaftlichen Umfelds auf Kodak. Möglicherweise gibt es noch weitere Faktoren, die bewirken können, dass die tatsächlichen Ergebnisse von Kodak erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Alle zukunftsgerichteten Aussagen in Bezug auf Kodak oder Personen, die in dessen Namen agieren, gelten zum Datum dieser Pressemitteilung und werden ausdrücklich in ihrer Gesamtheit durch Warnhinweise eingeschränkt, die in dieser Pressemitteilung enthalten sind oder auf die in dieser Pressemitteilung Bezug genommen wird. Kodak übernimmt keine Verpflichtung zur Aktualisierung oder Überarbeitung zukunftsgerichteter Aussagen, um Ereignisse oder Umstände zu berücksichtigen, die nach dem Datum eingetreten sind oder um das Eintreten unerwarteter Ereignisse zu berücksichtigen.

KODAK, PROSPER und ULTRASTREAM sind Marken der Eastman Kodak Company.