



Medienkontakte:

Louise Kehoe, Kodak, +1 585 802 1343, Louise.Kehoe@kodak.com

Nicholas Rangel, Kodak, +1 585-615-0549, Nicholas.Rangel@kodak.com

Richard Allen, +44 07801 669744 rcallenmarketing@gmail.com

Kodak gibt strategische Entscheidung bekannt: PROSPER Inkjet-Geschäft bleibt bei dem Unternehmen

ROCHESTER, N.Y., 7. April 2017 – Die Eastman Kodak Company (NYSE: KODK) gab heute bekannt, dass sie ihr PROSPER Inkjet-Geschäft behalten und fortführen wird. Die Entscheidung wurde nach einer fundierten Bewertung des Geschäftsbetriebs durch das Management und zahlreichen Diskussionen mit potenziellen Käufern getroffen.

„In Anbetracht der Verbesserungen der Geschäftsentwicklung und den eingegangenen Angeboten ist dies eine pragmatische Entscheidung“, so Jeff Clarke, Chief Executive Officer von Kodak. „Das PROSPER Geschäft hat sich im Jahr 2016 mit einem 40-prozentigen Umsatzzuwachs bei Verbrauchsmaterialien und anderen Posten, die für regelmäßige Zahlungseingänge sorgen, gut entwickelt. Wir erwarten, dass unsere Enterprise Inkjet Systems Division (EISD) in diesem Jahr profitabel sein wird. Dabei sind die Investitionen in ULTRASTREAM, unsere Technologie der nächsten Generation, berücksichtigt.“

Kodak wird weiterhin in sein ULTRASTREAM Programm investieren und hat mit Partnern, die neue Anwendungen zur Förderung der Marktnachfrage nach der Technologie entwickeln werden, Vorverträge (Letters of Intent) geschlossen. Kodak wird mit der Auslieferung von ULTRASTREAM Evaluations-Kits an 17 Unternehmen, darunter Fuji Kikai, GOSS China, Matti, Mitsubishi Heavy Industries Printing & Packaging Machinery (MHI-PPM) und Uteco, beginnen. Diese Firmen werden die Integration von ULTRASTREAM in ihre künftigen Drucklösungen untersuchen. Kodak geht davon aus, dass Produkte, die auf der ULTRASTREAM Technologie beruhen, 2019 auf den Markt kommen werden.

„Kodak wird damit fortfahren, Gelegenheiten zur Steigerung des Unternehmenswerts zu evaluieren und angemessen zu handeln, sei es durch Firmenübernahmen, Partnerschaften oder den Verkauf von Geschäftsbereichen aus seinem Portfolio“, sagte Jeff Clarke.

„Der Verkaufsprozess für PROSPER, den wir im Verlauf des letzten Jahres durchführten,

war solide“, sagte David Bullwinkle, Chief Financial Officer von Kodak. „Wir engagierten Sagent Advisors, die Anfragen von globalen Unternehmen einholten. Während des gesamten Prozesses bestand großes Interesse an dem Geschäftsbereich und der Technologie. Obwohl wir mehrere Angebote hatten, spiegelte die Vorstellungen der Bieter nicht den heutigen Wert des Geschäftsbereiches wider.“

Kodak wird die Finanzergebnisse überarbeiten, um PROSPER wieder in die fortgeführten Geschäftsaktivitäten innerhalb der Enterprise Inkjet Systems Division aufzunehmen. Kodak hat PROSPER in der Rechnungslegung als nicht fortgeführtes Geschäft und zum Verkauf stehenden Vermögenswert ausgewiesen und wird in seinen nächsten Quartalsergebnissen eine Aktualisierung zu dieser Neuklassifizierung veröffentlichen.

Über Kodak

Kodak ist ein Technologieunternehmen, das sich auf den Imaging-Bereich konzentriert. Kodak bietet – direkt und über Partnerschaften mit anderen innovativen Unternehmen – Hardware, Software, Verbrauchsmaterialien und Services für Kunden in den Märkten und Bereichen grafische Industrie, Akzidenz-, Verlags- und Verpackungsdruck, elektronische Display- und Anzeigesysteme, Kinofilm und kommerzielle Filme sowie Verbraucherprodukte. Mit seiner erstklassigen F&E-Kompetenz, seinem innovativen Lösungsportfolio und seiner vertrauenswürdigen Marke hilft Kodak Kunden auf der ganzen Welt, ein nachhaltiges geschäftliches Wachstum zu erzielen und ihr Leben zu genießen. Weitere Informationen über Kodak finden Sie unter kodak.com. Folgen Sie uns auf Twitter [@KodakPrint](https://twitter.com/KodakPrint) oder „ liken“ Sie uns auf Facebook unter [Kodak](https://www.facebook.com/Kodak).

Hinweis bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält „zukunftsgerichtete Aussagen“ entsprechend der Definition des Private Securities Litigation Reform Act von 1995. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten Aussagen über Pläne, Ziele, Strategien, zukünftige Ereignisse, zukünftige Umsätze oder Leistungen, Investitionen, Liquidität, Finanzierungsbedarf und Geschäftstrends von Kodak sowie sonstige Informationen, die sich nicht auf historische Informationen beziehen. Wörter in dieser Pressemitteilung wie „schätzt“, „erwartet“, „antizipiert“, „prognostiziert“, „plant“, „beabsichtigt“, „glaubt“, „sagt voraus“, „plant voraus“, „Strategie“, „führt fort“, „Ziele“ oder Verben in Futur- oder Konditionalform, „wird“, „sollte“, „könnte“ oder „kann“ und ähnliche Ausdrücke sowie Aussagen, die sich nicht strikt auf historische oder aktuelle Tatsachen beziehen, sollen zukunftsgerichtete Aussagen kennzeichnen. Alle zukunftsgerichteten Aussagen – einschließlich Untersuchungen historischer operativer Trends und Daten durch das Management – beruhen auf den Erwartungen von Kodak und unterschiedlichen Annahmen. Zukünftige Ereignisse oder Ergebnisse können von den erwarteten oder von den in den zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck gebrachten implizierten Ergebnissen abweichen. Zu den wichtigen Faktoren, die dazu führen könnten, dass tatsächliche Ereignisse oder Ergebnisse erheblich von diesen zukunftsgerichteten Aussagen abweichen, zählen unter anderem die Risiken und Unwägbarkeiten, wie entsprechend aufgeführt auf Formblatt 10-K im Bericht zum Samstag, 31. Dezember 2016 unter den Überschriften „Business“, „Risikofaktoren“ und „Stellungnahme und Analyse des Managements zur Finanzlage und Betriebsergebnissen – Liquidität und Kapitalausstattung“, im Abschnitt „Risikofaktoren“ und in anderen Akten, die Kodak von Zeit zu Zeit bei der SEC hinterlegt, wie auch die folgenden: Kodaks Fähigkeit, seine operative Struktur, Barmittelbestand, Rentabilität und andere finanzielle Ergebnisse zu verbessern und aufrechtzuerhalten; die Fähigkeit von Kodak, Barmittelbestand, Finanzlage und

Wachstum wie prognostiziert zu erreichen; Kodaks Fähigkeit, die in seinen Geschäftsplänen ausgewiesenen finanziellen und betrieblichen Resultate zu erzielen; Kodaks Fähigkeit, weitere Investitionen, Kapitalbedarf und Restrukturierungszahlungen zu finanzieren und seine Verbindlichkeiten sowie Vorzugsaktien der Serie A zu bedienen; die Fähigkeit von Kodak, bestimmte Geschäftsbereiche oder Betriebe, darunter das PROSPER Geschäft, stillzulegen oder zu verkaufen oder anderweitig Vermögenswerte zu monetarisieren; Veränderungen bei Wechselkursen, Rohstoffpreisen und Kreditzinssätzen; die Fähigkeit von Kodak, Technologietrends effektiv zu antizipieren und neue Produkte, Lösungen und Technologien zu vermarkten; Kodaks Fähigkeit, den Bedingungen seiner verschiedenen Kreditrahmen gerecht zu werden; die Fähigkeit von Kodak, mit großen, gut finanzierten Branchenteilnehmern effektiv im Wettbewerb zu bestehen; die fortgesetzte ausreichende Verfügbarkeit von Darlehen und Akkreditiven unter Kodaks revolvingender Kreditlinie; die Fähigkeit von Kodak, bei Bedarf zusätzliche Finanzmittel zu beschaffen und die Fähigkeit von Kodak, seinen Kunden Finanzierung zu bieten oder diese zu unterstützen; die Leistung von Drittunternehmen bezüglich ihrer Verpflichtungen zur Lieferung von Produkten, Komponenten oder Dienstleistungen an Kodak sowie die Auswirkungen des globalen wirtschaftlichen Umfelds auf Kodak. Möglicherweise gibt es noch weitere Faktoren, die bewirken können, dass die tatsächlichen Ergebnisse von Kodak erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Alle zukunftsgerichteten Aussagen in Bezug auf Kodak oder Personen, die in dessen Namen agieren, gelten zum Datum dieser Pressemitteilung und werden ausdrücklich in ihrer Gesamtheit durch Warnhinweise eingeschränkt, die in dieser Pressemitteilung enthalten sind oder auf die in dieser Pressemitteilung Bezug genommen wird. Kodak übernimmt keine Verpflichtung zur Aktualisierung oder Überarbeitung zukunftsgerichteter Aussagen, um Ereignisse oder Umstände zu berücksichtigen, die nach dem Datum eingetreten sind oder um das Eintreten unerwarteter Ereignisse zu berücksichtigen.

KODAK, PROSPER und ULTRASTREAM sind Marken der Eastman Kodak Company.