

INFORMATION UND ORIENTIERUNG IN DER CORONAKRISE

LESERBEFRAGUNG IN REGIONALEN TAGESZEITUNGEN

ZMG-Studie im Auftrag des BDZV

ZUR STUDIE

- /// Die Studie wurde vom BDZV beauftragt und konzeptionell und methodisch von der ZMG mit Media OPAL* umgesetzt.
- /// Die Befragung spiegelt die aktuelle Lesersicht zum Thema Corona aus folgenden Verlagen/Titeln wieder:
Rheinische Post, Westfälische Nachrichten,
Zeitungsverlag Aachen, Hannoversche Allgemeine,
Kölner Stadt-Anzeiger, Heilbronner Stimme, WESER-KURIER,
Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten.



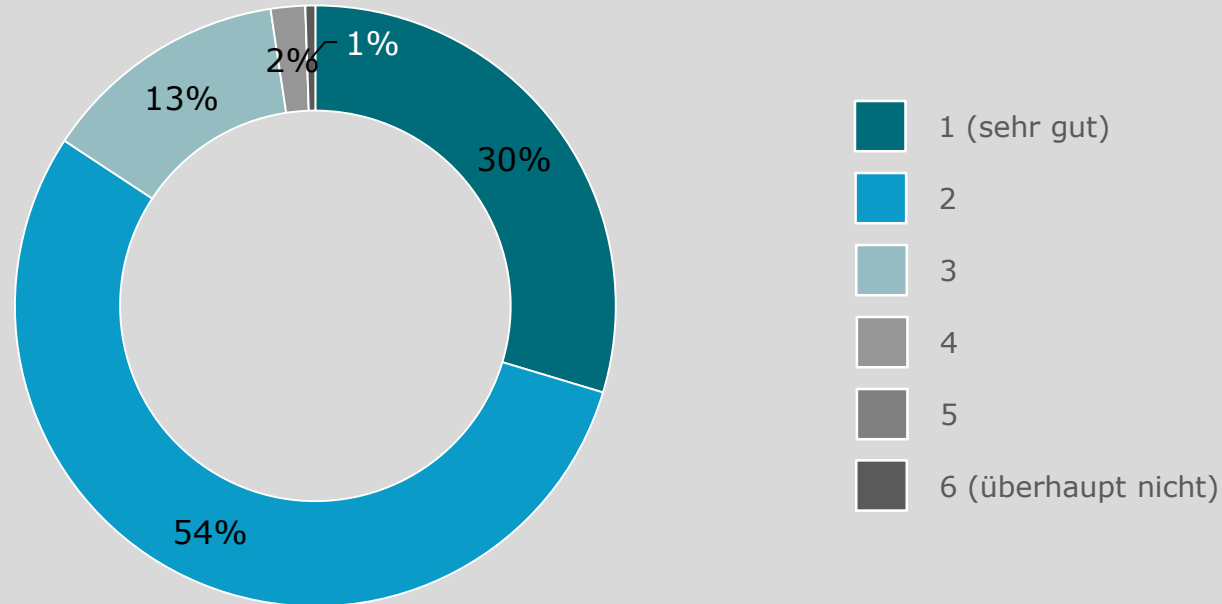
Quick Poll Corona

31.3.2020

Globalbewertung Themeninformation

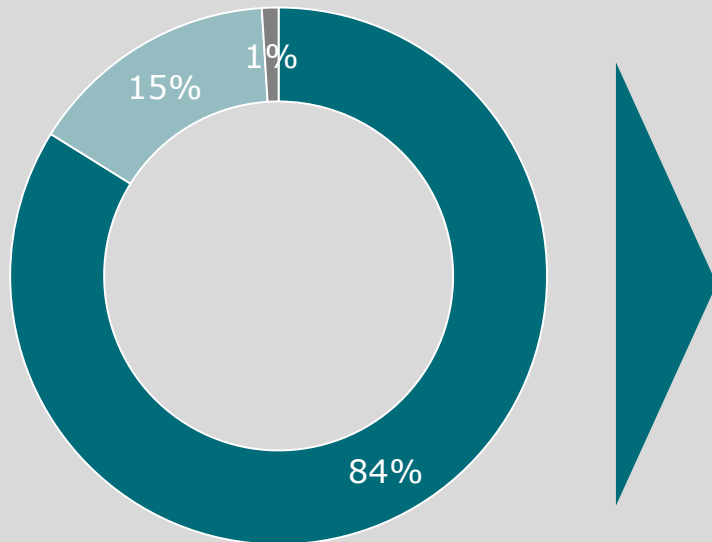
Quick Poll
Corona
März 2020




Leser gesamt

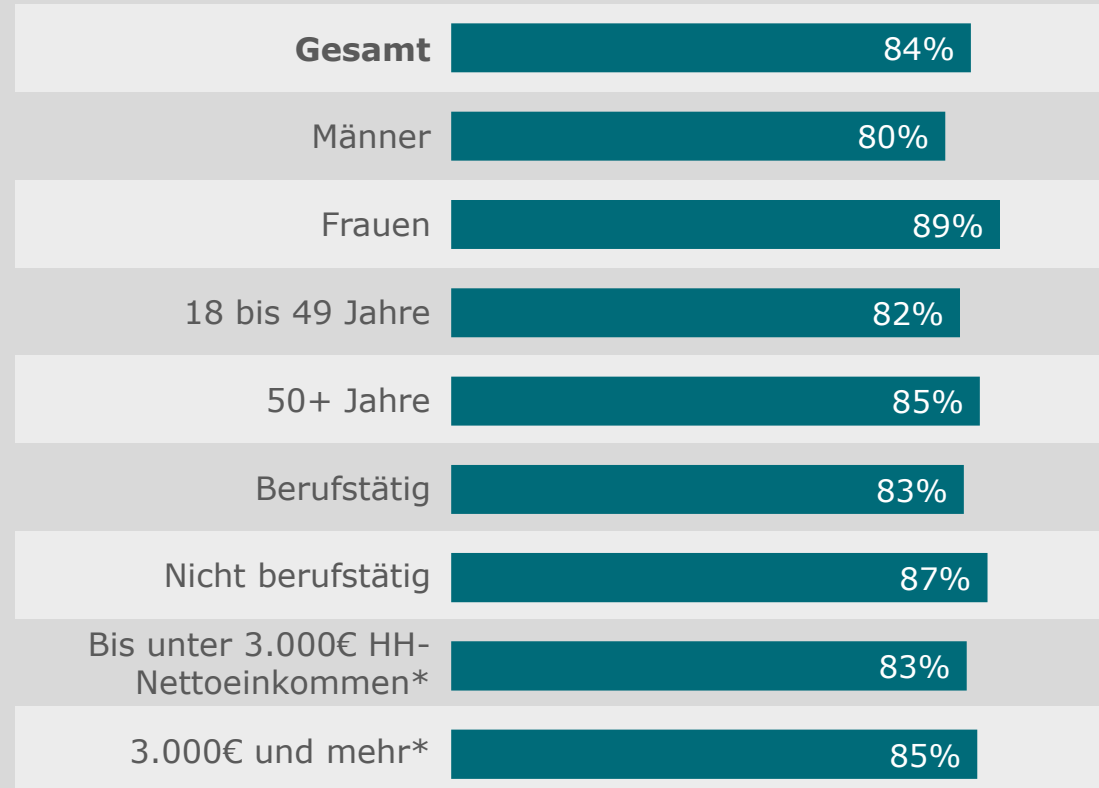


Globalbewertung Themeninformation

Quick Poll
Corona
März 2020



-  Note 1 und 2: sehr gut/gut
-  Note 3 und 4: befriedigend/ausreichend
-  Note 5 und 6: ungenügend/mangelhaft



Fragetext: Wie gut fühlen Sie sich durch Ihre Zeitung informiert?
Basis: Leser gesamt n=4090 | *Relevanter Anteil ohne Angabe.

Im Auftrag des

Detailbewertung Berichterstattung I

Quick Poll
Corona
März 2020

Stimme...

 voll und ganz zu  eher zu  eher nicht zu  gar nicht zu

Informationen sind aktuell



Bietet verständliches
Hintergrundwissen aus
Wissenschaft, Wirtschaft etc.



Berichtet in ausreichendem
Umfang aus dem Alltag:
Betroffene, Gesundheitssystem,
Versorgung, Kinderbetreuung, ...



Bietet Empfehlungen für meinen
Alltag



Fragetext: Wie bewerten Sie die Berichterstattung in der Zeitung zur Coronavirus-Krise in Bezug auf die folgenden Aspekte?
Basis: Leser gesamt n=4090

Im Auftrag des

Detailbewertung Berichterstattung II

Quick Poll
Corona
März 2020

Stimme...

 voll und ganz zu  eher zu  eher nicht zu  gar nicht zu

Bietet verlässliche Informationen



Sortiert die Flut an Informationen
und fasst gut zusammen

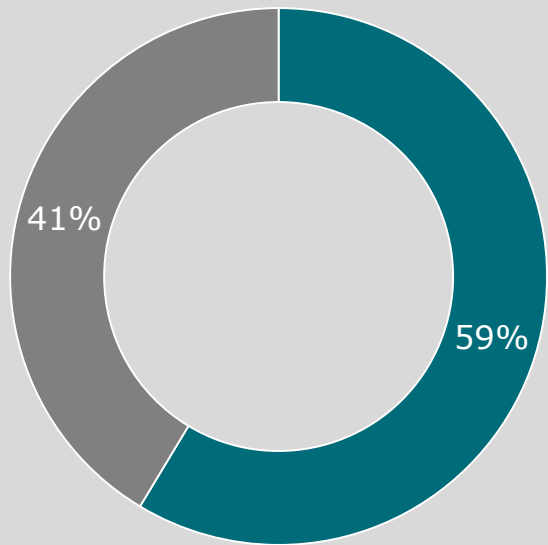


Bietet mir wichtige Orientierung

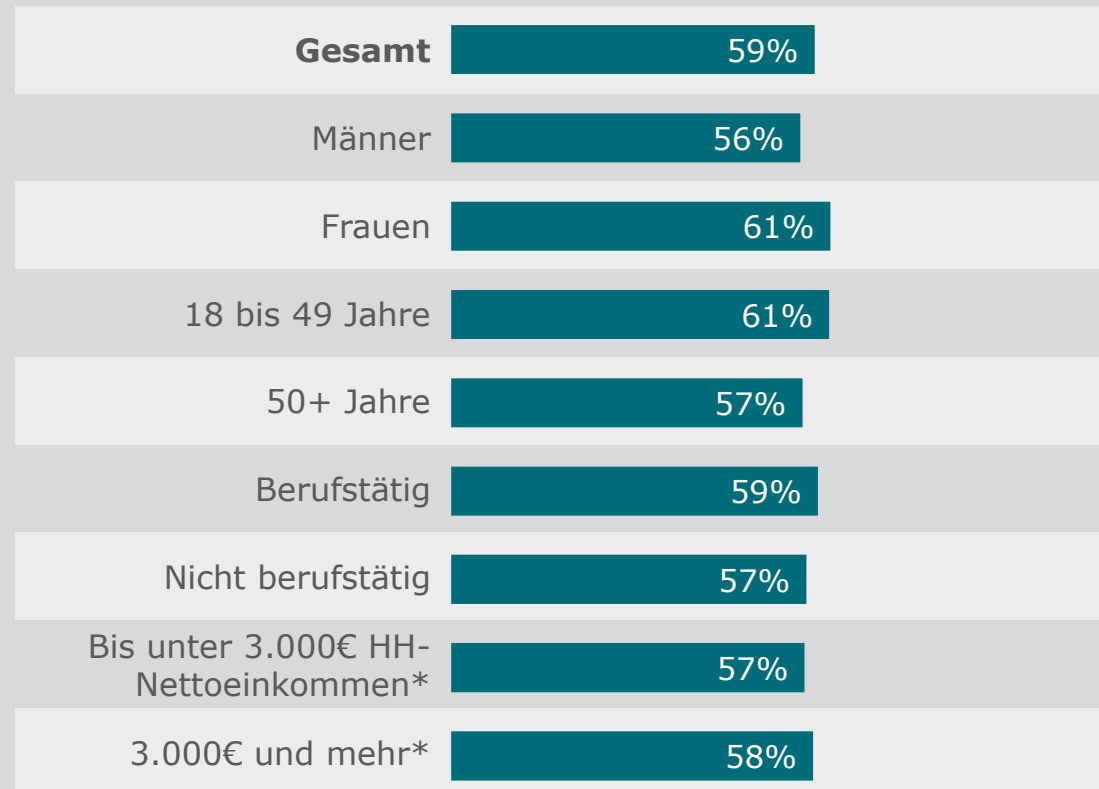


Erweiterung Unterhaltungsteil

Quick Poll
Corona
März 2020



■ sollte ausgeweitet werden
■ ist ausreichend



Fragetext: Viele Menschen haben jetzt mehr Zeit für das Leben zu Hause. Sollte die Zeitung angesichts dessen ihren Unterhaltungsteil – etwa mit Rätseln – ausweiten? Oder eher nicht?

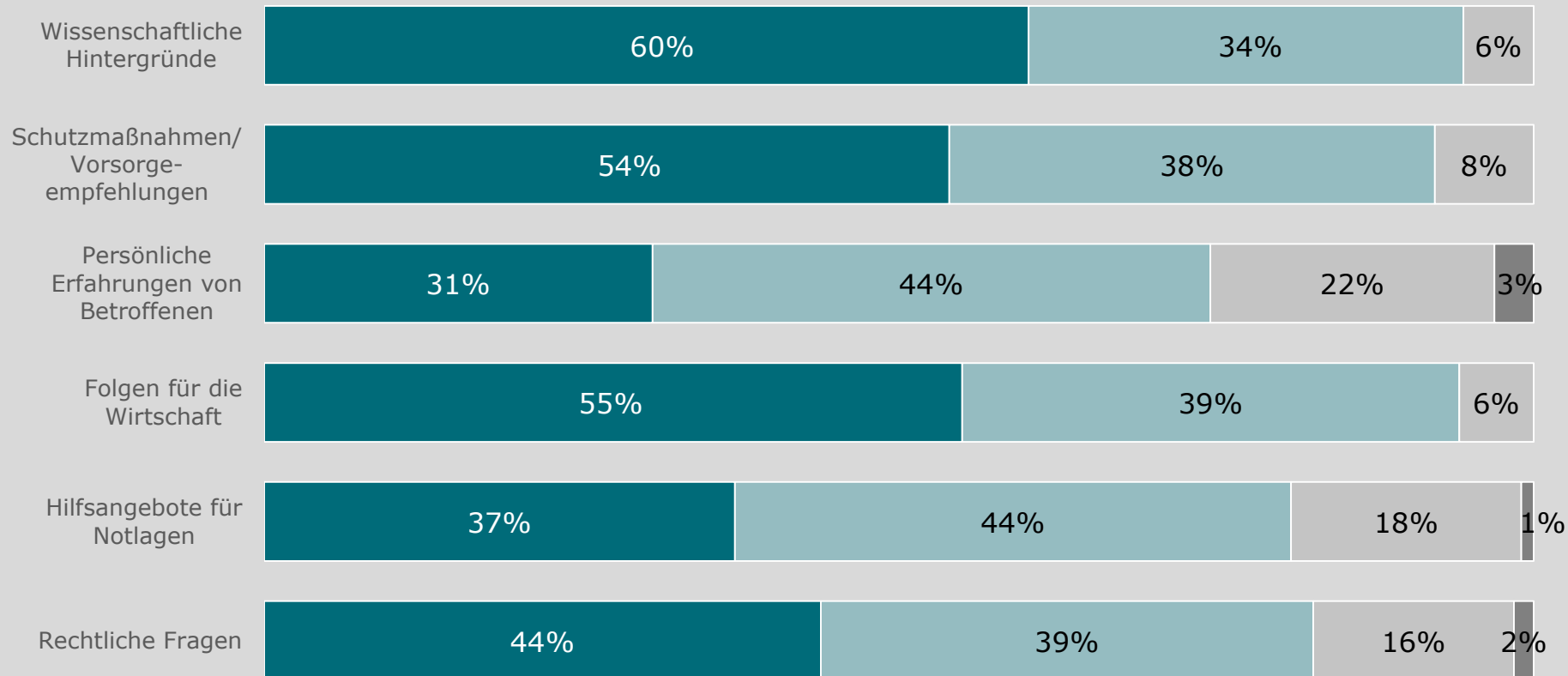
Basis: Leser gesamt n=4090 | *Relevanter Anteil ohne Angabe.

Im Auftrag des

Themeninteresse Corona

Quick Poll
Corona
März 2020

■ sehr interessant ■ interessant ■ weniger interessant ■ gar nicht interessant



Fragetext: In Bezug auf Corona. Wie sehr interessieren Sie sich für die folgenden Themen?
Basis: Leser gesamt n=4090

Im Auftrag des

Geographisches Themeninteresse Corona

Quick Poll
Corona
März 2020

■ sehr interessiert ■ eher interessiert ■ eher weniger interessiert ■ überhaupt nicht interessiert

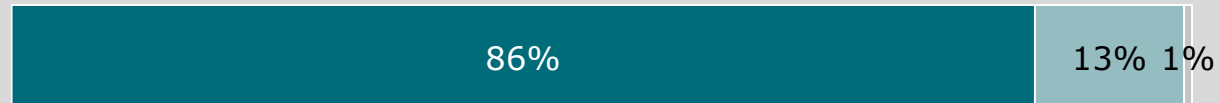
Weltweite Situation



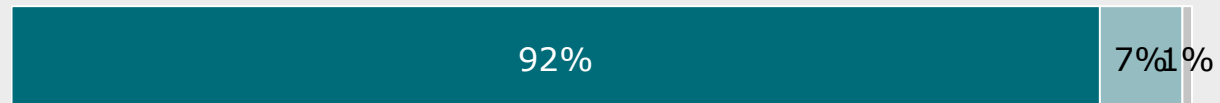
Situation in Europa



Situation in Deutschland



Situation vor Ort



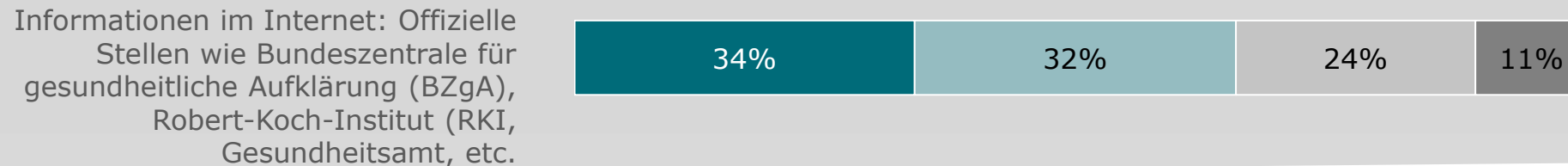
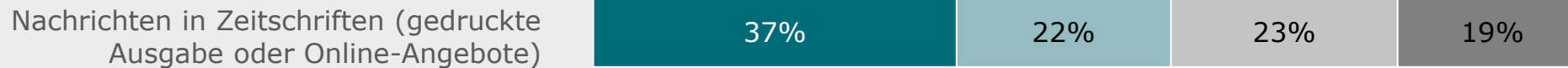
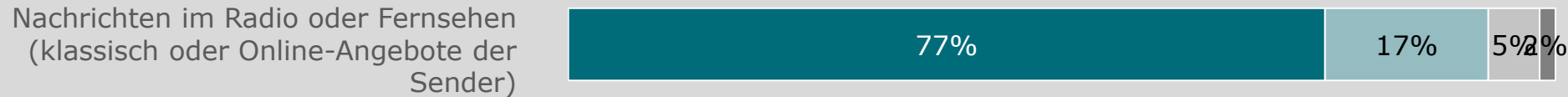
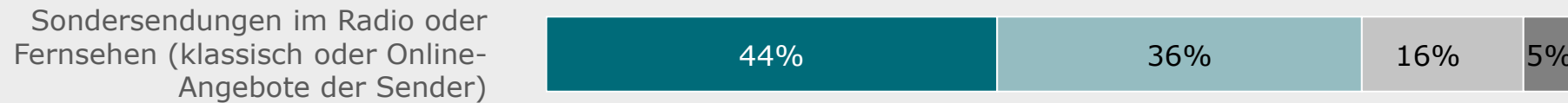
Fragetext: Und wie sehr sind Sie geographisch am Thema interessiert?
Basis: Leser gesamt n=4090

Im Auftrag des

Informationsquellen Corona I

Quick Poll
Corona
März 2020

■ täglich ■ mehrmals pro Woche ■ seltener (zumindest einmal) ■ (noch) nicht



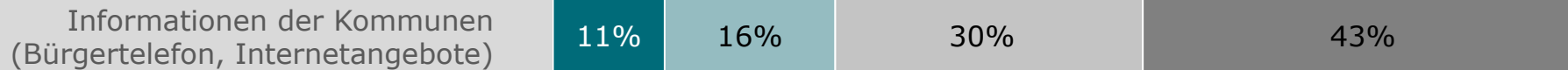
Fragetext: Wie oft nutzen Sie aktuell folgende Informationsmöglichkeiten in Bezug auf die Coronavirus-Krise?
Basis: Leser gesamt n=4090

Im Auftrag des

Informationsquellen Corona II

Quick Poll
Corona
März 2020

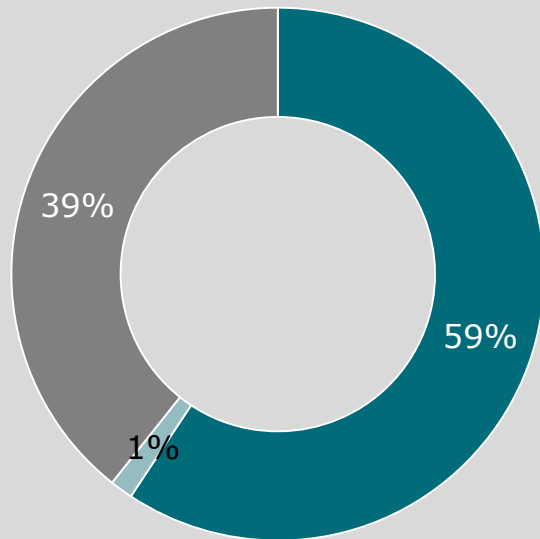
■ täglich ■ mehrmals pro Woche ■ seltener (zumindest einmal) ■ (noch) nicht




Nutzung der Zeitungsangebote Print/Web

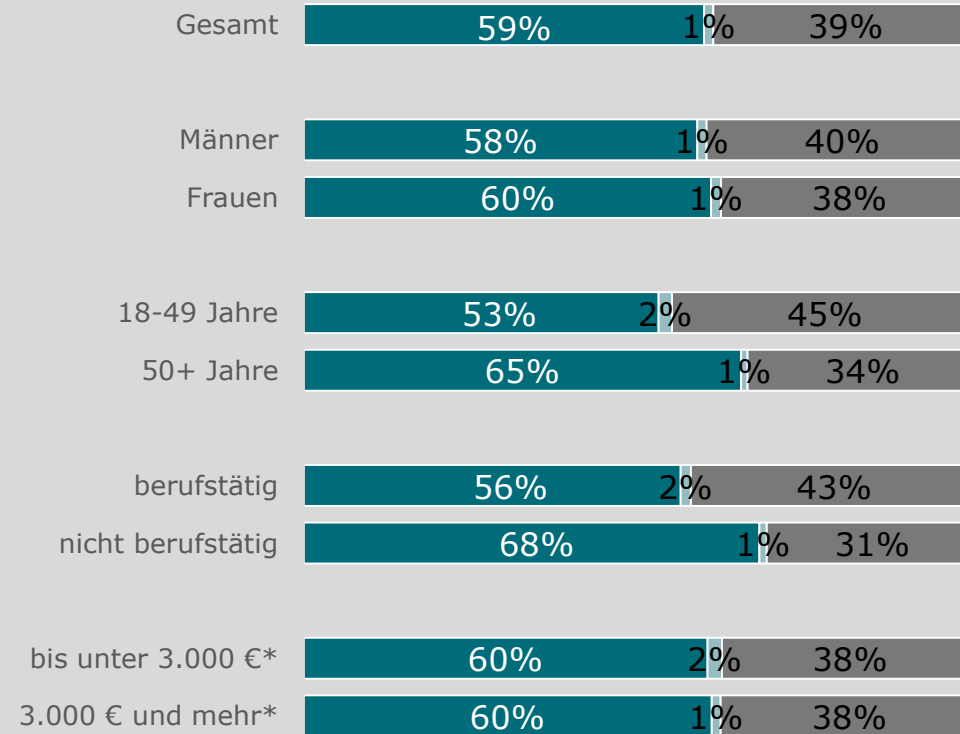
Quick Poll
Corona
März 2020

Leser gesamt



 Nur über die Zeitung/ePaper

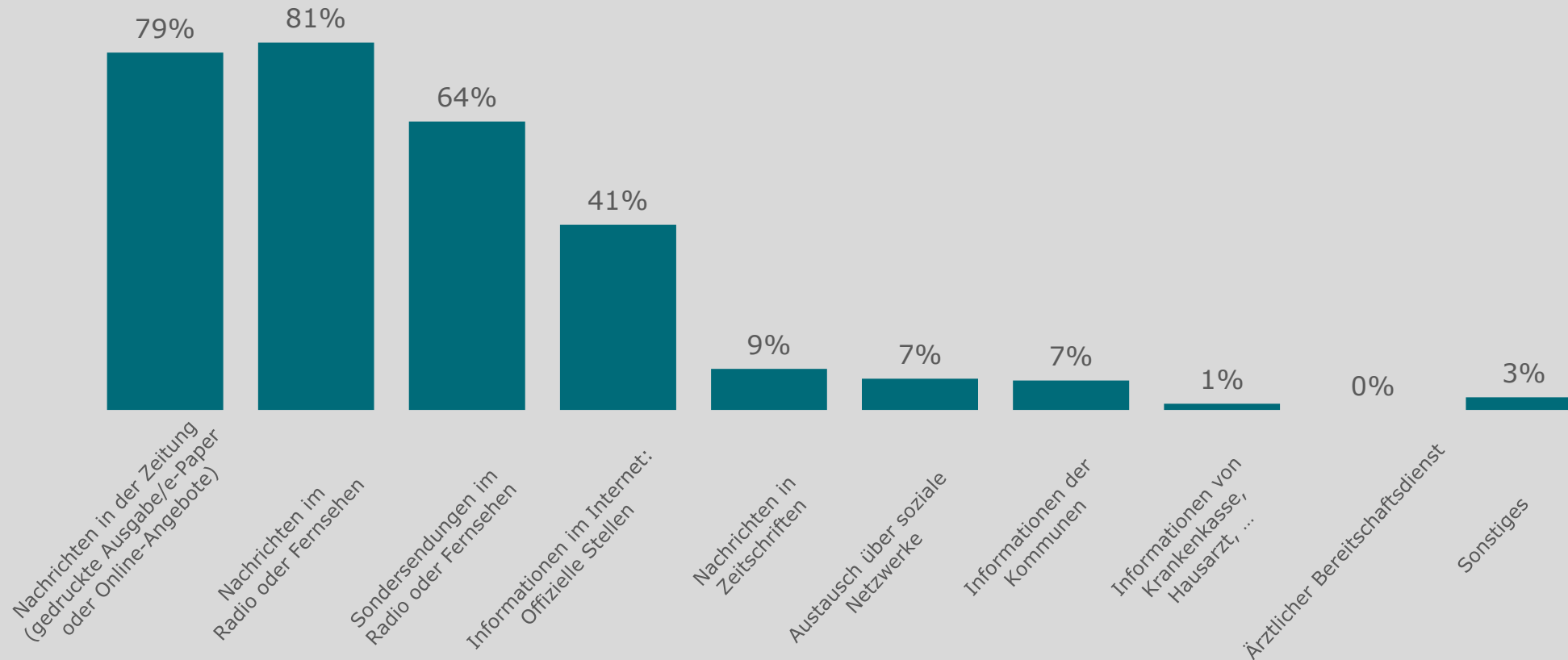
 Nur über die Webseite  Sowohl als auch



Ranking der häufig genutzten Informationsquellen

Prozentanteil Rang 1-3 – Verlässlichkeit

Quick Poll
Corona
März 2020



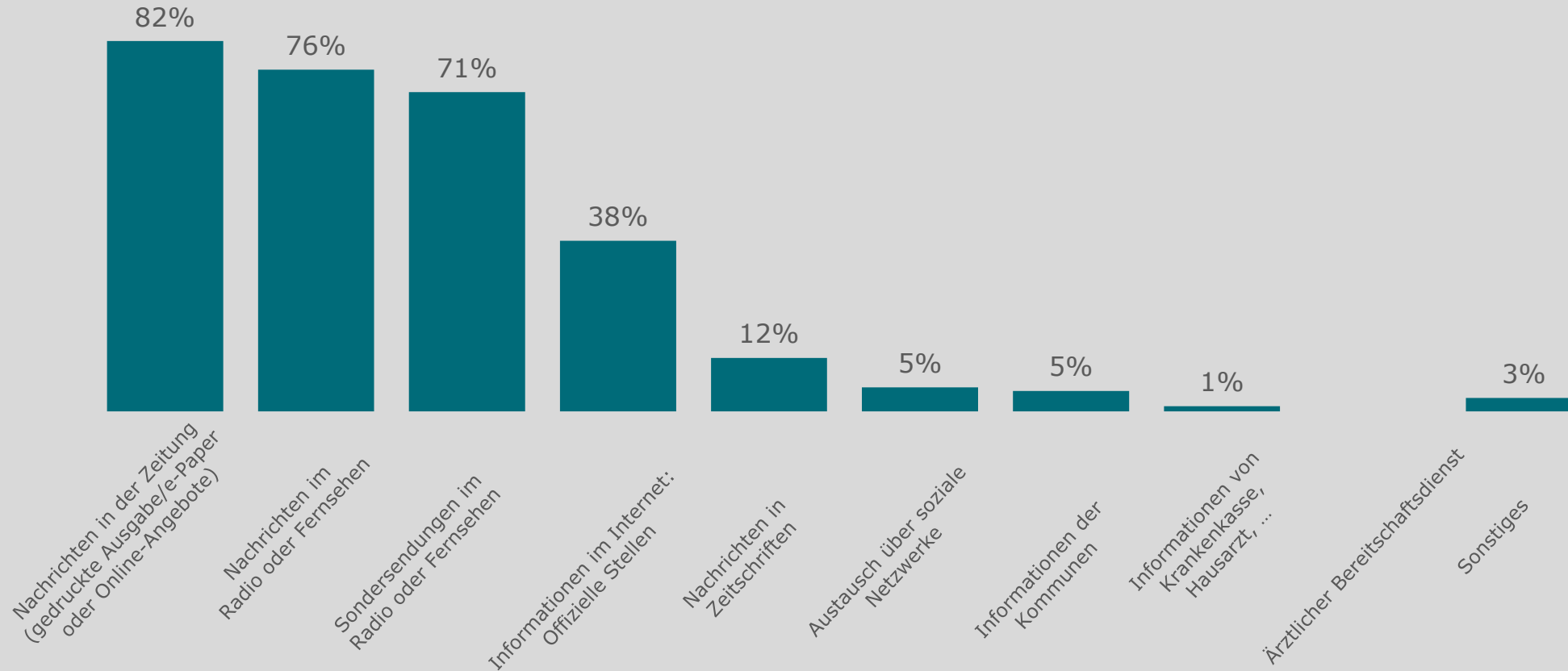
Fragetext: Wie ordnen Sie die verschiedenen Informationsmöglichkeiten ein in Bezug auf: Verlässlichkeit der Information?
Basis: Leser gesamt n=4090

Im Auftrag des

Ranking der häufig genutzten Informationsquellen

Prozentanteil Rang 1-3 – Umfassende Behandlung des Themas

Quick Poll
Corona
März 2020



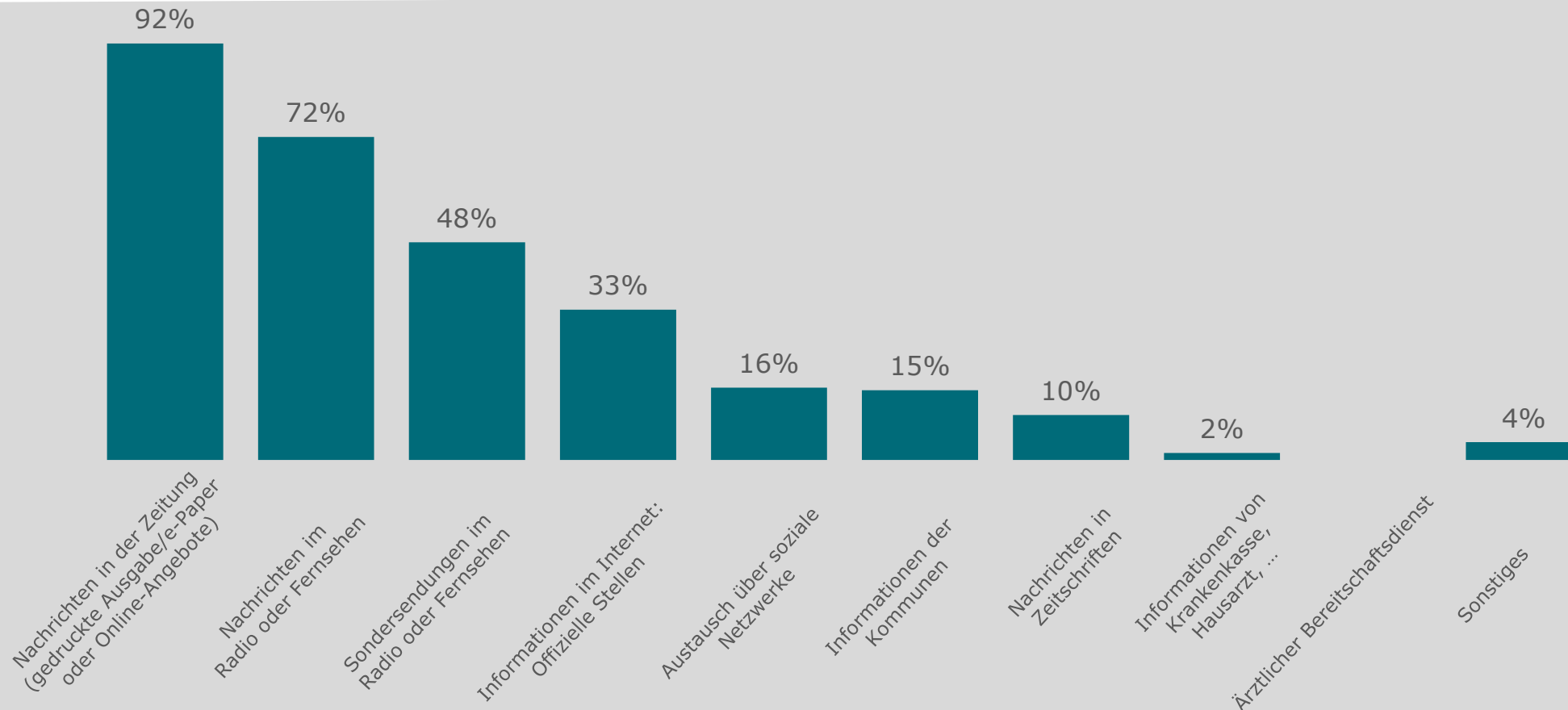
Fragetext: Wie ordnen Sie die verschiedenen Informationsmöglichkeiten ein in Bezug auf: Umfassende Behandlung des Themas?
Basis: Leser gesamt n=4090

Im Auftrag des

Ranking der häufig genutzten Informationsquellen

Prozentanteil Rang 1-3 – Relevanz für die Region

Quick Poll
Corona
März 2020



Fragetext: Wie ordnen Sie die verschiedenen Informationsmöglichkeiten ein in Bezug auf: Relevanz für die Region, Situation am Wohnort?

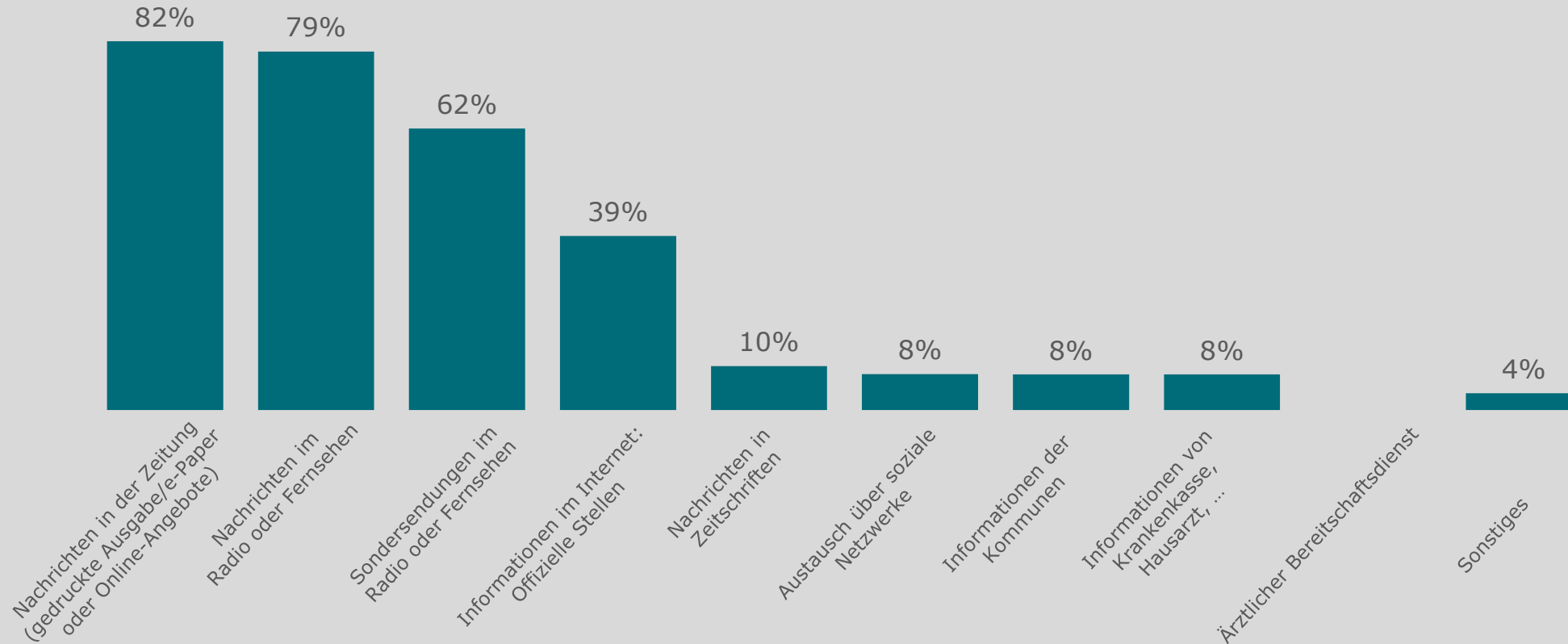
Basis: Leser gesamt n=4090

Im Auftrag des

Ranking der häufig genutzten Informationsquellen

Prozentanteil Rang 1-3 – Wichtigste Informationsquelle

Quick Poll
Corona
März 2020



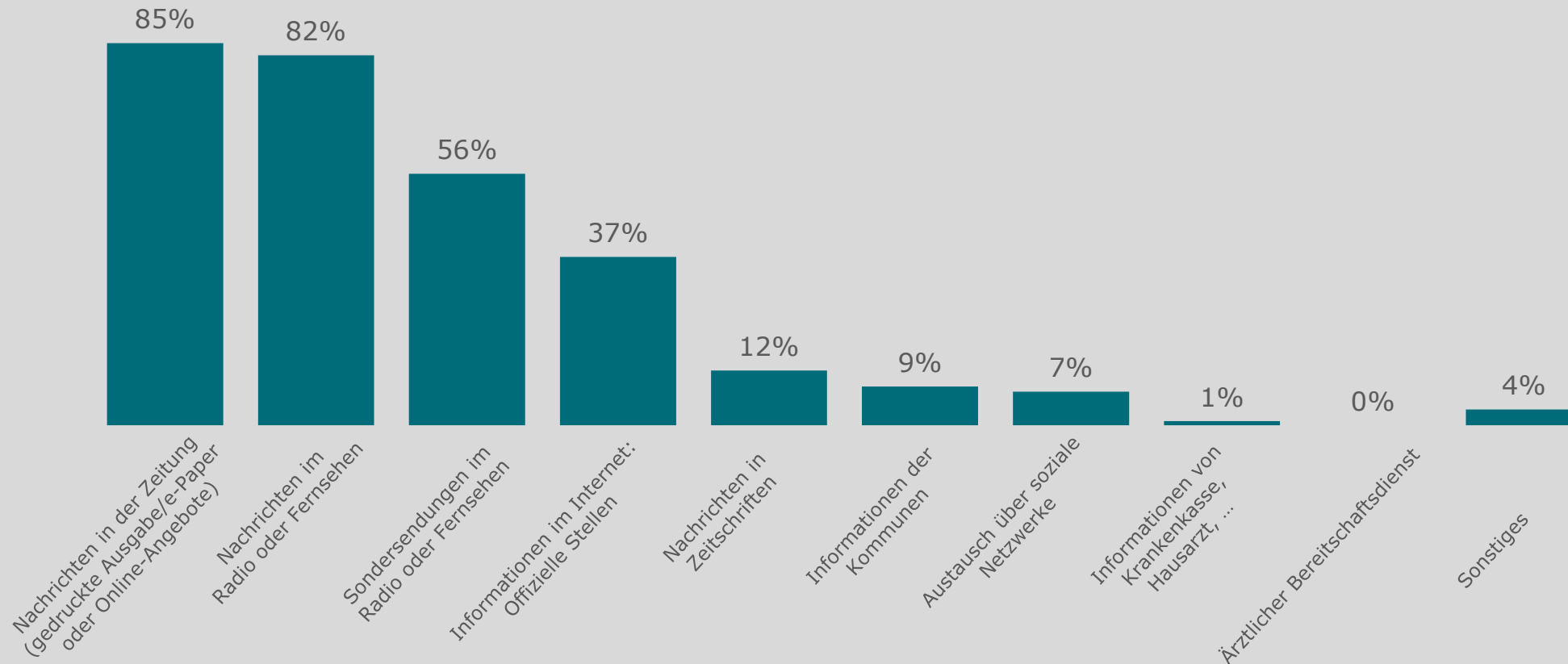
Fragetext: Wie ordnen Sie die verschiedenen Informationsmöglichkeiten ein in Bezug auf: wichtigste Informationsquelle für mich?
Basis: Leser gesamt n=4090

Im Auftrag des

Ranking der häufig genutzten Informationsquellen

Prozentanteil Rang 1-3 – Kompakte Information und schneller Überblick

Quick Poll
Corona
März 2020



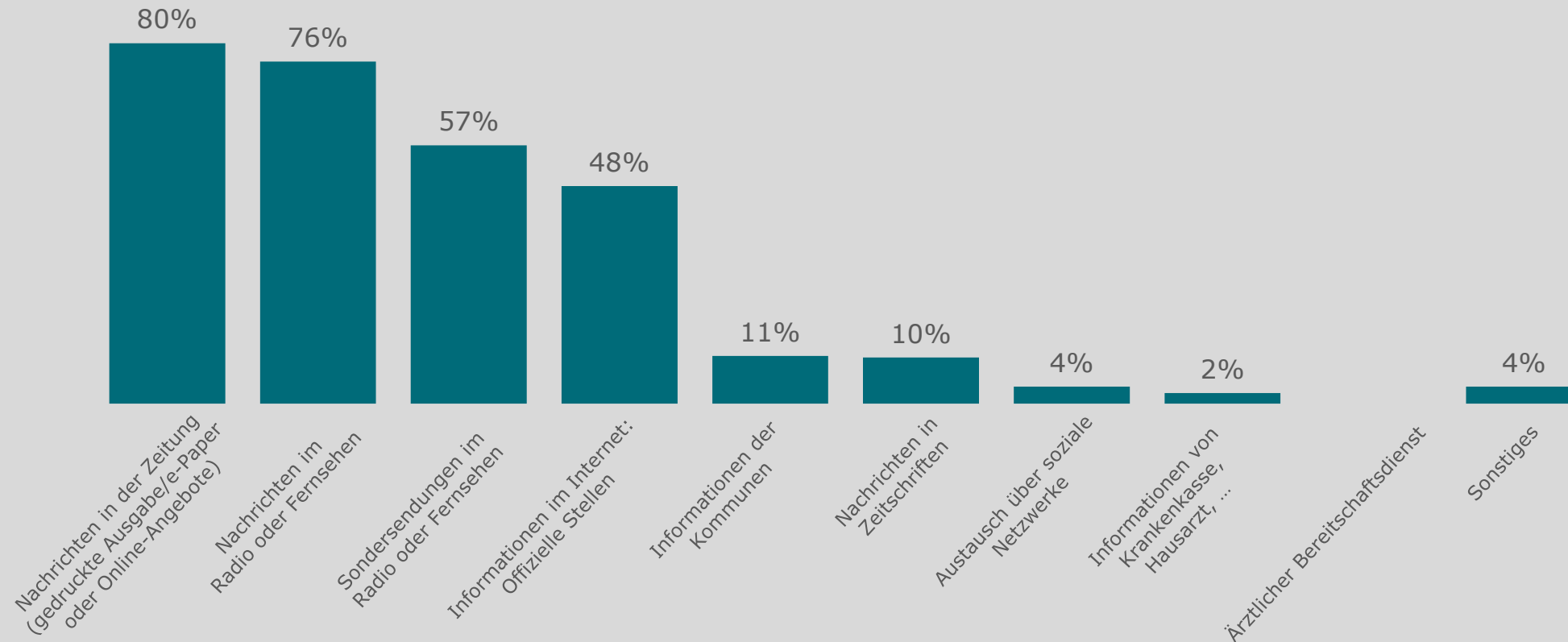
Fragetext: Wie ordnen Sie die verschiedenen Informationsmöglichkeiten ein in Bezug auf: kompakte Information, schneller Überblick?
Basis: Leser gesamt n=4090

Im Auftrag des

Ranking der häufig genutzten Informationsquellen

Prozentanteil Rang 1-3 – Vertrauen bei widersprüchlichen Aussagen

Quick Poll
Corona
März 2020



Fragetext: Wie ordnen Sie die verschiedenen Informationsmöglichkeiten ein in Bezug auf: bei widersprüchlichen Aussagen vertraue ich am ehesten?

Basis: Leser gesamt n=4090

Im Auftrag des

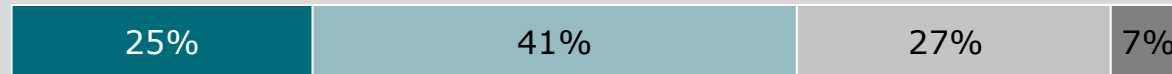
Wirkung von Nachrichten

Quick Poll
Corona
März 2020

Stimme...

■ voll und ganz zu ■ eher zu ■ eher nicht zu ■ gar nicht zu

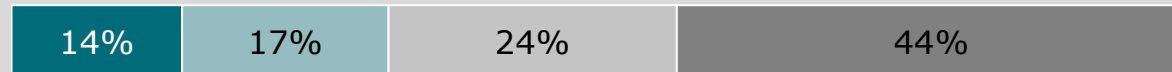
Ich suche ständig nach aktuellen Informationen.



Das Thema beherrscht meine Kommunikation mit anderen.



Ich nutze Nachrichtenticker/Push-Benachrichtigungen auf dem Smartphone, damit ich keine aktuellen Informationen verpasse.



Die Nachrichten zu Corona machen mir Angst.



Unterschiedliche Aussagen verwirren mich.



Haben mich zum Umdenken/Verändern meines Alltags gebracht.

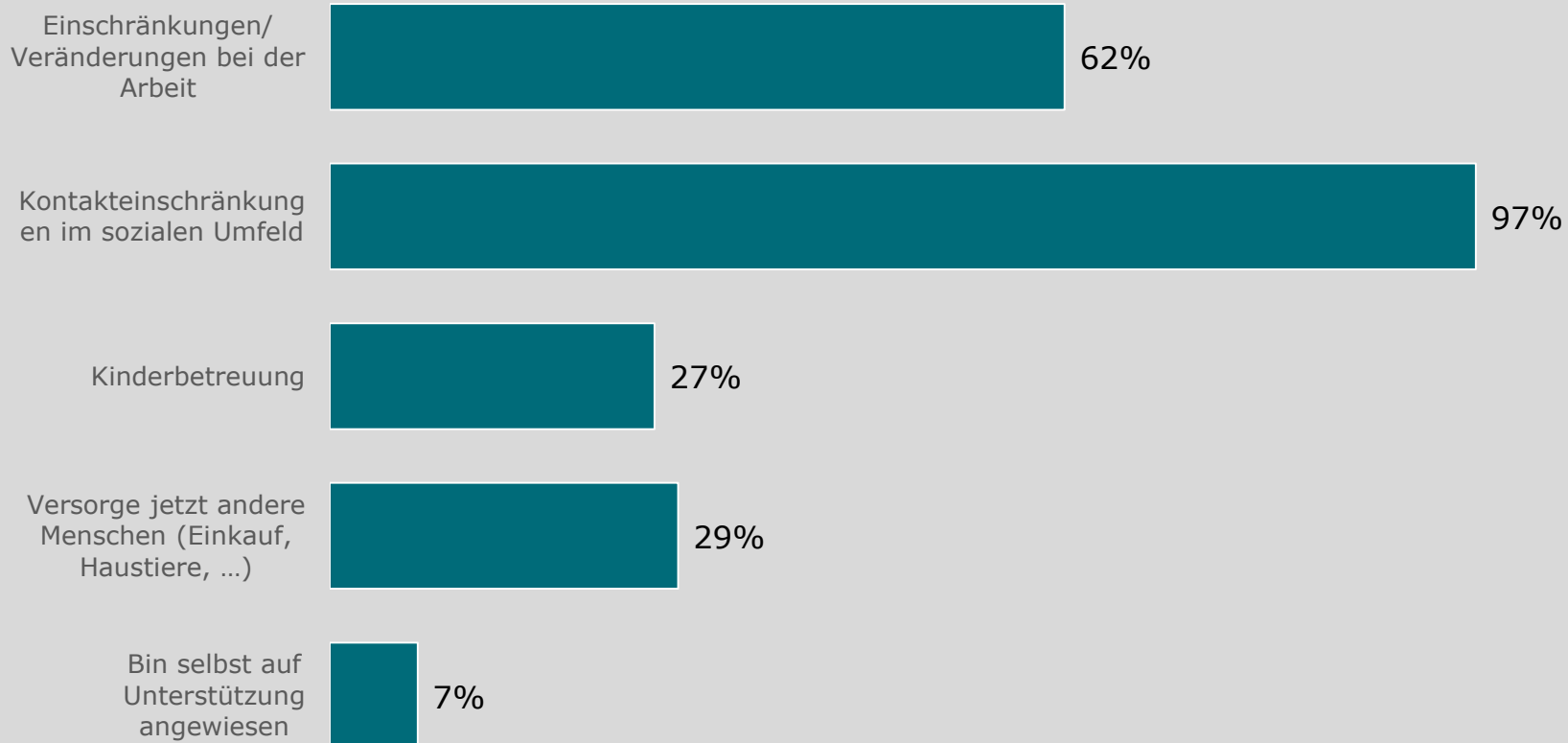


Fragetext: Wie ist das beim Thema Corona bei Ihnen? Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?
Basis: Leser gesamt n=4090

Im Auftrag des

Situation im Haushalt

Quick Poll
Corona
März 2020



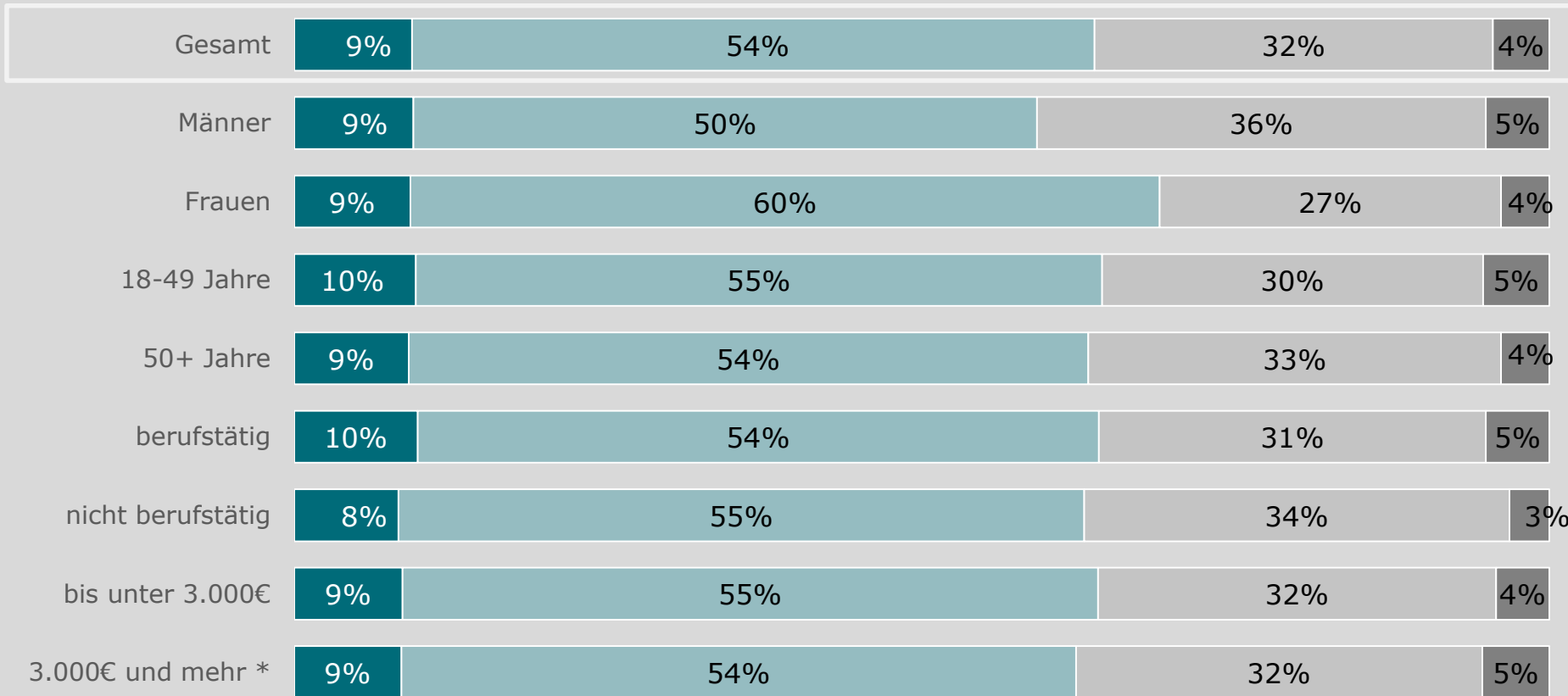
Fragetext: Von welchem Maßnahmen sind Sie oder andere Personen in Ihrem Haushalt betroffen?
Basis: Leser gesamt n=4090

Im Auftrag des

Maßnahmen

Quick Poll
Corona
März 2020

■ Nicht ausreichend genug
 ■ Zwingend notwendig
 ■ Angemessen
 ■ Überzogen

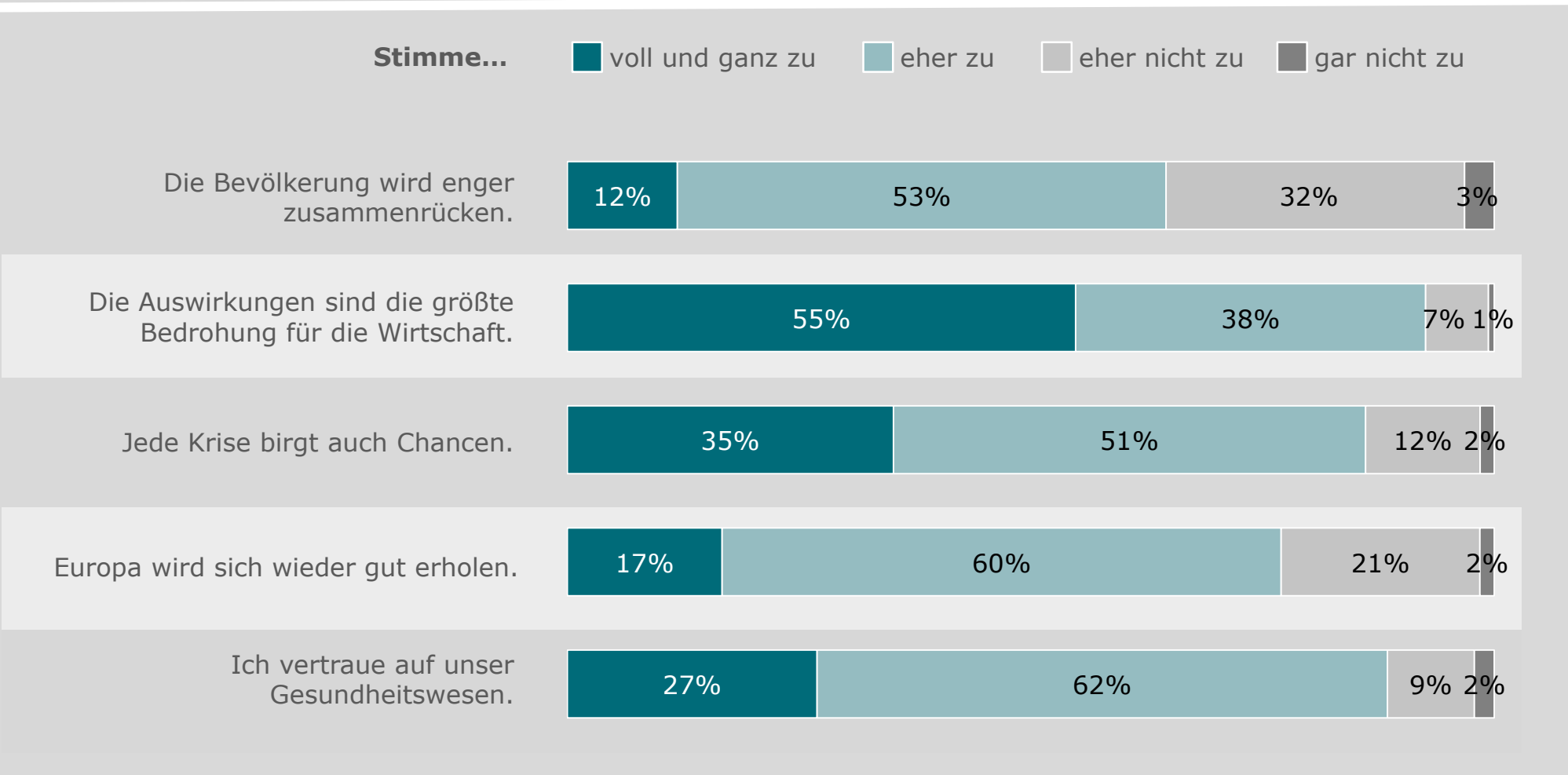


Im Auftrag des

Fragetext: Wie bewerten Sie persönlich die aktuell beschlossenen Maßnahmen zur Eindämmung der Virus-Ausbreitung?
 Basis: Leser gesamt n=4090 | *Relevanter Anteil ohne Angabe.

Auswirkungen der Corona-Krise

Quick Poll
Corona
März 2020

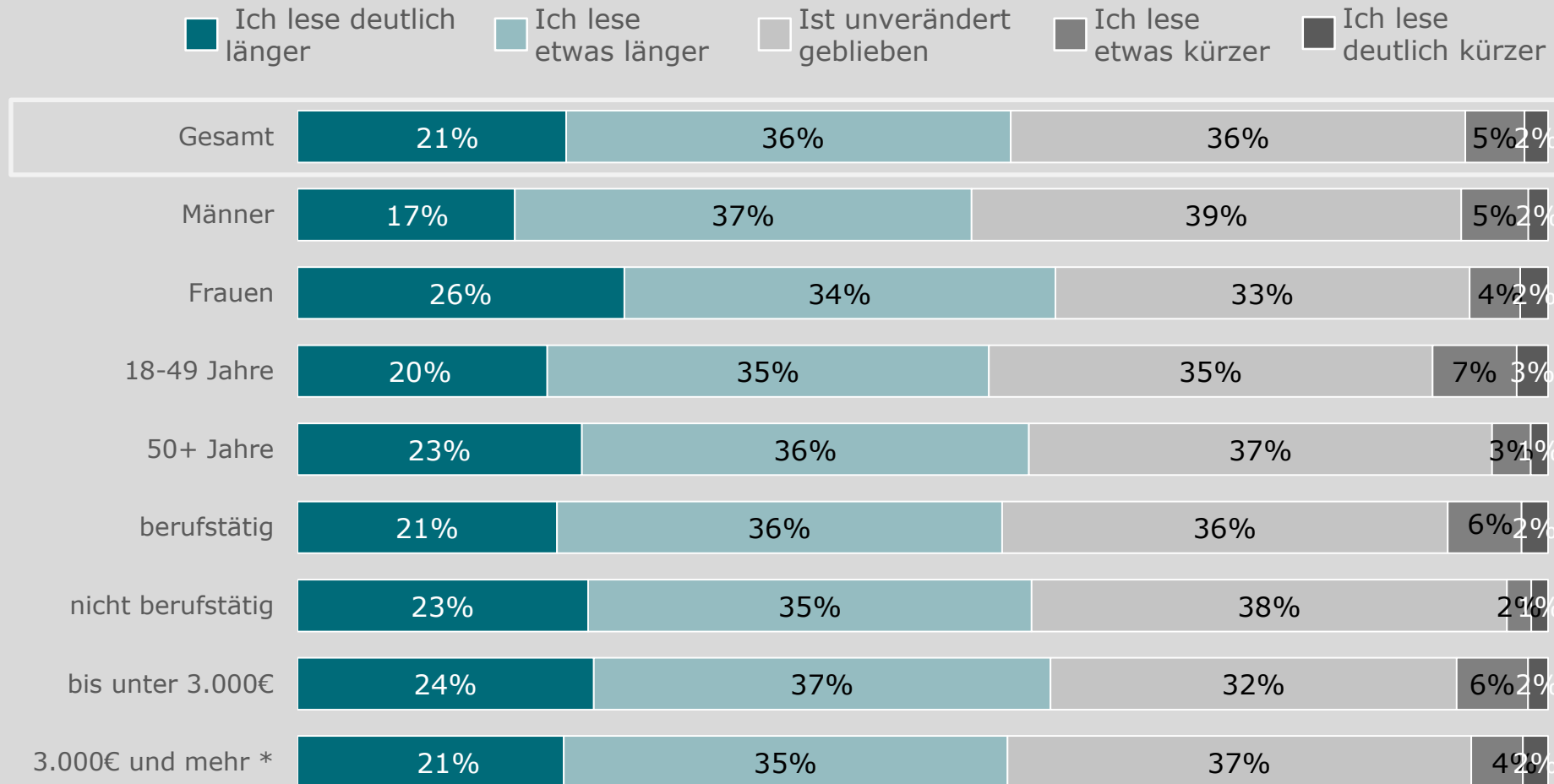


Fragetext: Wie stimmen Sie folgenden Aussagen zu?
Basis: Leser gesamt n=4090

Im Auftrag des

Lesedauer Zeitung

Quick Poll
Corona
März 2020

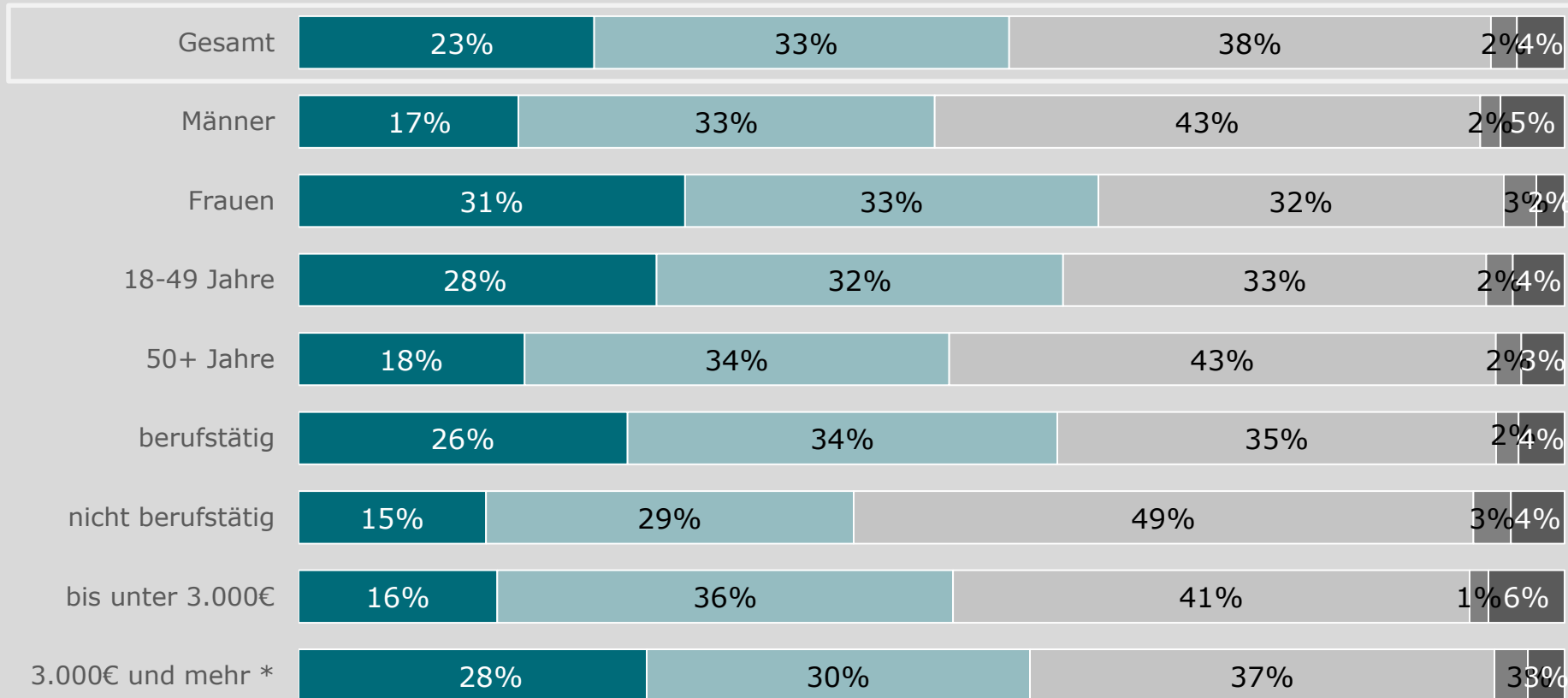


Im Auftrag des

Nutzung Webseite

Quick Poll
Corona
März 2020

■ Nutze ich deutlich häufiger
 ■ Nutze ich etwas häufiger
 ■ Ist unverändert geblieben
 ■ Nutze ich etwas seltener
 ■ Nutze ich deutlich seltener



Im Auftrag des

Botschaften der Leserschaft an die Zeitung I

Quick Poll
Corona
März 2020

Ich freue mich, dass die Zeitung trotz der großen Corona-Krise jeden Tag durch unsere freundliche Zustellerin den Weg zu uns findet. Herzlichen Dank für das hohe Engagement und bleiben Sie gesund.

Bin dankbar für die seriöse Berichterstattung. Mir sind nicht nur die Inhalte wichtig, sondern auch die Menschen dahinter, die diese Texte verfassen. Sicherlich ist manche Recherche mit Schwierigkeiten verbunden, vor allem in der momentanen Situation. Deshalb: Mein Respekt!

Machen Sie weiter mit Ihrer gut recherchierten und umfassenden Berichterstattung, Kenntnis über die Krise kann zur Beruhigung beitragen.

Im Auftrag des

Botschaften der Leserschaft an die Zeitung II

Quick Poll
Corona
März 2020

Ich möchte mich auch in dieser schweren Zeit für die pünktliche Zeitungslieferung bedanken. Sie bringt Kontinuität in den Tagesablauf.

Danke für ihr erhebliches Engagement eine informative und zuverlässige Zeitung weiterhin herauszugeben und ein besonderen Dank an den Zusteller !

Ich danke allen Mitarbeitern der Zeitung, dass sie unter erschwerten Bedingungen ihre Arbeit in hervorragender Weise tun. Dank auch den Zustellern.

Im Auftrag des

Botschaften der Leserschaft an die Zeitung III

Quick Poll
Corona
März 2020

Dank auch an alle Medienvertreter für ihren Einsatz um die Bevölkerung ausreichend und richtig zu informieren ohne in Panik zu verfallen.

Es ist gut in der „angespannten, extremen“ Situation die Zeitung zu lesen. Das ist ein gutes Gefühl, so beständig und zuverlässig. (ich lese sie schon seit ca. 40 Jahren). Die Berichte sind gut recherchiert ohne „reißerisch“ zu sein. Vielen lieben Dank dafür.

Vielen Dank für die umfassenden Informationen. Die aktuelle Situation ist für alle Menschen eine noch nie dagewesene und erfordert teilweise neue Ideen die umsetzbar sind. Wünsche allen Beschäftigten bei der Zeitung: Bleiben Sie gesund!

Im Auftrag des

Botschaften der Leserschaft an die Zeitung IV

Quick Poll
Corona
März 2020

Super ist das Angebot für die Kinder, denn ich glaube, Familien mit jüngeren und Schul-Kindern, sind am meisten herausgefordert! Alles in allem finde ich, dass die Zeitung auch in dieser Zeit einen sehr guten Job macht!

Klasse, bitte weiter so. Die Zeitung ist im Moment ein echter Ruhepol. Ich weiß, ich kann mich auf die Zeitung verlassen. Danke. Bitte das gesamte Team gesund bleiben!!!

Danke für Ihre Arbeit, für seriöse Artikel, Berichte und Recherchen auch in dieser Zeit. Danke, dass Sie die Menschen wertschätzen, die momentan enorm viel leisten und sich in Gefahr begeben müssen. Bleiben Sie alle gesund.

Im Auftrag des

Botschaften der Leserschaft an die Zeitung V

Quick Poll
Corona
März 2020

Ich wünsche allen bei der Zeitung eine gute Zeit, kommen Sie alle gut über diese an Sie gestellten Anforderungen und Umstände, vor allem aber, bleibt gesund, damit wir weiter jeden Tag unsere Zeitung im Briefkasten haben. Vielen Dank für die Bemühungen, die Ihr für uns Leser macht.

Ich finde es gut, dass die Zeitung sich Gedanken darüber gemacht hat, wie wegfallende Beiträge (Sport, Kultur usw.) auf interessante Weise durch andere Schwerpunkte aufgefangen werden können - danke dafür!

Ich finde es toll, wie differenziert & umfassend Sie zum Thema "Corona" informieren - auch bei Themen, die in anderen Medien eher unter den Tisch fallen. Ein dickes Kompliment & Dankeschön! Bleiben Sie gesund!

Im Auftrag des

Botschaften der Leserschaft an die Zeitung VI

Quick Poll
Corona
März 2020

Ich freue mich jeden Tag auf die Zeitung, nicht nur jetzt! Aber ich fühle mich gut informiert - bitte weiter so! Da ich so viel Zeit habe, lese ich die Zeitung noch intensiver wie sonst!

Sie machen einen tollen Job! Bitte berichten Sie auch weiterhin sachlich und kritisch und beteiligen Sie sich nicht an der Panikmache, die teilweise in elektronischen Medien vorherrscht. Danke an Ihre gesamte Mannschaft!

Vielen Dank für Ihre Kompetenz und großen Einsatz. Bleiben Sie gesund, denn auch Sie sind systemrelevant.

Im Auftrag des

Ihre Ansprechpartner



Quick Poll
Corona
März 2020



Alexander Potgeter

Geschäftsführung
ZMG

069-973822-24
potgeter@zmg.de



Georg Rothe

Projektleiter Media OPAL
ZMG

069-973822-27
rothe@zmg.de

Im Auftrag des



ANHANG

Methode

STUDIENSTECKBRIEF

Themenbefragung zu Corona

Methode:

Online-Befragung

Stichprobe:

Media OPAL-Leserpanel

Verlag	Fallzahl	Fallzahl egalisiert
Rheinische Post	842	511
Westfälische Nachrichten	415	511
Zeitungsverlag Aachen	799	511
Hannoversche Allgemeine	368	511
Kölner Stadt-Anzeiger	540	511
Heilbronner Stimme	205	511
WESER-KURIER	639	511
STZ/STN	282	511
	4.090	4.090

Alle Befragten sind Teilnehmer der Online-Leserpanel der jeweiligen Titel. Die Stichprobenstruktur entspricht der Leserstruktur der jeweiligen Titel in den Merkmalen Geschlecht, Alter und Berufstätigkeit (Gewichtung laut der MA der ag.ma 2019) und wurde zusätzlich mit einer Egalisierung der Fallzahl der Einzelstudien kombiniert.

Befragungszeitraum:

21. bis 28. März 2020

Fragebogen, Konzept, Programmierung und Analyse:

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft, Frankfurt
in Kooperation mit delta Marktforschung, Köln.