

Traditionsreiches Medienhaus wird seine Wochenzeitungen künftig mit dem Koblenzer Redaktionssystem produzieren und seine redaktionellen Themen crossmedial verbreiten

Schweizer Verlagsgruppe Zehnder setzt in Zukunft auf red.web

Wil (CH)/Koblenz (D). Das ist der Beginn einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit über Landesgrenzen hinweg: Die traditionsreiche Schweizer Verlagsgruppe Zehnder hat bei ihrer Suche nach einem neuen Redaktionssystem Nägel mit Köpfen gemacht und sich für die webbasierte Software red.web aus Deutschland entschieden. Das Medienhaus mit Hauptsitz in Wil im Kanton St. Gallen wird in Zukunft unter anderem seine mehr als 20 Wochenzeitungen mit dem Koblenzer Redaktionssystem produzieren. Die namhaften Titel wie beispielsweise Wiler Nachrichten, Winterthurer Zeitung und St. Galler Nachrichten erreichen eine Gesamtauflage von aktuell fast 800.000 Exemplaren und sind in und über die Ostschweiz hinaus als aktuelle Informationsquelle nicht mehr wegzudenken. Mit red.web wollen die Schweizer ihre redaktionellen Inhalte außerdem für andere Kanäle aufbereiten. „Wir wollen noch intensiver medienneutral arbeiten. Gerade deshalb haben wir uns für das Redaktionssystem aus Koblenz entschieden“, sagt Alexander Honsel von der Zehnder-Geschäftsleitung.

Die Schweizer haben die Relevanz einer crossmedialen Verbreitung von Nachrichten erkannt und wollen die Anforderungen an ein modernes Medienhaus mit red.web meistern. Gerade mit red.web-Crossmedia soll medienneutral gearbeitet und medienspezifisch publiziert werden, um den neuen Anforderungen im sich verändernden Lesermarkt gerecht zu werden. Selbstverständlich sollen die Internetseiten der Verlagsgruppe mit redaktionellen Geschichten bestückt, aber auch der Kurznachrichtendienst Twitter, das soziale Netzwerk Facebook sowie das Bilder- und Videoportal Flickr mit vornehmlich lokalen und regionalen Nachrichten versorgt werden. Vorrangige Ziele sind dabei ein Mehrwert für den Leser auf der einen und eine noch größere Reichweite für die Verlagsgruppe auf der anderen Seite. red.web-Chef Siegmund Radtke, Verlagsleiter des Mittelrhein-Verlags in Koblenz, sagt dazu: „Die Verantwortlichen von Zehnder haben genau erkannt, was red.web zu leisten im Stande ist. Ich bin mir sicher, dass in Wil vorbildlich mit unserem Redaktionssystem gearbeitet wird. Das freut mich natürlich besonders. Zehnder und red.web – das passt sehr gut zusammen.“

Recht schnell haben das auch die Verantwortlichen von Zehnder so gesehen: Auf eine erste Präsentation von red.web in Wil vor einer größeren Gruppe unter anderem mit Vertretern aus Redaktion und Technik folgte nach kurzer Zeit ein Gegenbesuch in Koblenz. Alexander Honsel und Moritz Holenstein von der Zehnder-Geschäftsleitung sowie Medienmanager Roger Staub machten sich auf den Weg zum Mittelrhein-Verlag ins nördliche Rheinland-Pfalz. Nachdem sie sich dort ein genaues Bild vom vielfältigen Einsatz des Redaktionssystems und der Produktion der Rhein-Zeitung gemacht hatten, ging es noch zu einem weiteren Kunden von red.web. Unter die Lupe genommen wurde dort dann das Zusammenspiel zwischen der Redaktionssoftware aus Koblenz und einem Blattplanungssystem. Denn ein Einsatz dieser beiden Softwarelösungen ist auch in

Kontakt: Sebastian Eiden, Tel. +49.261.892492, Fax +49.261.89296133
red.web, Mittelrhein-Verlag GmbH, August-Horch-Straße 28, 56070 Koblenz
sebastian.eiden@red-web.eu, www.red-web.eu, http://twitter.com/red_web

Wil geplant. Schließlich folgte nun die Vertragsunterzeichnung. Alexander Honsel dazu: „Jetzt freuen wir uns auf ein aktives und erfolgreiches Miteinander!“

Die Ursprünge der Verlagsgruppe Zehnder reichen bis ins Jahr 1856 zurück, als Andreas-Peter Zehnder in Wil den Grundstein für das heutige Unternehmen legte und eine Druckerei gründete. Damals ein kleiner Familienbetrieb und auf das lokale Geschehen fixiert, ist Zehnder heute ein national tätiges Medienunternehmen mit zwei Druckereien, einem Verlagshaus und Dienstleistungsunternehmen. Die Druckereien vereinigen die Technik modernster Druckmaschinen im Plano- und Rollenbereich, in allen Formatbereichen mit raffinierten, buchbinderischen Verarbeitungsmöglichkeiten. Unter dem Begriff „Zehnder Verlagshaus“ verbirgt sich die Bündelung aller Produkte im Bereich Wochenzeitungen und Zeitschriften, die Zehnder selbstständig herausgibt. Die publizistische Kernaufgabe der 25 Wochenzeitungen liegt in der lokalen und regionalen Berichterstattung. Hier werden Exklusivleistungen erbracht. Die Titel orientieren sich am Geschehen in ihrem Verbreitungsgebiet und setzen die Menschen in den Mittelpunkt. Zum Portfolio gehört außerdem die auflagenstarke Anzeigenkombination der Deutschschweiz namens „swissregio kombi“.

Für red.web bedeutet der Vertragsabschluss derweil eine neuerliche Ausweitung des Auslandsgeschäfts. „Das ist eine Bestätigung für unsere Arbeit und unsere Philosophie“, sagt Bernhard Sängler vom red.web-Vertrieb und ergänzt: „Wer mehr über unsere Zusammenarbeit mit Zehnder erfahren möchte, hat dazu schon bald Gelegenheit: Am 9. und 10. Juni 2011 werden wir als Aussteller am zehnten International Newsroom Summit in Zürich teilnehmen und dort selbstverständlich als Ansprechpartner zur Verfügung stehen.“ (seb)