

DCX & IFRA Expo 2019: ppi Media zieht positive Bilanz

Der Messeauftritt auf der diesjährigen DCX & IFRA Expo in Berlin erwies sich für ppi Media als Erfolg. Zahlreiche Vertreter der Publishingbranche informierten sich im Rahmen des Events über die aktuellen Lösungen der Hamburger Softwareschmiede.

17. Oktober, 2019. In diesem Jahr präsentierte ppi Media auf der IFRA und DCX Expo ein neu strukturiertes Angebot von IT-Services, das Selfservice-Anzeigenportal AdSelf sowie seine weltweit erfolgreiche Digital Assembly Line für die automatisierte Zeitungsproduktion. Darüber hinaus standen die Publishinglösungen Content-X und „tohoop“ (plattdeutsch für „zusammen“) im Mittelpunkt des Messeauftritts. Letztere ermöglicht – unter anderem im Zusammenspiel mit Burdas Open-Source-CMS Thunder – das einfache Erstellen hochwertiger Druckprodukte aus Online-Inhalten und stieß damit besonders bei Agenturen und Unternehmen auf Interesse.

„Die Messe ist nach wie vor ein wichtiger Treffpunkt. Wir haben uns einmal mehr über das persönliche und vertrauensvolle Verhältnis zu unseren Partnern aus der Branche gefreut, das sich in unzähligen Gesprächen an unserem Messestand immer wieder zeigte“, so Dr. Hauke Berndt, CEO von ppi Media. „Die Zahl der Messebesucher insgesamt war tatsächlich höher, als wir erwartet hatten.“

Im Rahmen der IFRA & DCX Expo wurde auch eine neue Vertriebspartnerschaft zwischen ppi Media und Dar Media bekanntgegeben. Das Unternehmen aus Dammam, Saudi-Arabien, wird zukünftig Lösungen von ppi Media in Saudi-Arabien anbieten und vertreiben. Im Vordergrund stehen dabei die Publishinglösungen Content-X und tohoop.

About ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. ppi Media begleitet darüber hinaus innovationssuchende Unternehmen bei der digitalen Transformation. Zu den Angeboten von ppi Media gehören dabei die agile Entwicklung digitaler Lösungen mit modernen Design-Thinking-Methoden und die Innovationsberatung in sämtlichen Phasen eines Change-Prozesses. www.ppimedia.de

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.