

ppi Media: Matthias Fischer neuer Ansprechpartner für den indischen Markt

ppi Media ist einer der weltweit führenden Hersteller von Verlagslösungen und zählt unter anderem Verlage und Medienkonzerne in ganz Indien zu seinen Kunden. Dazu gehören Unternehmen wie Jagran Prakashan, die ABP Gruppe sowie Bennett, Coleman & Co, Verleger von The Times of India. Der international erfahrene Publishingexperte Matthias Fischer steht ab dem 01. Oktober 2019 Kunden in dieser Region als neuer Ansprechpartner für alle Publishinglösungen von ppi Media zur Verfügung.

09. September 2019. Matthias Fischer blickt auf 20 Jahre Erfahrung als Experte für Verlags- und Redaktionslösungen zurück. Ab dem 01. Oktober leitet er den Vertrieb für ppi Media in Indien. „Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe und verstehe mich als Partner auf Augenhöhe für unsere Kunden und Interessenten. Auf der kommenden WAN-IFRA India wird es bereits zu vielen Gesprächen kommen. Indien ist ein sehr wichtiger Markt für ppi Media und ich werde unsere Kunden gemeinsam mit unserem indischen Country Manager, Hemant Kumar, dabei unterstützen, ihre Positionen als zukunftsorientierte Medienunternehmen weiter auszubauen.“, so Matthias Fischer.

„Matthias Fischer ist einer der erfahrensten Experten für Publishinglösungen und die asiatische Medienlandschaft, den ich kenne. Er ist der perfekte Ansprechpartner für unsere Kunden in Indien.“, ergänzt Dr. Hauke Berndt, Geschäftsführer und CEO von ppi Media. „Thomas Müller-Lupp, der nach dreizehn erfolgreichen Jahren als ppi Experte für Indien neue Herausforderungen sucht, wünschen wir von ganzem Herzen alles Gute.“

Kunden, Partner und interessierte Besucher können Matthias Fischer, Hemant Kumar und Hauke Berndt vom 18. bis zum 19. September auf der WAN-IFRA India am Stand von ppi Media mit der Nummer 1.08 treffen.

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.



Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. ppi Media begleitet darüber hinaus innovationssuchende Unternehmen bei der digitalen Transformation. Zu den Angeboten von ppi Media gehören dabei die agile Entwicklung digitaler Lösungen mit modernen Design-Thinking-Methoden und die Innovationsberatung in sämtlichen Phasen eines Change-Prozesses. www.ppimedia.de