

## Concurso XMA Cross Media Awards 2011

El plazo de inscripción finaliza el 30 de junio de 2011.

### Formulario de Inscripción

**Fotocopie la hoja de inscripción para la conferencia, rellénela y envíela a:**

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt · Alemania  
Teléfono: +49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-758 · xma@wan-ifra.org

Si, deseamos participar en el concurso XMA Cross Media Awards 2011.

Por favor registre su participación rellenoando los siguientes datos:

Empresa \_\_\_\_\_

Apellidos \_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_

Posición \_\_\_\_\_

Calle \_\_\_\_\_

Código postal, ciudad \_\_\_\_\_

País \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Miembro de WAN-IFRA  sí  no

#### Modalidades de pago (seleccione una modalidad de pago):

Pago contra factura

Domiciliación bancaria con cargo en cuenta

American Express  Visa  Euro-/Mastercard  Diners

No. de tarjeta

Fecha de expiración     Código de seguridad

Titular de la tarjeta \_\_\_\_\_

Firma y sello

firmando el contrato acepto los términos de las condiciones de WAN-IFRA.

Por favor enviar la factura a la siguiente dirección:

Apellidos \_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_

Empresa \_\_\_\_\_

Posición \_\_\_\_\_

Calle \_\_\_\_\_

Código postal, ciudad \_\_\_\_\_

País \_\_\_\_\_



## XMA Cross Media Awards 2011

### Aplicaciones de contenidos de pago para tablets y smartphones

El concurso XMA Cross Media Awards premia la excelencia en la publicación cross-media. En su sexta edición, esta competición internacional invita a editores de todo el mundo a presentar sus mejores aplicaciones de contenido para tablets y/o smartphones. La competición, que muestra los ejemplos más creativos de la publicación cross-media, busca este año la mejor aplicación de contenidos de pago de nuestra industria.

**Inscriba su proyecto ya en [www.wan-ifra.org/xma](http://www.wan-ifra.org/xma)**

**El plazo de inscripción finaliza el 30 de junio de 2011.**

# XMA Cross Media Awards 2011

## Únase al entusiasmo del mercado

El iPhone, otros smartphones y, más recientemente, el iPad desencadenaron en 2010 una ola de entusiasmo sin precedentes entre anunciantes y usuarios.

Estas nuevas plataformas son excepcionales herramientas que permiten a las empresas editoras llegar a nuevas audiencias y proporcionan a los usuarios numerosas ventajas: formatos confortables, múltiples funciones, y la libertad de leer, jugar, comunicarse y divertirse cuando lo deseen.

Los tablets y los teléfonos inteligentes –ya sean los dispositivos de Apple, la colección de Android, o los demás aparatos basados en otros sistemas operativos que están siendo lanzados al mercados en la actualidad– generan ya cientos de aplicaciones informativas y de ocio procedentes de la industria de los medios. Para los editores de noticias, esta innovación representa una oportunidad única de recuperar a algunos lectores y de fidelizar a otros. Y es también la ocasión de inculcar a una nueva generación la idea de que el contenido tiene un valor y debe pagarse por tener acceso a estas aplicaciones.

## Se busca la mejor aplicación de contenidos de pago

El concurso de este año no sólo distinguirá a las editoras que hayan implementado aplicaciones originales y de fácil manejo para tablets y/o smartphones; también serán premiadas todas aquellas que hayan desarrollado un modelo de negocio de éxito y que estén poniendo a prueba estrategias inteligentes para motivar a sus lectores a pagar por el acceso a servicios y contenidos a través de los mencionados dispositivos móviles.

El jurado desea ver cómo su empresa ha implementado su edición tablet y/o smartphone en las aplicaciones. Para ello, valorará:

- El diseño: creativa integración de elementos en el diseño en el contexto del tablet y/o smartphone
- El contenido: ¿Qué es único en la aplicación? ¿Es relevante para el medio en cuestión?
- ¿Cuán bien se ha resuelto la integración de los diferentes componentes para presentar y comunicar contenidos (uso de vídeo y audio, galerías de imágenes)?
- Cómo funciona la navegación: innovativo uso de las funciones del tablet y/o smartphone; logros en guiar al usuario, ayudándolo en el manejo de su aparato
- ¿Qué tipo de modelo de negocio se ha desarrollado para la aplicación?
- ¿Cuáles son los resultados? ¿Cuáles son las perspectivas a largo plazo?

## Los ganadores del XMA Cross Media Awards 2011

Se seleccionarán los diez mejores proyectos, y los ganadores serán dados a conocer en la entrega de premios de los XMA Cross Media Awards que tendrá lugar el 10 de octubre de 2011 en la IFRA Expo, en Viena, el evento más importante de la industria de la publicación celebrado cada año por WAN-IFRA. Los proyectos galardonados serán expuestos en una zona dedicada dentro de la exposición.

Organizado por



## Presentación de candidaturas en 2011

Nuestro jurado quiere saber más sobre su proyecto. Enviándonos su candidatura, tendrá la oportunidad de ser reconocido como uno de los ganadores del XMA Cross Media Awards 2011. Lleve su marca a las plataformas que crecen de verdad; el negocio de la publicación nunca había sido tan excitante.

## Quién puede participar

Se aceptan proyectos de cualquier editor de periódicos o revistas que haya implementado algún tipo de aplicación de contenidos de pago. Estas aplicaciones pueden estar basadas en noticias, servicios o en una mezcla de ambos elementos.

## Cómo inscribirse

Envíe su candidatura on-line a [www.wan-ifra.org/xma](http://www.wan-ifra.org/xma), donde encontrará, además, condiciones detalladas de participación.

## Precio por aplicación

Miembros de WAN-IFRA	170 euros + IVA
No miembros	270 euros + IVA

## Plazo de entrega de las candidaturas

Todos los proyectos deben haber sido recibidos antes del 30 de junio de 2011.

## Contacto

Raquel Meikle  
Events Programme Manager  
Tél. : +49.6151.733-927  
E-mail : [raquel.meikle@wan-ifra.org](mailto:raquel.meikle@wan-ifra.org)

