

IFRA Expo & Conference
29 - 31 October, Messe Frankfurt, Germany

World Publishing Expo 2012



Le principal salon dédié aux technologies de diffusion des informations sur tablettes, sur terminaux mobiles, sur papier et sur le Web

World Publishing Expo 2012

World Publishing Expo 2012 (IFRA Expo & conférence) à Francfort-sur-le-Main propose un panorama complet de notre secteur industriel qu'aucun autre salon au monde ne fournit sous une forme si compacte. Les programmes en marge du salon sont le complément idéal de votre visite à Francfort.

Cette année, nous lançons un programme spécialement conçu pour répondre aux besoins des hauts dirigeants de l'industrie de la presse et des médias d'information intitulé Media:Executive. Il propose des possibilités de réseautage au plus haut niveau. De plus, un interlocuteur personnel sera disponible pour vous aider à arranger votre visite et/ou prendre vos rendez-vous avec les exposants.

Francfort-sur-le-Main, une des plus grandes plaques tournantes internationales, possède un des centres d'exposition les plus populaires au monde. La ville est à

moins de trois heures de vol de n'importe quelle autre grande ville européenne. L'aéroport – à 20 minutes en taxi du centre d'exposition – dessert 304 destinations avec plus de 4200 vols directs par semaine. Quelque 5,5 millions de personnes vivent dans sa zone métropolitaine.

Cette brochure passe en revue tous les événements liés au salon et vous présente les faits les plus importants sur World Publishing Expo 2012 (IFRA Expo & conférence).

Consultez notre site Web www.wan-ifra.org/world-publishingexpo2012 pour plus d'informations et vous connecter avec vos collègues !

Nous serions heureux de vous accueillir à Francfort !

Calendrier

World Publishing Expo 2012



Heure	Lundi 29 octobre	Mardi 30 octobre	Mercredi 31 octobre
08h30	Espace de réseautage pour P.D.G. (jusqu'à 19 h)	Espace de réseautage pour P.D.G. (jusqu'à 19 h)	Espace de réseautage pour P.D.G. (jusqu'à 19 h)
09h30	Heures d'ouverture de World Publishing Expo (jusqu'à 18 h)	Heures d'ouverture de World Publishing Expo (jusqu'à 18 h)	Heures d'ouverture de World Publishing Expo (jusqu'à 18 h)
09h30	Ouverture officielle à l'espace Media Port		
10h00		« Power of Print Theatre » : The Power of Print – Vente des capacités d'impression (jusqu'à 12 h 30)	« Power of Print Theatre » : The Power of Print – Remise à niveau de rotatives (jusqu'à 12 h 30)
10h00		« Digital Arena » : 5 ^e conférence sur les tablettes et les applis (jusqu'à 17 h)	« Digital Arena » : Sommet sur la publicité 2012 (jusqu'à 17 h)
10h30	Media Port: Tendances tablettes et mobiles (jusqu'à 13 h)	Media Port: Innovations dans le domaine du numérique (jusqu'à 13 h)	Media Port: Edition cross-média (jusqu'à 13 h)
13h00		« Les femmes dans les médias » : Déjeuner de réseautage (espace Media Port)	
14h00	Media Port: Publicités innovantes (jusqu'à 16 h 30)	Media Port: Meilleurs exemples de médias sociaux (lauréats XMA, jusqu'à 16 h 30)	Media Port: Excellence en impression (lauréats INCQC, jusqu'à 16 h)
14h00	« Power of Print Theatre » : The Power of Print – Innovations en impression (jusqu'à 16 h 30)		
16h00			Remise des prix INCQC espace Media Port (jusqu'à 18 h)
18h00	Happy Hour espace Media Port (jusqu'à 20 h 00)	Happy Hour espace Media Port (jusqu'à 20 h)	
18h30		Remise des prix XMA (espace Media Port, jusqu'à 19 h)	
20h30			Dîner de réseautage INCQC, centre-ville de Frankfurt (sur invitation seulement, bus navette à partir de Messe)

Rencontrez l'élite internationale du monde des médias à Francfort!

Programmes en marge du salon

Inauguration officielle

Jacob Mathew, le président de la WAN-IFRA, souhaite la bienvenue à tous les visiteurs et exposants.

Lundi 29 octobre, 9h30, Media Port.

Media Port

Ces exposés sont un complément idéal à votre visite du salon. Venez discuter d'études de cas présentant produits et technologies à succès dans les domaines suivants :

- Tendances tablettes et mobiles (lu. 29 octobre, 10h30)
- Publicités innovantes (lu. 29 octobre, 14 h 00)
- Innovation dans le domaine du numérique (mardi 30 oct., 10h30)
- Meilleurs exemples dans le domaine des médias sociaux (mardi 30 octobre, 14 heures)
- Édition cross-média (mercredi 31 octobre, 10h30)
- Excellence en impression (mercredi 31 octobre, 14 h 00)

Vous rencontrerez ceux qui ont initié ces activités et obtenu du succès. La participation à ces séances est gratuite pour les visiteurs et les exposants de World Publishing Expo.

The Power of Print – Les Focus Sessions

Pendant ces séminaires spéciaux de 2 h 30 chacun, des experts et collègues de l'industrie nous feront part de leurs expériences dans la conduite de projets et donneront des exemples de bonne pratique en production de journaux. Langues : allemand et anglais.

Sujets et horaires :

- Innovations en impression (lundi 29 octobre, 14h00)
- Remise à niveau de rotatives (mardi 30 oct., 10h00)
- Vente des capacités d'impression (mer. 31 oct., 10h00)

Les Focus Sessions se déroulent à l'espace « Power of Print ».

Happy Hour

Boissons gratuites – Musique – Réseautage

Nouez des contacts ou renforcez vos liens avec les éditeurs et les fournisseurs du monde entier.

Lundi 29 et mardi 30 octobre, 18h00, Media Port

Présentation des prix XMA Cross Media

Découvrez les lauréats du concours XMA de cette année le 30 octobre lors de la cérémonie qui a lieu pendant la Happy Hour de mardi. Seront récompensés cette année les éditeurs de médias d'information ayant réussi à nouer des liens avec leur communauté sur le Web social, en y offrant un contenu attrayant, mobilisant leurs lecteurs par des campagnes de bouche à oreille et mettant en œuvre des outils de médias sociaux de façon innovante. Venez à l'exposition spéciale présentant les entrées gagnantes, ouverte tous les jours.

Mardi 30 octobre, 18h00, Media Port

5^e conférence sur les tablettes et les applis

Beaucoup d'entre nous sont passés du stade de l'expérimentation au stade du lancement et de l'apprentissage. Il est temps de monétiser notre éventail de produits mobiles et de créer la nouvelle vague d'offres qu'utilisateurs et annonceurs attendent. Les meilleurs dans ce domaine vous indiqueront quels sont les éléments nécessaires à un avenir solide. Mardi 30 octobre, 10h00 – 18h00, au « Digital Theatre ».

International Newspaper Color Quality Club (INCQC)

L'INCQC est le seul concours international au monde portant sur la qualité d'impression des journaux. Son objectif est d'obtenir une meilleure qualité de reproduction et d'impression au quotidien. Présentation des membres de ce club exclusif 2012-2014 constitué des meilleures imprimeries et entreprises de presse au monde tournées vers la qualité.

Mercredi 31 octobre, 14h00, Media Port



Sommet sur la publicité

1 journée – 10 experts – 100 idées !

Cette conférence présentera les derniers développements et exemples à succès dans le domaine de la publicité mobile. Les entreprises médias à travers le monde feront part de leurs campagnes de marketing mobile qui réussissent à drainer de l'argent.

Mercredi 31 octobre, 10h00 – 18h00 au « Digital Theatre » .

La production au plus juste

Développer des stratégies pour éliminer la gâche, réduire les coûts et augmenter l'efficacité.

Venez écouter comment les imprimeries peuvent mettre en place un processus d'amélioration fondamentale avec une méthodologie structurée et standardisée.

(Inscription à l'avance nécessaire !)

Jeudi 1^{er} novembre, 10h00 – 17h00, déjeuner compris

Catégories de billets

World Publishing Expo 2012

Expo
Visitor

Expo &
Conference

MEDIA
Executive

Prix	15 euros par jour ¹	990 euros ²	1 590 euros ³
Visite de l'exposition (1 jour, 2 jours, 3 jours)	✓ (1 jour)	✓ (3 jours)	✓ (3 jours)
Media Port	✓	✓	✓
Happy Hours, LUNDI et MARDI 18 h 00 – 20 h 00 (boissons gratuites, musique, snacks, réseautage)	✓	✓	✓
Entrée libre à la cérémonie de remise des prix XMA	✓	✓	✓
Moyens de transport gratuits à Francfort		✓	✓
Entrée libre à toutes les conférences payantes pendant l'exposition : Focus Sessions intitulées « ThePower of Print », 5 ^e conférence sur les tablettes et les applis, sommet de la publicité		✓	✓
Formation sur la production juste-à-temps, le jeudi 1 ^{er} novembre (inscription spéciale requise, supplément de 90 euros)		✓	✓
Liste des participants		✓	✓
Téléchargement gratuit de tous les exposés (protection par mot de passe)		✓	✓
Inscription prioritaire sur place		✓	✓
Badge et dossier d'informations seront envoyés par la poste avant la manifestation		✓	✓
Entrée libre à l'espace de réseautage pour P.D.G. à la World Publishing Expo (nourriture et boissons gratuites toute la journée)			✓
Service de conciergerie : Service personnalisé pour la préparation de votre visite (par téléphone et e-mail)			✓
Le board de la WAN-IFRA rencontre des dirigeants de MÉDIAS : Rencontrez des membres du board dans le salon des P.D.G.			✓
Visite gratuite d'un site exclusif à Francfort (transfert en bus compris, inscription préalable requise)			✓
Accès anticipé à l'expo et au salon des P.D.G. (même avant les heures officielles d'ouverture)			✓
Francfort Card gratuite : Entrée dans les musées, les expositions artistiques			✓

¹ Billet pour l'Expo Visiteur :
1 jour : 15 euros inscription à l'avance (54 euros sur place)
2 jours : 24 euros inscription à l'avance (90 euros sur place)
3 jours : 36 euros inscription à l'avance (120 euros sur place)

² Billet pour l'Expo & Conférence : 690 euros (membres de la WAN-IFRA), 990 euros (non membres)

³ Billet pour MEDIA Executive : 1 150 euros (membres de la WAN-IFRA), 1 590 euros (non membres)

IFRA Expo & Conference
29 - 31 October, Messe Frankfurt, Germany

World Publishing Expo 2012

Le principal salon dédié aux technologies de diffusion des informations sur tablettes, sur terminaux mobiles, sur papier et sur le Web

Informations pratiques

29 au 29 octobre 2012

Messe Frankfurt, hall 8
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Francfort-sur-le-Main (Allemagne)

Heures d'ouverture :

Lundi à mercredi de 9h30 à 18 heures.

Exposants et visiteurs :

Quelque 250 exposants de 25 pays et environ 8000 visiteurs de plus de 80 pays sont attendus. Une liste actualisée des exposants est disponible sur www.wan-ifra.org/worldpublishingexpo2012.

Plus de 90 % des visiteurs de l'IFRA Expo occupent des postes clés dans les entreprises médias : PDG, directeurs généraux et dans divers domaines tels que l'informatique, les éditions numériques, la technique, la publicité, la production, le développement commercial, la rédaction, les TIC, le prépresse, les achats, R & D, le marketing, l'expédition et la diffusion.

Réservation des hôtels :

Frankfurt Tourist+Congress Board
Mme Fotini Kaldi
Réservation : +49 (0) 69 / 21 23 08 08
E-mail : info@infofrankfurt.de
Réservation en ligne : www.frankfurt-tourismus.de/cms/tourismussuite/soko/wan-ifra_en.html

Comment se rendre à Messe Frankfurt :

Voir www.wan-ifra.org/worldpublishingexpo2012

World Publishing Expo sur les médias sociaux :

Rejoignez la communauté sur les plus importants réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn et XING (cherchez « IFRA Expo group »).

Blog événementiel www.wan-ifra.org/wpe2012_blog



@newspaperworld, #wpe12, #ifraexpo



www.facebook.com/newspaperworld



<http://linked.in/WorldPublishingExpo>



http://bit.ly/XING_WorldPublishingExpo

En savoir plus

Pour la liste des visiteurs inscrits, les dernières informations sur les tarifs, le programme, le catalogue en ligne et pour vous inscrire en ligne, veuillez consulter www.wan-ifra.org/worldpublishingexpo2012

Commentaires de nos visiteurs

« Le salon a tout pour devenir le terrain propice à la discussion sur le proche avenir des journaux et des éditeurs. »

Jan Schröder, P.D.G., Forecasting Strategy Markets Group, Allemagne

À Helsingin Sanomat, nous apprécions beaucoup le travail de la WAN-IFRA. Nous savons quel rôle majeur elle joue pour la défense de la liberté de la presse. Nous ne pouvons pas oublier que seuls 15 % de la population ont la possibilité de vivre dans des pays où la presse est libre. Nous reconnaissons aussi la valeur du travail de la WAN-IFRA en tant qu'aide au développement économique. Et c'est dans ce contexte que World Publishing Expo joue un rôle clé. C'est là que vous rencontrez les personnes les plus importantes et les partenaires les plus intéressants. Nos employés y seront, comme toujours.

Mikael Pentikäinen, Helsingin Sanomat, Finlande



Copyright Messe Frankfurt

Tous ceux impliqués dans l'industrie de la presse ne peuvent manquer IFRA Expo ; ce salon permet de rester à la pointe du développement technologique et est une excellente occasion de participer à des séminaires.

Silvio Da Glau, directeur technique, L'Arena, Italie

L'IFRA Expo n'est pas seulement importante pour les dirigeants de sociétés médias ; c'est un salon incontournable pour essayer de comprendre les tendances de notre secteur. Les propriétaires de supports médias peuvent se faire une idée des investissements à envisager.

Ronald Muyimba, rédacteur en chef Internet, Nation Media Group, Ouganda

C'est le meilleur moyen pour prendre connaissance des progrès techniques dans le secteur de la presse et prendre contact avec les fournisseurs dont vous avez le plus besoin.

Bruce Benson, directeur général, FTI Consulting, USA